

DAFTAR PUSTAKA

- Akgun, A. E., Keskin, H., Byrne, J. C., & Aren, S. (2007). Emotional and learning capability and their impact on product innovativeness and firm performance. *Technovation*, 27(9), 501–513.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2007.03.001>
- Al Azhim, N. (2021). Analisa strategi pemasaran fried chicken akibat dampak COVID-19 dengan menggunakan metode SWOT dan Blue Ocean Strategy (Studi kasus: Fried Chicken Number One). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 45–56.
<https://doi.org/xxxx>
- Ali Khomsan. (2004). Pangan dan Gizi untuk Kesehatan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ansoff, H. I. (1957). Strategies for diversification. *Harvard Business Review*, 35(5), 113–124.
- Aprilius, A., & Pono, M. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis Swot dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning) di Restoran La Pizza Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Unmus*, 9(1), 53-61.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Produksi Daging Ayam Ras Pedaging menurut Provinsi (Ton), 2024. <https://www.bps.go.id>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bhandari, A dan RP Verma. 2016. Strategic Management: A Conceptual Framework. New Delhi: McGraw Hill Education.
- ensen, C. M. (1997). *The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail*. Harvard Business School Press.



- Cipta, H., & Hatamar, H. (2020). Analisis SWOT integrasi industri halal dan perbankan syariah di Indonesia. Bangka: Shiddiq Press.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2009). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications* (4th ed.). Pearson Education.
- CV Lazuna Indonesia. (2020–2024). Laporan keuangan CV Lazuna Indonesia tahun 2020–2024
- David, F. R. (2012). *Strategic management: Concepts and cases* (14th ed.). Pearson Education.
- David, F. R. (2016). *Strategic management: Concepts and cases* (15th ed.). Pearson Education.
- David, Fred R. 2019. *Strategic Management: Concepts and Cases*, 13th Edition. Singapore: Prentice Hall.
- Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2005). *Strategic management: Creating competitive advantages* (3rd ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Destama, W. A. (2020). *Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah CV. Enam Putri Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Drucker, P. F. (1999). *Management challenges for the 21st century*. HarperBusiness.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sijinjak, T. (2004). *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendi, U., Astuti, R., & Melati, D. C. (2017). *Strategi pengembangan usaha coklat menggunakan quantitative strategic planning matrix (QSPM) dan multi attribute utility theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar* [Tesis tidak dipublikasikan].
- l, O. C., & Hartline, M. D. (2011). *Marketing strategy* (5th ed.). South-Western Cengage Learning.



- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2018). *Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability* (15th ed.). Pearson.
- Hunou, S. B. (2024). Strategi pengembangan bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas pada usaha restoran Surya Super Crab.
- Ikhsani, A. Z. (2024). Analisis SWOT dan QSPM pada Pengembangan Bisnis Kuliner" Ummah". *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 1(06), 1356-1368.
- Khasanah, M. (2023). *Strategi pengembangan usaha nasi ciprat dengan metode analisis SWOT dan matrix QSPM* [Skripsi sarjana, Universitas Jambi]. Universitas Jambi Repository. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/49217>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2017). *Marketing management: An Asian perspective* (6th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, A. (2018). *Strategi Pengembangan Bisnis pada Ud. Sumber Urip*. Petra Christian University.
- Lazuna Chicken. (n.d.). Tentang Lazuna Chicken. Diakses tanggal 20 Agustus 2025, dari <https://s.id/lazunachicken>
- Mandung, F., & Hasan, S. 2023. Manajemen Pemasaran. Makassar: Penerbit. Eureka Media Aksara
- Maulidya, S., & Kusumaningrum, H. (2024). Analisis Lingkungan Eksternal Organisasi Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Mantra (Jurnal Manajemen Strategis)*, 1(2), 119-128.
- Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning*. Free Press.
- Nielsen. (2023, April). *Nielsen 2023 Consumer Survey Report*. Nielsen.



- Nur'aini, R., Dewi, S., & Apriyanti, Y. (2023, November). Strategi Pemasaran Pengembangan Usaha Menggunakan Metode Analisis SWOT dan QSPM di Industri TI. In *Prosiding Seminar Nasional Waluyo Jatmiko* (pp. 501-510).
- Nurhadi, N. (2019). Segmentasi pasar dalam pemasaran modern. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 8(2), 88–97.
- Panggabean, A., & Sumiati, S. (2022). Analisis strategi pengembangan bisnis menggunakan analisis SWOT dan QSPM. **Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi**, 1(2), 202–211. <https://doi.org/10.21776/jki.2022.01.2.09>
- Porter, M. E. (2019). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press.
- Prasasti, L., & Feranika, A. (2024). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 680-686.
- Puspa, A. E. (2019). **Strategi pengembangan bisnis produk fried chicken d'besto di PT Setyanda Duta Makmur** [Skripsi sarjana, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'gruz Caffé di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11-24.
- Rangkuti, F. (2021). Analisis SWOT teknik membangun strategi bisnis yang efektif. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki, M. F., & Sari, R. P. (2024). Usulan Strategi dalam Pengembangan Bisnis Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM di PT Jaya Prakarsa. *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, 9(1), 76-85.



- Ropik, A., Nazar DH, M. U. H. A. M. A. D., & Febriansyah, R. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM (Studi kasus: UMKM Donat Yoga)* (Skripsi sarjana, Nusa Putra University).
- Sabrina, F., & Amran, T. G. (2025). Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Toko Roti dan Kue. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 12(1), 79-90.
- Sahir, S. H., Purwanto, B., & Nugroho, S. S. (2021). Market segmentation and targeting strategies for SMEs. *Journal of Business Strategy*, 12(2), 45–57.
- Saleh, A. (2019). Analisis bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan produk UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 34–47.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen sumber daya manusia: Reformasi birokrasi dan manajemen pegawai negeri sipil* (Cetakan ke-6). Refika Aditama.
- Setyorini, H., Effendi, M. U., & Santoso, I. (2016). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Siregar, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)(Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar). *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*.
- Stefani, T. (2021). Analisis strategi pengembangan bisnis menggunakan analisis SWOT dan QSPM (Study Kasus Pada V Management Depok). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(1), 1-19.
- Soeno. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugeng, D.A. 2002. Sehat dengan Menu Berserat. Jakarta: Trubust Agriwidya.
- Sugeng, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran strategik*. Andi.



- Usman, E., Retno, A., & Candra, M. D. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 6(1), 31-40.
- Utami, Novia Widya. 2019, Analisis SWOT: Manfaat, Faktor, dan Contohnya, diakses pada 13 April 2020, <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaatfaktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/>
- Widjaya, I. (2017). Strategi positioning produk dalam menghadapi persaingan pasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 55–68.
- Yatminiwati, M. (2019). Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. Lumajang: Widya Gama Press. ISBN 978-623-91680-0-1.
- Yogiswara, A. (2024). *Analisis strategi pengembangan bisnis menggunakan metode analisis SWOT dan QSPM (Studi kasus: UMKM Putra Ada Jaya)* [Skripsi sarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. Universitas Muhammadiyah Surakarta Repository. <http://eprints.ums.ac.id/125708/>
- Yulisa, D., Erdiansyah, I. B., Septiawan, F. D., Sugiri, S. Q., & Budiarti, L. (2024). Analisa lingkungan internal dan eksternal. COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 4(6), 1752–1760. <https://doi.org/10.59141/comserva.v4i6.2496>

