

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2021). Urgensi komunikasi model stimulus organism response (SOR) dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 74–90.
- Agrisa, Y. (2021). *Efektivitas Komunikasi Humas IAIN Bengkulu Pada Pengetahuan Mahasiswa Tentang Protokol Kesehatan Di Masa COVID-19*. IAIN Bengkulu.
- Ahfadyusron, M. J., & Tahmrin, H. M. (2017). *Efektivitas fungsi humas pemerintah Kabupaten Jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat melalui media massa*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Akbar, M., & Nahdiana, N. (2023). Peningkatan Kedisiplinan Prajurit melalui Pola Komunikasi Kepemimpinan Militer. *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 5(2), 95–104.
- Alfaridzi, M. S. (2021). *Komunikasi Pemerintahan Kelurahan Pasteur Dalam Sosialisasi Program Kang Pisman Di Kota Bandung*. Univeristas Komputer Indonesia.
- Alya, N., & Iqbal, S. (2021). Pengaruh Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Berdasarkan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Anwar, S. (2022). *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. CV. Green Publisher Indonesia.
- Astuti, R., & Fatmawati, F. (2021). Strategi Komunikasi Komunitas Peduli Jilbab dalam Sosialisasi Pemakaian Jilbab Syar'i di Kalangan Muslimah. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(1), 1–16.
- Bone, H., & Indriani, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Love of Money terhadap Kepatuhan Pajak Sukarela dan Kepatuhan Pajak Paksaan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Samarinda. *Jurnal Akuntansi, Netral, Akuntabel, Objektif*, 5(1), 780–792.
- Cutlip, Scott. M., C. A. H. & B. G. M. (2009). *Effective Public Relations, Ed. 9*. Kencana Prenada Media.
- Darussalam & Septriadi, D. (2017). *Pengantar Perpajakan: Konsep, Teori dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: DDTTC Publishing.
- Dom, R., Custers, A., Davenport, S., & Prichard, W. (2022). Innovations in Tax Compliance. *Innovations in Tax Compliance, October*. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1755-7>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Esi Pabeta, C. A., Avriella, O., Septiani, C., Mike, S., & Palalangan, C. A. (2023). Penerapan Sistem Single Identity Number Setelah Pemberlakuan Peraturan NIK Menjadi NPWP. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing)*, 4(1), 171–182. <https://doi.org/10.56696/jaka.v4i1.8295>
- Fisher, J. T., & Jennings, J. (2024). Limited Capacity Model. *Elgar Encyclopedia of*

Political Communication.

- Ghofur, A. (2021). Efektivitas Komunikasi Pemerintah dalam Penanganan Pandemi COVID-19: Kajian berdasarkan Model 7C Cutlip. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 5(2), 45–56.
- Ghozaly, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 26 edisi 10*. Universitas Diponegoro.
- Hanifah, W., & Putri, K. Y. S. (2020). Efektivitas komunikasi google classroom sebagai media pembelajaran jarak jauh pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 24–35.
- Hasan, E., & Gunarsa, A. (2005). *Komunikasi pemerintahan*. Refika Aditama.
- Hastuti, S. H. D. (2020). Pentingnya pemanfaatan data kependudukan di era digital. *TEKNIMEDIA: Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(1), 18–21.
- Hidayat, Y., Akbar, M., & Iqbal, M. (2024). Strategi Komunikasi Humas Direktorat Jenderal Pajak dalam Program Migrasi NIK Menjadi NPWP: Indonesia. *Studia Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 44–60.
- Humas Ditjen Pajak. (2023). *Laporan Tahunan DJP 2022*. [https://pajak.go.id/sites/default/files/2023-12/Laporan Tahunan DJP 2022 - Bahasa.pdf](https://pajak.go.id/sites/default/files/2023-12/Laporan_Tahunan_DJP_2022_-_Bahasa.pdf)
- Humas MenpanRB. (2020). *Percepat Program Satu Data Indonesia Lewat Sinergi Antarlembaga*. <https://menpan.go.id/site/berita-terkini/percepat-program-satu-data-indonesia-lewat-sinergi-antarlembaga>
- Husein, M. N., Saidin, & Halika, L. O. H. (2023). *Komunikasi Pemerintahan Dalam Kajian Teoritis* (F. Al Putra (ed.)). Azka Pustaka.
- Ibda, H. (2019). Penguatan Literasi Perpajakan Melalui Strategi œGEBUK (Gerakan Membuat Kartu) NPWP pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(2), 83–98.
- Indriyani, I. (2023). *Pengaruh Sosialisasi, Kualitas Pelayanan Administrasi Dan Penerapan E-Registration Terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Pemahaman Implikasi NIK Menjadi NPWP (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Palembang Ilir Barat)*. Universitas Multi Data Palembang.
- Islami, M. J. (2021). Implementasi Satu Data Indonesia: Tantangan dan Critical Success Factors (CSFs) One Data Indonesia Implementation: Challenges and Critical Success Factors. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi Dan Informatika*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.3750>
- Kartiasih, F., Djalal Nachrowi, N., Wisana, I. D. G. K., & Handayani, D. (2023). Inequalities of Indonesia's regional digital development and its association with socioeconomic characteristics: a spatial and multivariate analysis. *Information Technology for Development*, 29(2–3), 299–328.
- Kiljan, M. D. (2023). *A Content Analysis of Non-Profit Organizations' Social Media: Through the Lens of Compliance-Gaining and Persuasion*. Liberty University.

