

## DAFTAR PUSTAKA

- Angraini, D. (2022). *Fungsi Twitter Sebagai Ruang Aman Dalam Kebebasan Berekspresi Di Kalangan Remaja Kelurahan Lubang Buaya Kecamatan Cipayung Kota Jakarta Timur*. Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri, Raden Intan Lampung.
- Asnidar, A. (2019). "Semiotik Lambang Emoji pada status Dan Komentar Facebook Mahasiswa pendidikan Bahasa Indonesia". <https://doi.org/10.31227/osf.io/3tfn>
- Baihaqi, M. A., Nurjanah, D. S., & Chodijah, M. (2020). "Analog Shocking Therapy Sebagai Metode Katarsis Terhadap Ketenangan Jiwa pada Karyawan". *Syifa Al-Qulub*, 4(2). <https://doi.org/10.15575/saq.v4i2.7572>
- Bakhtiar, A., Sukanto, B. R. K., & Pramono, S. H. S. (2022). "Efektivitas Penggunaan Emoji Dalam Komunikasi Digital". *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/118>
- Bara, E. A. B., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., & Kartini. (2022). "Penelitian tentang Twitter". *Edukasi Nonformal*, 3(2). <https://id.scribd.com/document/677039357/4531-Article-Text-8156-1-10-20221108>
- Evanurmala, & Rahayu, P. B. (2023). "Analisis Semiotika terhadap Penggunaan Emoji dalam Media Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Makassar". *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1). <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/komedia/article/view/4969>
- Febrianti, Y., & Fitria, K. (2020). "Pemaknaan Dan Sikap Perilaku Body Shaming Di Media Sosial (Sebuah Studi Etnografi Digital Di Instagram)". *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1). <https://doi.org/10.17933/diakom.v3i1.78>
- Hendro, P. E. (2020). "Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya". *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/endogami/article/view/30640>
- Hidayah, N., & Daulay, A. A. (2023). "Analisis Tingkat Kepercayaan Diri Mahasiswa Yang Curhat Di Media Sosial". *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*, 8(1). <https://journal.stkipsingkawang.ac.id/index.php/JBKI/article/view/4296>
- Hikmah, N. (2023). *Analisis Jaringan Sosial Roleplayer di Media Sosial Twitter (Studi Kasus Aktor Kim Taehyung dan Kim Jennie)*. Universitas Hasanuddin.
- Khitskov, E. A., Veretkhina, S. V., Medvedeva, A. V., Mnatsakanyan, O. L., Shmakova, E. G., & Kotenev, A. (2017). "Digital transformation of society: Problems entering in the digital economy". *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*, 12(5). <https://doi.org/10.12973/ejac.2017.00216a>

- Lestari, N. I., Ramadani, M., & Sutikno. (2022). "Peran E-Lifestyle, Budaya Digital, Dan E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dalam Bertransaksi di E-Commerce". *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 7(2).  
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3190460>
- Lewis, B.K., Nichols, Cynthia. (2012). "Social Media and Strategic Communication: A two-year study of attitudes and perceptions about social media among college students". *Public Relations Journal*, 6(4).
- Miller, D. (2018). "Digital Anthropology. *The Cambridge Encyclopedia of Anthropology*".  
<https://doi.org/10.29164/18digital>
- Nahwiyah, R., & Dewi, E. N. (2022). "Fungsi Emoticon Sebagai Bahasa Nonverbal Dalam Komunikasi Digital". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2).  
<https://ojs.uninus.ac.id/index.php/ProListik/article/view/1702>
- Oita, S., Lattu, I. Y. M., & Timo, E. I. N. (2019). "Yang Kotor yang Menyucikan: Sakralitas Darah Menstruasi Perempuan dalam Jejaring Kultjural (Pela) di Maluku". *Fikrah*, 7(1).  
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/fikrah/article/view/5021>
- Purwaningrum, P. W. (2022). *Representasi Dan Interpretasi Fenomena Hyperdemocracy Di Ruang Virtual: Kajian Semiotik Pragmatik Kasus Meme Covid 19 Di Indonesia*. Thesis, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Rahartri. (2019). "Whatsapp" Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspipstek)". *VISI PUSTAKA: Buletin Jaringan Informasi Antar Perpustakaan*, 21(2).  
<https://doi.org/10.37014/visipustaka.v21i2.552>
- Taqiyah, A. Z. (2022). *Twitter Sebagai Media Katarsis Mahasiswa Selama Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (Ppk)*. Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Yunus, M. (2020). *Representasi Simbolik Dalam Ritual Turussalu Ada Masyarakat di Kabupaten Pinrang*. Skripsi, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Hasanuddin, Makassar.