

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdellaoui, M., Bleichrodt, H., & Paraschiv, C. (2007). Loss aversion under prospect theory: A parameter-free measurement. *Management Science*, 53(10), 1659-1674.
- Abraham, I., & Supriyati, Y. (2022). Desain kuasi eksperimen dalam pendidikan: Literatur review. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3), 2476-2482.
- Abrori, A., Pahala, I., & Wahono, P. (2025). Pengaruh persepsi tarif pajak pertambahan nilai terhadap perilaku belanja konsumen dengan tingkat pendapatan sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 1-12.
- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh overconfidence, regret aversion, loss aversion, dan herding bias terhadap keputusan investasi di indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(3), 175-187.
- Admojo, M. Y. S., & Ramadhandy, H. K. (2024). Mengupas dampak kenaikan ppn 12% terhadap pola konsumsi mahasiswa di surabaya: implikasi pajak dalam perencanaan keuangan pribadi dan akuntansi pribadi. *JMA: Jurnal media akademik*, 2(12).
- Agasi, D., & Zubaedah, R. (2022). Urgensi kenaikan tarif pajak pertambahan nilai berdasarkan asas kepentingan nasional. *Perspektif Hukum*, 22(2), 215-239.
- Agustian, I., Saputra, E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh sistem informasi manajemen terhadap peningkatan kualitas pelayanan di pt jasaraharja putra cabang bengkulu. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1), 42-60.
- Akbari, M. F., Anggraeni, L. D., Sugianto, N. N., & Gazali, M. (2022). Pengaruh kenaikan cukai, pajak pertambahan nilai, pendapatan dan usia terhadap konsumsi rokok konvensional dikalangan usia 20-30 tahun di jakarta barat. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1725-1734.
- Amalia, F. A. (2025). Analisis gaya belajar visual, auditorial, dan kinestetik pada santri ppp mbah rumi ngaliyan menggunakan uji cochrans q. *Probabilitas: Journal of Statistics and Mathematics*, 1(1), 15-21.
- Ammurabi, S. D. (2020). Layanan streaming, makin berjaya di era corona. *Alinea.id*.
- Angelina, I. I., Valencia, S., & Oktaviani, K. (2024). Pengaruh kenaikan harga produk di kfc dan mcd terhadap keputusan pembelian konsumen di kota Palembang. *Journal of UKMC Seminar on accounting proceeding*, 3(1), 25-36.
- Anjani, Y., Wicaksana, M. D., & Kuswanti, A. (2023). Penggunaan aplikasi streaming netflix pada generasi Z. *Ikon: Jurnal ilmu komunikasi*, 28(2), 119-127.
- APJII [Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia]. (2024). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024*.
- Armansyah, R. F. (2021). Overconfidence, mental accounting, and loss aversion ini investment decision. *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, 9(1), 44-53.
- Asri, P. S. (2025). Analisis dampak kenaikan ppn 11% terhadap daya beli gen z di bidang kuliner. *Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi*, 10(1), 33-42.
- Aulia, A., Maisaroh, S., Ananta, A. F., & Pangoestoeti, W. (2025). Dampak kenaikan ppn 12% terhadap pendapata negara dan kesejahteraan

- masyarakat. *Amandemen: Jurnal Ilmu Pertahanan, Politik dan Hukum Indonesia*, 2(1), 192-201.
- Auliasari, R. P., Nugroho, S. W., & Kurniawan, Y. D. (2025). Pengaruh kenaikan ppn 11%, kenaikan harga sembako dan pendapatan terhadap perilaku konsumtif masyarakat kota madiun. *Equivalent: Journal of Economic, Accounting and Management*, 3(1), 26-45.
- Ayu, Y. P. S., & Badafa, M. I. P. (2024). Pengaruh kenaikan pajak pertambahan nilai (ppn) terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa untuk mencapai kebebasan finansial. *JMA: Jurnal Media Akademik*, 2(12), 1-23.
- Bangsawan, A. A., & Alkam, R. (2023). Implikasi atas kenaikan tarif ppn terhadap orang pribadi dan pengusaha guna optimalisasi penerimaan negara pasca pandemi. *Seiko: Journal of Management and Business*, 6(1), 83-93.
