

DAFTAR PUSTAKA

- Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Neuman, W. L. (2020). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Oliver, R. L. (2015). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. McGraw-Hill.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). *SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality*. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business*. Wiley.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Service Quality dan Kepuasan Pelanggan*. Andi Offset.
- Aulia, R. (2024). Analisis Pengaruh Service Delivery dan Ketersediaan Barang terhadap Kepuasan Pelanggan B2B. *Jurnal Manajemen Distribusi*, 12(1), 44-57.
- Dewi, R. (2023). Analisis Efektivitas *Inventory System* dan *Customer Service* terhadap Kepuasan Mitra Distribusi. *Jurnal Logistik Indonesia*, 8(2), 88-101.
- Hidayat, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Agen Pemasaran Produk Ritel. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 77-89.
- Pratiwi, T. (2022). Service Performance dan Ketersediaan Produk sebagai Determinan Kepuasan Agen pada Perusahaan Distribusi. *Jurnal Business Review*, 7(3), 120-134.
- Wahyuni, V. (2020). Hubungan *Inventory Control* dan Kepuasan Mitra dalam Industri Bahan Bangunan. *Jurnal Supply Chain*, 5(1), 23-35.



- Mahmud, R. (2020). Analisis Ketersediaan Produk dan *Service Responsiveness* terhadap Kepuasan Distributor FMCG. *Jurnal Distribusi Nasional*, 15(2), 41- 52.
- Pratama, I. (2021). Pengaruh Pelayanan dan Distribusi Produk terhadap Kepuasan Agen Perusahaan Material Konstruksi. *Jurnal Bisnis & Pemasaran*, 9(2), 66-79.
- Putri, S. A. (2020). Pengaruh Ketersediaan Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Distributor pada Industri Bahan Bangunan di Makassar. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 6(2), 55- 67.
- Rahman, M. A. (2019). Analisis Pengaruh Manajemen Persediaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Distribusi Semen. *Jurnal Manajemen Operasi*, 14(1), 12-25.
- Wibowo, S. (2020). Pengaruh *Supply Availability* dan *Customer Service* terhadap Kepuasan Mitra di Industri Semen Indonesia. *Jurnal Rantai Pasok*, 8(1), 101-115.
- Ahmad, N. (2020). *Inventory Management* dan *Service Performance* terhadap Kepuasan Agen Penjualan Alat Industri. *Jurnal Teknologi & Bisnis*, 5(3), 90-104.
- Andriani, F. (2019). Pengaruh Pengendalian Persediaan dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Industri Material Bangunan. *Jurnal Manajemen Usaha*, 11(2), 72-84.
- Darmawan, B. (2022). Determinan Persediaan Barang dan Pelayanan terhadap Kepuasan Agen pada Perusahaan Distribusi Pupuk. *Jurnal Agribisnis Modern*, 9(1), 30-45.
- Melvin, A. (2021). *Service Quality* dan *Distribution Readiness* terhadap Kepuasan Agen pada Perusahaan Supplier Bahan Konstruksi. *Jurnal Industri & Bisnis*, 7(4), 100-112.
- Sari, D. P. (2023). Dampak Ketepatan Pengiriman dan Ketersediaan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Wholesale. *Jurnal Bisnis Kontemporer*, 4(2), 57-69.
- Sasmita, L. (2021). Pengaruh *Inventory Accuracy* dan *Service Quality* terhadap *Customer Satisfaction* pada Perusahaan Logistik. *Jurnal Logistik & Transportasi*, 11(1), 22-35.
- Siregar, Y. (2024). Pengaruh *Product Availability* dan *Handling* terhadap Kepuasan Agen Bangunan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(1), 22-35.



Susanti, M. (2023). Pengaruh Sistem *Inventory* dan Layanan Pelanggan terhadap Kepuasan Mitra

UMKM. Jurnal UMKM Indonesia, 3(1), 14-26.

Zulfikar, H. (2022). Kecepatan Pelayanan dan Ketersediaan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan

Grosir. Jurnal Wirausaha & Distribusi, 6(3), 144-159.