- Kim, D. K. D., & Kreps, G. L. (2020). An Analysis of Government Communication in the United States During the COVID-19 Pandemic: Recommendations for Effective Government Health Risk Communication. *World Medical and Health Policy*, 12(4), 398–412. <https://doi.org/10.1002/wmh3.363>
- King, M. T. (2011). *Effectiveness of Marwell and Schmitt's compliance-gaining strategies with online political communication*. Indiana University of Pennsylvania.
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2019). *Literasi digital di Indonesia: Tantangan dan Strategi Pemerintah*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1), 1–15.
- Kurniawati, R., Hadiyanto, N., & Fitriani, L. (2022). *The Effectiveness Of Bureaucracy Communication Patterns For The COVID Task In Public Policy Implementation (Post Pandemic)*. 20(2).
- Lestari, M. A., & Aditya, R. (2020). Sensitivitas Konteks dalam Komunikasi Kebijakan Publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 32–46.
- Lukas, K., Pasoreh, Y., & Golung, A. M. (2020). Peranan Komunikasi Pemerintahan Dalam Membangun Citra Kepemimpinan Di Desa Ponompiaan Kecamatan Dumoga Kabupaten Bolaang-Mongondow. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2.
- Mardiasmo, M. B. A. (2018). *Perpajakan - Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset. Penerbit Andi.
- Mitchuk, O., & Krupskyy, I. (2023). Information and Communication Activities: Content and Audience Characteristics. *Образ*, 1 (41), 46–54.
- Mitu, N. E. (2020). Voluntary Tax Compliances as a Form of Social Responsibility: Factors of Influences. *CSR, Sustainability, Ethics and Governance*, 223–242. https://doi.org/10.1007/978-3-030-39229-1_14
- Morissan, M. (2015). *Teori komunikasi individu hingga massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhammad, I., Mohd Hasnu, N. N., Ibrahim, M. A., Abdul Hamid, S., & Mohd Hanefah, M. (2022). Trust in Government and Its Determinants: An Empirical Study of Public Acceptability for Carbon Tax in Malaysia. *Sustainability (Switzerland)*, 14(23). <https://doi.org/10.3390/su142315684>
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis, Ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mwange, A., Matoka, W., Chiseyeng'i, J., Chibawe, O., Manda, R., Mashiri, G., Nawa, R., & Mutambo, N. (2022). *Theoretical Review: An Explanation of Data Types, Statistical Tests, and Factors That Influence Presentation of Findings*. <https://doi.org/10.7176/RHSS/12-22-06>
- Nugraheni, A. D., & Purwanto, A. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Studi Empiris Pada Wajib Pajak di Kota Magelang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Panjaitan, N., Sihombing, S., Palen, K., Schiavo, R. B., & Lipschultz, L. (2023). Enhancing government communication strategies for effective health information and public health education. *Law and Economics*, 17(2), 151–169.