- Barata, M. L., & Coelho, P. S. (2021). Music streaming services: understanding the drivers of customer purchase and intention to recommend. *Heliyon*, 7(8), 1-17.
- Bhattarai, K., Nguyen, D. T. K., & Nguyen, C. V. (2019). Impact of direct and indirect tax reforms in vietnam: A cge analysis. *Economics*, 7(50), 2-36.
- Boateng, G. O., Neilands, T. B., Frongillo, E. A., Melgar-Quinonez, H. R., & Young, S. L. (2018). Best practices for developing and validating scales for healyh, sosial, and behavioral research: A primer. *Front Public Health*, 6(149), 1-18.
- Budiman, J., & Patricia, P. (2021). Pengaruh overconfidence bias, herding bias, representativeness bias, loss aversion, dan risk perception terhadap investment decision di kota batam. *Combines: Conference on Management Business, Inovation, Education, and Social Sciences*. 1(1), 1979-1987.
- Caesaria, S. M., Mumpuni, Y. T., Mayasha, E., Murti, G. T. (2024). Analysis of the impact and implications of the vat rate increase in indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 5(8), 3608-3614.
- Chiang, J., Lio, Y., Hsu, C., Ho, C., & Tsai, T. (2024). Binary classification with imbalanced data. *Entropy*, 26(1), 1-16.
- Ermawati, E., & Widiastuti, N. P. E. (2014). dampak pengenaan tarif pajak progresif kendaraan bermotor di propinsi dki jakarta. *Jurnal Infestasi*, 10(2), 103-114.
- Fadhillah, A. S., Febrian, M. D., & Prakoso, M. C. (2024). Sistem pengambilan contoh dalam metode penelitian. *Karimah Tauhid*, 3(6), 7228 - 7237.
- Fahmi, D., & Faisal, R. (2023). Efektivitas ppn 11 bagi pelaku umkm di kecamatan pamulang, tanggerang selatan. *Portofolio: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 238-249.
- Fakhri, M., Mukhtar, S., & Wiralaga, H. K. (2023). The effect of increasing value added tax (vat) and income on consumer purchasing power in smartphone purchase. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(5), 609-616.
- Fatarona, A., Darotin, R., & Sya'id, A. (2022). Keterampilan penggunaan masker dalam upaya pencegahan penularan covid-19 pada warga kecamatan kaliwates kabupaten jember. *KNJ: Khatulistiwa Nursing Journal*, 4(2), 55-63.
- Febriani, A., & Tiorida, E. (2019). Pengaruh percieved value spotify terhadap kepuasan pelanggan: Studi pada mahasiswa di wilayah bandung barat. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 1193-1203.

- Fikri, M., & Purnamasari, I. (2021). Framing bias dan self-control bias dalam keputusan hari tua: Studi pada tenaga kependidikan di lingkungan universitas pendidikan indonesia. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 137-147.
- Firmansyah, C. F. (2025). dampak kenaikan pajak pertambahan nilai 12% terhadap tingkat konsumsi masyarakat indonesia. *Kime Feb Unnes*.
- Fitriana, F., & Marinda, N. (2024). Analisis kenaikan pajak pertambahan nilai, digital marketing, kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian generasi z dalam e-commerce. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(2), 568-575.
- Fitriani, K. L., & Susanti, F. (2025). Dampak kenaikan tarif ppn terhadap tingkat kemiskinan di indonesia. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(1), 20-31.
- Gufron, A. M., & Wibowo, P. A. (2024). Faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan investasi generasi z: Studi tentang anchoring, loss aversion, overconfidence, regret aversion, dan representativeness. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 5(3), 342-361.
- Gunawan, F. P., & Sofiani, V. (2023). Pengaruh kenaikan tarif pajak pertambahan nilai (ppn) dan biaya bahan baku terhadap omset penjualan pada pt buana raya lestari. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(5), 2706-2721.
- Gunawarman, A. A. (2016). Pengaruh market orientation terhadap purchase behavior melalui customer value dan percieved service service quality sebgai variabel intervening pada mall upper class di surabaya. *Jurnal strategi pemasaran*, 3(2), 1-10.
- Haddawi, R. (2024). Pajak pertambahan nilai (ppn), apa itu?. *Online Pajak*.
- Hajatina, H., & Hasanah, U. (2024). Analisis dampak kenaikan tarif pajak pertambahan nilai (ppn) terhadap perilaku konsumsi dan kesejahteraan masyarakat di indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 36-51.
- Hariono, M. W., Cahyadi, R. T., & Wijayanti, D. (2023). Pengaruh bias perilaku terhadap pengambilan keputusan irasional dengan financial literacy sebagai pemoderasi. *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*, 14(1), 1-14.
- Harjadi, C. N. (2024). Spotify catat rekor pelanggan premium meningkat, tren streaming musik kini ada harganya. *Goodstats*.
- Haryanto, H. (2006). Teori prospek dan pembuatan keputusan: suatu studi empiris untuk kasus indonesia. *Jurnal Maksi*, 6(1), 42-59.
- Hastjarjo, T. D. (2014). Rancangan eksperimen acak. *Buletin Psikologi*, 22(2), 73-86.
- Hastjarjo, T. D. (2019). Rancangan eksperimen-kuasi. *Buletin Psikologi*, 27(2), 187-203.
- Hesniati, H., & Dedy, D. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi properti pada kota batam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 89-98.
- Hoewe, J. (2017). Manipulation check. *The International Encyclopedia of Communication Research Methods*, 1-5.
- How Streaming Price Have Changed Over The Years. (2024). *Sénal News*.
- Hui, T. S., & Abdullah, M. A. (2019). Modelling tax-consumption relationship: An empirical evidence from asia. *Trends in Undergraduate Research*, 2(2), 8-14.
- Humairo, A., & Panutun, B. (2022). Perilaku overconfidence, loss aversion, dan herding bias dalam pengambilan keputusan investasi pasar modal pada

- generasi z. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*, 1(6), 213-226.
- Ilahi, R., Fathihani, F., & Aprianto, R. (2023). Pengaruh persepsi risiko, overconfidence, dan loss aversion terhadap pengambilan keputusan investasi saham: Studi kasus generasi milenial wilayah jakarta barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penelitian Terapan*, 1(3), 150-158.
- Indriani, A., & Hermana, C. (2023). Analisis harga pada minat konsumen dalam berlangganan netflix pasca pandemi. *Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*, 6(1), 36-42.
- Indriyani, E. K., & Furqon, I. K. (2021). Analisis penerapan pajak pertambahan nilai (ppn) atas transaksi e commerce pada platform marketplace pt bukalapak. *Asset: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 57-67.
- Javier, F. (2024). Pertumbuhan jumlah pengguna spotify. *Tempo*.
- Julito, K. A., & Ramadani, I. (2023). Dampak dan kontribusi kenaikan pajak pertambahan nilai menjadi 11%. *Media Akuntansi Perpajakan*, 8(2), 96-103.
- Julito, K. A., & Ramadani, I. (2024). Pengaruh kenaikan pajak pertambahan nilai dan digital marketing terhadap keputusan pembelian di generasi z dalam transaksi e commerce sebagai pemoderasi. *Media Akuntansi Perpajakan*, 9(1), 28-40.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect tehroy: an analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263-292.
- Khairunnisa, A., Saputra, A., Mayziyadah, U., & Fadhilatunisa, D. (2023). Studi kasus mengenai dampak penjualan barang mewah pada perilaku pembelian konsumen di sektor elektronika: Studi kasus di wilayah makassar. *Indonesian Journal of Taxation and Accounting*, 1(1), 1-8.
- Kharisma, N., & Furqon, I. K. (2023). Analisis dampak kenaikan tarif pajak pertambahan nilai (ppn) terhadap masyarakat dan inflasi di indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(2), 295-303.
- Khsunah, F. L., Fachrur, M. M., & Taruna, M. S. (2024). The effect of financial literacy, risk tolerance, loss aversion, and herding bias on individual investors in stock investment decision making: Study on students in pekalongan city/regency. *JMEB: Jurnal Magistra Ekonomi Bisnis*, 2(1), 22-32.
