

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka: Buku

- Ardial. (2017). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik: Antara Teori dan Dinamika Persaingan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Heryanto, G. G. (2019). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa dan Pencitraan di Ruang Publik*. Jakarta: IRCiSoD.
- Liliwari, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pawito. (2009). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Sendjaja, S. D. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Daftar Pustaka: Jurnal Ilmiah dan Penelitian Terdahulu

Adnan, M., & Mona, N. (2024). Strategi komunikasi politik melalui media sosial oleh calon presiden Indonesia 2024. *POLITIKA: Jurnal Ilmu Politik*, 15(1), 1–16.

Aeni, N. (2022). Pengaruh media sosial Instagram terhadap personal branding politisi muda di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Politik*, 4(1).

Ahmad, A. S. (2020). Strategi komunikasi politik calon legislatif dalam membangun citra diri di media sosial. *Jurnal Komunikasi*, 14(2).

Ahmad, N. (2017). Mediatisation of politics as an emanating research paradigm. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 6(2), 84–100.

Fahmi, Z. (2019). Mediatisasi politik: Pergeseran logika politik ke logika media di era digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 23(2).

Hadi, I. P. (2020). Pemanfaatan Instagram sebagai sarana kampanye politik digital pada pemilu legislatif. *Jurnal Scriptura*, 10(1).

Hermawan, V. (2025). Political communication in the digital era: The role of social media in shaping public opinion in the 2024 election. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia (JIM-ID)*, 4(5), 160–169.

Hidayat, R. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai media kampanye digital pada pemilu serentak. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 9(1).

Irawan, A., & Lestari, Y. P. (2021). Strategi komunikasi politik calon legislatif perempuan dalam membangun elektabilitas. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 2(2).

Oktaviani, L. A. (2024). *Mobilisasi Empati: Strategi Pemasaran Politik R.A. Yashinta Sekarwangi Mega sebagai Calon DPD RI DIY Tahun 2024*. Skripsi.

Lestari, P. (2019). Mediatisasi politik: Studi kasus penggunaan media sosial oleh tokoh politik muda Indonesia. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 3(2).

Mutmainnah, A. (2025). *Personal Branding R.A. Yashinta Sekarwangi Mega as a Representation of Young Woman Activist in DPD RI DIY Election 2024 through Instagram Account @yashinta.istimewa*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pratama, R. (2023). Analisis konten digital: Studi kasus penggunaan TikTok dan Instagram dalam Pemilu 2024. *Jurnal Kajian Media*, 7(3).

Putri, N. E. (2022). Analisis model Lasswell terhadap pesan politik di media baru (studi kasus pemilihan umum). *Jurnal Sosio-Politika*, 5(1).

Sari, D. P. (2021). Efektivitas model Lasswell dalam menganalisis pesan kampanye di media sosial. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1).

Suryanto. (2023). Efektivitas konten visual Instagram dalam meningkatkan elektabilitas calon DPD RI. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6(2).

Wibowo, A. (2020). Personal branding calon independen DPD RI melalui media sosial Instagram. *Jurnal Politik Terapan*, 3(1).

Daftar Pustaka: Dokumen Resmi dan Media Massa

instagram.com/yashinta.istimewa

detikJogja. (2024, 22 Oktober). Profil Yashinta Sekarwangi Mega, caleg DPD RI DIY anak Aria Bima. *detik.com*.

DPD RI. (2024). Profil anggota DPD RI. *dpd.go.id*.

Harianjogja.com. (2024, 22 Januari). Angkat perekonomian rakyat, Yashinta tuntaskan kampanye "Grebek Pasar" di 20 pasar tradisional di Bantul.

Jiwamudaindo.com. (2022, 28 Desember). Yashinta Sekarwangi siap menjadi calon anggota DPD RI.

Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 15 Tahun 2023 tentang Kampanye Pemilihan Umum*. Jakarta.

Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2024, 25 Agustus). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 1207 Tahun 2024 tentang Penetapan Calon Terpilih dan Calon Pengganti*. Jakarta.

Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). *Keputusan KPU Daerah Istimewa Yogyakarta tentang Penetapan Hasil Pemilihan Umum Anggota DPD Tahun 2024*. Yogyakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum