

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeeni, D. P. 2016. PELANGGAN ( Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171–177.
- Arnold, Dewi Ratna Sari, Wijaya Indah Sukmawati, & Sugiyanti Dewi Fitri. 2022. Dampak E- Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dan Strategi Bisnis. *Manajemen Pemasaran Internasional*, 1 no 2(2), 57–58.
- Fadhilah, R. 2021. Pengaruh E-Commerce dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada UD. Jaya Anugerah Jl. Kapten Muslim Kota Medan. Skripsi, Universitas Medan Area
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi analisis ,multivariate dengan program SPSS 19. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang indonesia.
- Hidayat, W. H., & Kholik, N. 2024. Implikasi Hukum atas Perubahan Bisnis UMKM: Strategi Adaptasi Era Digital dan E-commerce di Indonesia. *Jurnal Analisis Hukum*, 7(1), 70-84.
- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. 2016. Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada depot mie pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1).
- Mizfar, F., dan A. Sinaga.2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian kopi instan. SEPA; *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 11(2) : 175-180.
- Ni Luh Nurkariani. 2022. Pentingnya Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Artha Satya Dharma*, 15(1), 27–32.
- Setyaningsih, O. 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan e-Commerce terhadap Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan, dan Loyalitas pada Produk Fashion. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 14(2), 67-80.
- Sary, F. P., & Prasetio, A. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-Learning terhadap Motivasi dan Prestasi Belajar pada Mata Kuliah E-Commerce di Universitas Telkom Bandung. *Edum Journal*, 4(1), 29-39.
- Setyawan, A. P., Achmad Fauzi, Leo Andri Yulius Caesar, Ahmad Adrian Wibowo, Nadiah Hana Mulyana, Qonita Luthfiyanti Zahra, & Regita Aneyla. 2024. Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Loyalitas Berbelanja di Shopee Indonesia. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 2(4), 413–421.
- Sugiyono. 2008. “Metode Penelitian Bisnis” Edisi Kedelapan belas. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung; Alfabeta.
- Sofiaty, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. 2018. Dampak kualitas

- pelayanan terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).
- Widjoyo, S. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Yulianti, L. 2020. Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 112–121.
- Yusuf, D., Rini, E. M., Fuad, M., & Haris, A. 2018. SYSTEMIC: Information System and Informatics Journal Rancang Bangun Sistem E-Commerce dan Edukasi Pengelolaan Susu Sapi Berbasis Web. *SYSTEMIC: Information System and Informatics Journal*, 04(2), 1–8.