- Kostaek, J., Karoiczak, K., Kulickowski, W., & Watala, C. (2024). Bootstrap method as a tool for analyzing data with atypical distributions deviating from parametric assumptions: Critique and effectiveness evaluation. *Data*, 9(95), 1-19.
- Kristiono, A. V. (2024). Pengaruh perubahan tarif ppn terhadap real estate purchase intention dengan lifestyle sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 137-161.
- Kucerova, V. (2017). Vat and its influence on buying behavior. *Institue of Economic Research Working Papers*, 52.
- Kurnaini, A. F., & Rahmawati, I. D. (2024). Analisis dampak kenaikan tarif pajak pertambahan nilai (ppn) terhadap daya beli masyarakat di kabupaten sidoarjo. *Masip: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis dan Publik Terapan*, 2(3), 45-56.
- Kwan, M. C., & Sarjono, B. (2024). Dampak kenaikan tarif pajak pertambahan nilai pada perilaku konsumen di indonesia. *Adijaya: Jurnal Multidisiplin*, 2(3), 338-348.

- Lee, M., & Harjanti, D. (2022). Customer willingness to pay aplikasi musik joox reguler di indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 1-8.
- Li, J., Chai, L., Nordstrom, O., Tangpong, C., & Hung, K. (2021). Development of a loss aversion scale. *Journal of Managerial Issues*, 33(1), 69-89.
- Li, Z., Sha, Y., Song, X., Yang, K., ZHao, K., Jiang, Z., & Zhang, Q. (2020). Impact of risk perception on consumer purchase behavior: a meta analysis. *Journal of Business & industrial marketing*, 35(1), 76-96.
- Limarus, V. H., & Pamungkas, A. S. (2023). Pengaruh herding behavior, loss aversion, dan financial literacy terhadap investmen decision. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 389-401.
- Lisnawati, L. (2024). Rencana kenaikan tarif pajak pertambahan nilai dan implikasinya. *Info Singkat: Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual dan Strategis*, 16(6), 11-15.
- Maharani, P., Azzahra, I., & Salsabillah, Z. (2024). Analisis terhadap behavioral economics, financial psychology, loss aversion terhadap mengelola portofolio obligasi. *Jurnal AKuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(1), 260-272.
- Mangngalla, M. (2024). Peningkatan tarif ppn 11% dan dampaknya terhadap profitabilitas perusahaan. *JeJak: Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(2).
- Mega, K. I., Rukmigarsari, E., & Walida, S. E. (2021). Menentukan ukuran sampel penelitian di bidang matematika pada skala data metrik. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, dan Pembelajaran*, 16(1), 98-102.
- Mokhtar, S. F., Yusof, Z. M., & Sapiri, H. (2022). Confidence intervals by bootstrapping approach: A significance review. *Malaysian Journal of Fundamental and Applied Science*, 19(2023), 30-42.
- Moslehpour, M., Kien, P. V., & Danyfisla, I. (2014). Differences of customer purchase behavior toward organic rice in indonesia and taiwan. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 6(4), 348-368.
- Natalia, N., & Fajria, I. (2023). Analisis pengaruh kenaikan tarif ppn 11% di sektor perdagangan. *2nd MDP Student Conference 2023*.
- Neuman, N., & Bockenholt, U. (2014). A meta-analysis of loss aversion in product choice. *Journal of Retailing*, 1-16.
- Novemsky, N., & Kahneman, D. (2005). The boundaries of loss aversion. *Journal of Marketing Research*, 42(2), 119-128.
- Novianto, R. W., Ramadhan, R. D. P., Azzahra, S. F., & Irawan, F. (2023). Menelaah kenaikan tarif pajak pertambahan nilai ditinjau dari asas keadilan. *Jurnalku* 3(2), 187-195.
- Nurim, R. M. (2024). Mengulik preferensi nak muda dalam memilih platform streaming musik di era digital. *GoodStats*.
- Oktoriandi, D. (2021). Penerapan uji Q Cochran terhadap atribut produk laptop menggunakan multiple response analysis. *Journal Riset Statistika*, 1(2), 127-134.
- Pesak, P. J., Miran, M., Gazali, A., & Salindeho, A. (2024). Penerapan pajak pertambahan nilai 11% dan pendapatan usaha mikro kecil menengah di kota blitung. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 10(2), 885-892.