- Paramasari, S. N., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Membangun Partisipasi Publik pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 123–132.
- Primasari, I. K., & Kholik, S. (2019). *Implementatif Tentang Pembuatan Kartu Keluarga Dalam Kependudukan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2013 Tentang Administrasi Kependudukan Dikaitkan Dengan Komunitas Dayak Hindhu–Buddha Bumi Segandu Indramayu*.
- Rahayu, T. F. (2023). *Komunikasi Kebijakan Integrasi NIK-NPWP Direktorat Jenderal Pajak di Masa Transisi*. Universitas Gadjah Mada.
- Rahmah, I., & Syahputra, I. (2018). Komunikasi Pemerintah dan Tantangan Konsistensi Pesan Publik. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 11(1), 25–37.
- Resmi, S. (2022). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat.
- Saad, N. (2014). Tax knowledge, tax complexity and tax compliance: Taxpayers' view. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 109, 1069–1075.
- Safitri, N. M. E. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Kebijakan, dan Digital Taxation terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Proses Pemadanan NIK-NPWP*. Politeknik Negeri Bali.
- Sanusi, S., Omar, N., Sanusi, Z. M., Hamid, N. A., & Azizan, S. (2022). Voluntarism and Enforcement Factors on Indirect Tax Compliance Among Corporate Taxpayers in Malaysia. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*, 32(3). www.turkjphysiotherrehabil.org31884
- Sari, A. P., & Nugroho, W. (2022). Efektivitas Saluran Digital dalam Komunikasi Pajak: Kajian pada Generasi Milenial. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 3(1), 44–58.
- Sari, M. N., & Ramadhan, A. (2022). Transparansi Informasi dan Responsivitas dalam Meningkatkan Kepatuhan Pajak: Studi pada KPP Pratama. *Jurnal Komunikasi Publik*, 8(1), 55–66.
- Sari, R. D. (2019). Strategi Komunikasi Persuasif Pemerintah dalam Meningkatkan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Komunikasi Publik*, 15(1), 55–67.
- Sawir, M. (2020). *Birokrasi Pelayanan Publik Konsep, Teori dan Aplikasi*. Deepublish.
- Sellang, K., Sos, S., Ap, M., Jamaluddin, D. R. H., Sos, S., & Ahmad Mustanir, S. I. P. (2022). *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Dimensi, Konsep, Indikator Dan Implementasinya*. Penerbit Qiara Media.
- Setiyono, B. (2023). *Birokrasi dalam perspektif politik dan administrasi*. Nuansa Cendekia.
- Subandi, A. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suryanggala, G. E., Nuramalia Hasanah, & Indah Mulasari. (2022). The Effect of Tax

Awareness, Tax Sanctions, Quality of Tax Services, and Level of Education on Taxpayer's Motivation to Fulfill its Obligations. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(1), 47–62. <https://doi.org/10.21009/japa.0301.04>

Suwandi, E. (2020). Strategi Komunikasi Fiskal di Era Digital: Studi Implementasi Model 7C Cutlip. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 78–90.

Tjandra Wasesa, Heri Toni Hendro Pranoto, Diana Zuhroh, Sutini Sutini, & Wiratna Wiratna. (2023). Pentingnya Peadanan NIK – NPWP Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi Serta Tata Cara Validasinya. *Akuntansi* 45, 4(2), 102–116. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v4i2.1813>

Tobing, E. G. L., & Kusmono, K. (2022). Modernisasi Administrasi Perpajakan: NIK Menjadi NPWP. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(2), 183–193. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i2.1674>

Udayani, M. P. (2024). *Pengaruh Tekanan Ketaatan Dan Budaya Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Melalui Resistensi Pajak Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Wajib Pajak UMKM Di Kota Salatiga, Jawa Tengah)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.