

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. A. N. N., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3135–3148. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i2.17890>
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The Mediating Effect of Environmental Management Accounting on Green Innovation - Firm Value Relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7438>
- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 349–363. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i2.363>
- Anggraeni, L. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Carbon Performance, Green Accounting, & Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 1065–1076.
- Anjarsari, F., Hartono, & Ilmidafiq, M. B. (2023). Pengaruh Eco-Efficiency dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di BEI 2019-2021). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 528–542.
- Aprianto, A., Debataraja, N. N., & Imro'ah, N. (2021). Metode Cochrane-Orcutt untuk Mengatasi Autokorelasi Pada Estimasi Parameter Ordinary Least Squares. *Buletin Ilmiah Mat, Stat, Dan Terapannya*, 9(1), 95–102. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jbmstr/article/view/38590/75676584738>
- Atiningsih, S., & Setiyono, T. A. (2023). Eco-Efficiency terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimediasi Profitabilitas dan Dimoderasi Firm Size. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 40. <https://doi.org/10.32502/jab.v8i1.5991>
- Aviyanti, S. C., & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh Eco-efficiency, Corporate Social Responsibility, Ownership Concentration, dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods di BEI Periode 2011-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 77–84.
- Jki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Rajawali Pers.



- bbc.com. (2023). *KLHK Hentikan Kegiatan Empat Perusahaan Penyebab Polusi Udara, Warga Marunda: "Kenapa Baru Sekarang?"* Bbc.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cjrz8lgynnno>
- Blesia, J. U., Trapen, E., & Arunglamba, R. S. (2023). The Moderate Effect of Good Corporate Governance on Carbon Emission Disclosure and Company Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 26(01), 151–182. <https://doi.org/10.33312/ijar.663>
- Cahyaningtyas, S. R., Isnaini, Z., & Ramadhani, R. S. (2022). Green Corporate Social Responsibility: Green Innovation dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 6(2), 87–108. <https://doi.org/10.29303/jaa.v6i2.137>
- Chen, Y.-S., Lai, S.-B., & Wen, C.-T. (2006). The Influence of Green Innovation Performance on Corporate Advantage in Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 331–339, 331–339. <https://doi.org/DOI.10.1007/s10551-006-9025-5>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/DOI:10.1177/0149206310388419>
- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Innovation dan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan melalui Green Innovation dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Dianti, A. C., & Puspitasari, W. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, Eco-Efficiency, dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 8779–8792.
- Ekins, P., & Etheridge, B. (2006). The environmental and Economic Impacts of The UK Climate Change Agreements. *Energy Policy*, 34, 2071–2086. <https://doi.org/doi:10.1016/j.enpol.2005.01.008>
- manuel, Y. L., Adenikinju, O., Doorasamy, M., Ayoola, T. J., Oladejo, A. O., Kwarbai, J. D., & Otekinrin, A. O. (2023). Carbon Emission Disclosure and Financial Performance of Quoted Nigerian Financial Services Companies. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(6), 628–635. <https://doi.org/10.32479/ijeep.14895>



- Fanda, V., & Dwijayanti, S, P. F. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Eco- Efficiency, dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(1), 60–73. <https://doi.org/10.33508/jima.v13i1.5727>
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). Perbandingan Uji Glejser dan Uji Park dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Research & Learning in Nursing Science*, 7(1), 793–796.
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ganda, F., & Milondzo, K. S. (2018). The Impact of Carbon Emissions on Corporate Financial Performance: Evidence from the South African Firms. *Sustainability*, 10, 1–22. <https://doi.org/doi:10.3390/su10072398>
- Ghozali, Prof. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 123–133. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>
- Hasporo, D., & Adyaksana, R. I. (2020). Apakah Pengungkapan Informasi Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan? *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–52. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i1.19739>.
- Imam, I. N., Nindito, M., & Gurendrawati, E. (2024). Pengaruh Green Competitive Advantage, Green Innovation dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 19(1), 1–17.
- Kelvin, C., Daromes, F. E., & Ng, S. (2017). Pengungkapan Emisi Karbon sebagai Mekanisme Peningkatan. *Dinamika Akuntansi, Keuangan, Dan Perbankan*, 6(1), 1–18.
- Kusmadeni, D., & Makrus, M. (2025). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Pada Supermarket Bangunan Pangkalpinang). *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 4(1), 235–245. <https://doi.org/https://doi.org/10.59066/jmae.v4i1.1258>
- nana, W., & Kesaulya, F. A. (2022). Peranan Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Pengaruh Eco Efficiency terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*



Informasi Akuntansi (JIA), 1(2), 54–69.
<https://doi.org/10.32524/jia.v1i2.541>

Lonkani, R. (2018). Firm Value. In *Firm Value - Theory and Empirical Evidence*. InTech. <https://doi.org/10.5772/intechopen.77342>

Luo, L., Lan, Y.-C., & Tan, Q. (2012). Corporate Incentives to Disclose Carbon Information: Evidence from the CDP Global 500 Report. *Journal of International Financial Management and Accounting*, 23(2), 93–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1467-646X.2012.01055.x>

Marini, & Herawaty, V. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Eco-Efficiency dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(8), 3670–3686.

Meutia, I., Ramadhani, M., & Adam, M. (2019). Does Eco-Efficiency Improve Financial Performance of Manufacturing Companies in Indonesia? *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 137–150. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.13785>

Otoritas Jasa Keuangan RI. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 /POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, Dan Perusahaan Publik*. https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Penerapan-Keuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Keuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik/SAL_POJK_51_-_keuangan_berkelanjutan.pdf

Pemerintah Pusat. (2004). *Undang-undang (UU) Nomor 17 Tahun 2004 tentang Pengesahan Kyoto Protocol to the United Nations Framework Convention on Climate Change (Protokol Kyoto Atas Konvensi Kerangka Kerja Perserikatan Bangsa-Bangsa tentang Perubahan Iklim)* (17). https://peraturan.bpk.go.id/Download/30204/UU_Nomor_17_Tahun_2004.pdf

Pemerintah Pusat. (2011). *Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca* (61). https://peraturan.bpk.go.id/Download/69556/Perpres_no_61_2011_-_Lamp.2.pdf

Pemerintah Pusat. (2017). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 46 Tahun 2017 tentang Instrumen Ekonomi Lingkungan Hidup* (46). https://peraturan.bpk.go.id/Download/54917/PP_Nomor_46_Tahun_2017.pdf



- Perera, K., Kurupparachchi, D., Kumarasinghe, S., & Suleman, M. T. (2023). The Impact of Carbon Disclosure and Carbon Emissions Intensity on Firms' Idiosyncratic Volatility. *Energy Economics*, 128. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2023.107053>
- Pratama, Mr. S., Zaman, A. N., & Firmansyah, A. (2023). *Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan di Indonesia* (Vol. 2, Issue 4).
- Prena, G. Das, Dewi, P. P., Kustina, K. T., Dewi, I. A. O., & Wirsa, I. N. (2019). Pengaruh Eco Efficiency, Corporate Social Responsibility dan Accrual Quality terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 32–43. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.2.32-43>
- Pristiandaru, D. L. (2024). *RI Masuk 10 Besar Negara Penghasil Emisi Sepanjang 2023*. Kompas.Com. <https://lestari.kompas.com/read/2024/06/25/170000786/ri-masuk-10-besar-negara-penghasil-emisi-sepanjang-2023>
- Priyono, Dr. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra, Ed.). ZIFATAMA PUBLISHING.
- Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). Apakah Inovasi Hijau dan Pengungkapan Emisi Karbon Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur? *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.22814>
- Rachmawati, S. (2021). Green Strategy Moderate the Effect of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Firm Value. *International Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 133–152. <https://doi.org/doi:http://dx.doi.org/10.25105/ijca.v3i2.12439>
- Rahelliamelinda, L., & Handoko, J. (2024). Profitabilitas sebagai Moderating Pengaruh Kinerja ESG, Green Innovation, Eco-Efficiency terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 19(1), 145–170. <https://doi.org/10.25105/jipak.v19i1.19191>
- Ramadhany, A. A., Fadlilah, A. H., Richmayati, M., Mustika, I., & Nabella, S. D. (2021). The Mediation Effect Firm Performance on Green Innovation and Firm Value: Evidence the Mining Industry. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(3), 1377–1783. <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.909>
- Shiller, J. G. (2001). Silver Signals: Twenty-five Years of Screening and Signaling. *Journal of Economic Literature*, XXXIX, 432–478.
- Sulmah, D. F. N., & Nazir, N. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Sistem Manajemen Lingkungan, Kepemilikan Manajerial



- dan Reputasi KAP terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 749–762. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14485>
- Santoso, A. M. M., & Yanti, H. B. (2024). Analisis Pengaruh Eko Efisiensi, Inovasi Hijau, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(5), 679–692. <https://doi.org/10.47233/jebbs.v4i5.1961>
- Sari, K. H. V., & Budiasih, I. G. A. N. (2022). Carbon Emission Disclosure dan Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi*, 32(1), 222–228. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i01.p16>
- Schaltegger, S., Jasch, C. M., & Burritt, R. L. (2009). Environmental Management Accounting (EMA) as a Support for Cleaner Production. *Researchgate*, 24, 3–500. https://doi.org/DOI: 10.1007/978-1-4020-8913-8_1
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons Ltd.
- Steinmo, S., Asa, T. S., Solem, H., & Brattebø, H. (2005). *Indicators for Eco-efficiency in Recycling Systems By. 2000*, 1–16.
- Stiglitz, J. E. (2002). *Information and the Change in the Paradigm in Economics*. 92(3), 460–501. <https://doi.org/doi:10.1257/00028280260136363>
- Xie, Z., Wang, J., & Zhao, G. (2022). Impact of Green Innovation on Firm Value: Evidence from Listed Companies in China's Heavy Pollution Industries. *Frontiers in Energy Research*, 9, 1–17. <https://doi.org/doi:10.3389/fenrg.2021.806926>
- Yasya, N., & Muchlis, M. (2024). Pengaruh Green Innovation dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(1), 103–122. <https://doi.org/10.35384/jamie.v2i1.551>
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Rasid Safari, Z. M. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(2), 1526–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1301>
- in, M., Alimuddin, A., Nagu, N., & Afdal, A. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi.



POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 6(1), 65–78.
<https://doi.org/10.46918/point.v6i1.2255>