- Pitaloka, P. S. (2024). Selain netflix dan spotify, ini platform streaming yang dikenai ppn 12 persen mulai bulan depan. *Tempo*.
- Podungge, S., Sudirman, S., Sofhian, S., & Ajuna, L. H. (2024). Efek kenaikan ppn di indonesia. *Mutawazzin: Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 5(2), 121-130.

- Pradana, B. L. (2020). Kajian literatur endowment effect, loss aversion, dan status quo bias dalam pengambilan keputusan. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 61-71.
- Prasetyaini, S. L. Y., & Puspita, A. (2023). Pengaruh kenaikan ppn, celebrity endorser terhadap minat daya beli konsumen pada product skincare dengan kualitas produk sebagai variabel moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1203-1208.
- Primasatya, R. D., Soegiarto, Y., & Rahayu, O. K. (2024). Pengaruh tarif ppn terhadap intensi dan daya beli pembeli perempuan di online indonesia. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 9(1), 156-169.
- Purwanto, A. (2021). Faktor faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk pt. semen tonasa di kabupaten wajo. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 1-13.
- Putra, A. R., & Jatmiko, J. (2024). Pengaruh price, promotion, dan trust terhadap purchase intention pada online shopping festival di aplikasi shopee. *Glory: Global Leadership Organizational Research in Management*, 2(2), 240-256.
- Putri, V. G., & Subandoro, A. (2022). Analisis pengaruh kenaikan tarif ppn 11% terhadap penjualan pada pt x. *Jurnal Revenue*, 3(1), 54-58.
- Rabani, K. F., Shofie, M., Alfarizi, M. B., Fazri, M. H. H., Sutrisna, M., & Wardiyah, M. L. (2024). Analisis statistik pengaruh kenaikan ppn tahun 2025 terhadap harga permintaan, kondisi pasar dan sosial ekonomi indonesia. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(2), 1315-1322.
- Rahmani, D. A., Risnawati, R., & Hamdani, M. F. (2025). Uji t-student dua sampel saling berpasangan/dependen paired t test. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 4(2), 568-576.
- Rakan, A., & Christanto, M. D. (2025). Pengaruh pengenaan value added tax pada top-up game online terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 20(1), 39-52.
- Rakhmayanti, I. (2024). Spotify makin mahal, harga langganan naik juli 2024 jadi segini. *CNBC Indonesia*.
- Ramadhan, W. R. (2024). Netflix melaporkan peningkatan pendapatan hingga lonjakan pengguna hingga 13 juta pelanggan. *Jawapos.com*.
- Ratminingsih, N. M. (2010). Penelitian eksperimental dalam pembelajaran bahasa kedua. *Prasi*, 6(11), 30-40.
- Rhamadanty, S. (2024). Kebutuhan gaya hidup dan olahraga masih tumbuh di tengah menurunnya daya beli. *Kontan.co.id*.
- Rirantri, B., Selvianti, D., & Srihastuti, E. (2024). Dampak kenaikan ppn 11% terhadap profitabilitas perusahaan pertanian pasca pandemi covid-19. *Rani: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 34-41.
- Riyanti, S. (2013). Pengaruh sosialisasi perpajakan, kualitas pelayanan fiskus dan saksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak badan tahun 2014: Studi kasus pda kantor pelayanan pajak pratama jakarta cempaka putih. *Jurnal tekun*, 4(1), 158-168.
- Rumbayan, V. C., Maramis, J. B., & Unti, V. N. (2024). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan berinvestasi: Studi kasus pada mahasiswa estoc fakutas ekonomi dan bisnis universitas sam ratulangi. *Jurnal Emba*, 12(4), 274-286.
- Said, R. (2018). Pengaruh perilaku investor terhadap keputusan investasi pada investor milenial makassar. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 1(2), 67-75.

- Saputri, A. R. N. (2025). Masa depan dunia hiburan: dominasi netflix sebagai platform streaming berbayar. *Unairnews*.
