

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aalberg, T., Esser, F., Reinemann, C., Strömbäck, J., & de Vreese, C. H. (Eds.). (2017). *Populist political communication in Europe*. Routledge.
- Budiana, M. (2022). *Strategi komunikasi politik berbasis budaya dalam sistem kepartaian* (ISBN 978-623-02-4619-7). Deepublish.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality*. Anchor Books.
- Freud, S. (1920). *Introductory lectures on psychoanalysis*.
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (Eds.). (2019). *Komunikasi politik di Indonesia* (ISBN 978-6025681493). Buku Litera.
- Kaufmann, E. (2018). *Whiteshift: Populism, immigration and the future of white majorities*. Abrams Press.
- Laclau, E. (2005). *On populist reason*. Verso.
- Sorensen, L. (2020). *Populist communication: Ideology, performance, mediation*. Palgrave Macmillan.
- Siti Zaenab, S. A. (2021). *Komunikasi politik (Sebuah agenda politik, untuk siapa, menyatakan apa di era kekinian)* (ISBN 978-623-02-3776-8). Deepublish.
- Yusuf, I. M., Alexander, A. P. M. I., Malik Ibrahim, M., Nugraha, J. T., & Rofiq, M. N. (2024). *Komunikasi politik* (ISBN 978-623-125-218-0). Get Press Indonesia.

Website:

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidenreng Rappang. (n.d.). *Laju pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) triwulanan menurut pengeluaran Kabupaten Sidenreng Rappang*. <https://sidrapkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTgwIzI=/laju-pertumbuhan-produk-domestik-regional-bruto-pdrb-triwulanan-menurut-pengeluaran-kabupaten-sidenreng-rappang.html>
- BBPP Batang Kaluku. (n.d.). *Sidrap ditetapkan jadi percontohan nasional pembentukan brigade pangan nonrawa*. <https://bbppbatangkaluku.bpsdmp.pertanian.go.id/berita/sidrap-ditetapkan-jadi-percontohan-nasional-pembentukan-brigade-pangan-nonrawa>
- Katadata. (2024). *Media sosial favorit Gen Z dan milenial Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- Kompas. (2022). *Pilpres 2004: Pertama dalam sejarah pemilihan presiden digelar langsung*. <https://nasional.kompas.com/read/2022/02/04/06050031/pilpres-2004--pertama-dalam-sejarah-pemilihan-presiden-digelar-langsung-?page=all>

Jurnal:

- Athifa Meriza Salsabila, Suci Rahmanio. (2024). *Hubungan antara big five personality traits dengan fear of missing out pada mahasiswa pengguna instagram di Kota Padang*. Universitas Negeri Padang
- Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University

Press.

Conniff, M. (2020). *A historiography of populism and neopopulism in Latin America*. San Jose University.

Jiyoon Shin, Hyung Jun Lee, Hyungyou Park, Yoontae Hong,

Yong Keun Song, Dong Uk Yoon, Sanghoon Oh. *Perfectionism, test anxiety, and neuroticism determines high academic performance: a cross-sectional study*. BMC Psychology.

Gunawan, K. A., & Paramita, S. (2024). *Konstruksi aspek-aspek populisme aktor politik pada media online melalui perspektif identitas sosial*. Universitas Tarumanegara.

Melissa Packer West, Joshua D. Miller, Donald R. Lynam. (2025). *Validating the structure of narcissism: A replication and extension of crowe et al. (2019)*. *Psychopathology and Behavioral Assessment*.

Qingfei Liu, Linlin You, Yonggui Yuan, Wenhao Jiang. *Development and validation of a neuroticism scale: Assessment of reliability and validity*. *Clinical and Basic Psychosomatics*.

Raihan, M., Yakub, A., & Kambo, G. A. (2022). *Gelar akademik dan citra politik (Studi kasus: Strategi kemenangan Nurdin Abdullah dalam Pemilihan Gubernur Sulawesi Selatan Tahun 2018)*. Universitas Hasanuddin.

Raiza Gumala. (2018). *Pengaruh traits kepribadian, ekspresi emosi dan dukungan sosial online terhadap subjective well-being pengguna media sosial*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rezky, M. Z. (2023). *Strategi komunikasi politik Anggota DPRD Provinsi Sulsel melalui media sosial pada Pemilu 2019*. Universitas Hasanuddin.

Sianipar, I. M. J. (2015). *Strategi pemimpin populis baru Indonesia mencapai kekuasaan*.

Universitas Kristen Indonesia.

Tara C. Marshall, Katharina Lefringhausen, Nelli Ferenczi.

(2015). *The Big Five, self esteem, and narcissism as predictors of the topics people write about in Facebook status updates*. Brunel University, UK.