- Saputri, W. E., & Lutfi, A. (2021). Analisis green marketing tools terhadap purchase behavior dengan mediasi purchase intention pada konsumen milenial di jakarta. *Jurnal manajemen bisnis dan kewirausahaan*, 5(6), 649-654.
- Sari, T. N. I., Mawardi, M. C., & Anwar, S. A. (2024). Pengaruh persepsi risiko, toleransi risiko, overconfidence, dan loss aversion terhadap pengambilan keputusan investasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 490-497.
- Sa'roni, P. I. O., & Haryanti, D. S. (2022). Faktor yang mempengaruhi purchase behavior dalam berbelanja online di aplikasi tokopedia. *Solusi: Jurnal ilmiah bidang ilmu ekonomi*, 20(1), 73-82.
- Sediyama, C. Y. N., Martins, C. C., & Teodoro, M. L. M. (2020). Association of loss aversion, personality traits, depressive, anxious, and suicidal symptoms: Systematic Review, *Clinical Neuropsychiatry: Journal of Treatment Evaluation*, 17(5), 286-294.
- Septiyani, L., Amelia, R. W., Pratomo, S. A., Gatot, R., & Christanti, P. L. (2024). Pengaruh ppn 11% terhadap daya beli produk kecantikan di kabupaten klaten. *Greenomika*, 6(2), 183-192.
- Setyanto, A. E. (2006). Memperkenalkan kembali metode eksperimen dalam kajian komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 37-48.
- Shaleha, W. M., Hakim, A. A., & Ramla, S. (2022). Pengaruh anchoring bias dan loss aversion terhadap keputusan investasi investor di mnc trade syariah kota kendari. *Transformasi: Journal of Management, Administration, Education, and Religious Affairs*, 4(2), 286-305.
- Sihotang, A. E., & Pertiwi, T. K. (2021). Stock investment decision analysis on investors in surabaya. *Balance: Jurnal Ekonomi*, 17(1), 42-54.
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, F., Septaria, D., & Salsabila, G. Z. (2024). Metode penelitian kuantitatif pendekatan ilmiah untuk analisis data. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(3), 11279-11289.
- Soliha, E. (2011). Desain eksperimen dalam penelitian pemasaran. *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage*, 1(1).
- Stianingrum, N. A., & Nurhayaty, E. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket raya bogor pekayon. *Jurnal Valuasi: Jurnal ilmiah ilmu manajemen dan kewirausahaan Jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas bina bangsa*, 4(2), 535-560.
- Subur, H., & Syata, W. M. (2024). Analisis dampak kenaikan tarif pajak pertambahan nilai (ppn) terhadap masyarakat dan inflasi di indonesia. *Jurnal rumpun manajemen dan ekonomi*, 1(5), 205-210.
- Syahrita, N. G., & Pradana, W. D. (2024). Pengaruh perceived value dan harga terhadap minat berlangganan spotify premium yang dimoderasi oleh usia pengguna. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(4), 198-211.
- Tarumasely, Y. (2020). Perbedaan hasil belajar pemahaman konsep melalui penerapan strategi pembelajaran berbasis self regulated learning. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 8(1), 54-65.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1991). Loss aversion in riskless choice: A reference-dependent model. *The Quarterly Journal of Economics*, 106(4), 1039-1061.

- Wahyuni, D., & Baroroh, K. (2012). Penerapan metode pembelajaran simulasi untuk meningkatkan aktivitas dan prestasi belajar ekonomika mikro. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 9(1), 102-122.
- Widyastuti, K. G., & Murtanto, M. (2024). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, overconfidence bias, loss aversion bias, dan herding bias terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 309-318.
- Wila, N. U., & Anisa, N. A. (2023). Dampak peningkatan tarif ppn terhadap omzet penjualan pada PT XYZ. *Bridging: Journal of Islamic Digital Economic and Management*, 1(1), 192-197.
- Wisudanto, W., & Baihaqi, F. R. (2016). Perilaku loss aversion studi kasus pada pasar modal di Indonesia. *Universitas Airlangga*.
- Yudistira, E., Carmidah, C., & Nisa. T. (2023). Pengaruh kenaikan pajak pertambahan nilai (ppn) terhadap pendapatan wajib pajak badan usaha di Kota Metro. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 16(2), 167-178.