

DAFTAR PUSTAKA

- Alfira, N., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2021). Pengaruh Covid-19 terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Nilai Tukar Rupiah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i2.323>
- Anggraini, J., & Alita, D. (2024). Implementasi Metode SVM Pada Sentimen Analisis Terhadap Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 Di Twitter. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 9(2), 102–111. <https://doi.org/10.30591/jpit.v9i2.6560>
- Darmawan, N. I. (2024). Analisis Sentimen terhadap Akuisisi Saham Tokopedia oleh TikTok Menggunakan Naïve Bayes berdasarkan Komentar YouTube. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(6). <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/13896>
- Ghiffary, F. A., & Syafrullah, M. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Tiktoshop Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine (SVM). *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 3(2), 461–468. <https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1346>
- Ikhsani, Y., Permana, I., Salisah, P. N., Mustakim, M., & Rozanda, N. E. (2024). Perbandingan Algoritma Support Vector Machine dan Naïve Bayes dalam Menganalisis Sentimen Pinjaman Online di Twitter. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 6(3), 1413–1426. <https://doi.org/10.47065/bits.v6i3.6106>
- Irawansyah, R. S., Syamsul Irfan A, L. A., Wiriasto, G., W., & Jafar, S. (2023). Analisis Sentimen terhadap Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer dan Aplikasinya (JTika)*, 5(2) <http://jtika.if.unram.ac.id/index.php/JTika/>
- ITS News. (2025, Maret 21). Pakar ITS: Merosotnya IHSG berdampak signifikan pada perekonomian Indonesia. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. <https://www.its.ac.id/news/2025/03/21/pakar-its-merosotnya-ihsg-berdampak-signifikan-pada-perekonomian-indonesia/>



arolina, D., & Kurniati, E. (2023). Pengaruh Jumlah Uang Yang Bunga dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Indeks Harga Saham SG) Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi*, <https://doi.org/10.54077/jembatan.v8i1.143>

- Jhosefhin, N. V. R., & Dewi, C. (2025). Analisis Sentimen Crawling Data dari Sosial Media X tentang Gaza Menggunakan Metode SVM dan Decision Tree. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6(1), 427-437. <https://doi.org/10.35870/jimik.v6i1.1225>
- Kirana, Y., D., & al Faraby, S. (2021). Sentiment Analysis of Beauty Product Reviews Using the K-Nearest Neighbor (KNN) and TF-IDF Methods with Chi-Square Feature Selection. *Journal Of Data Science And Its Applications*, 4(1), 31-042. <https://doi.org/10.34818/JDSA.2021.4.71>
- Lundam, I. S., & Darmawan, J. B. B. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Gojek Di Google Play Store Menggunakan Multinomial Naïve Bayes. 149-156. <http://journal.itny.ac.id/index.php/ReTII>
- Mahani, A., & Margono, H. (2021). Prediksi Sentimen Investor Pasar Modal Di Jejaring Sosial Menggunakan Text Mining. *BALANCE: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, 18(2). <https://doi.org/10.30651/blc.v18i2.7226>
- Manap, A., Sasmiyati, R. Y., Edy, N., Mustangin, M., & Agung Nugroho, M. R. . (2023). Pengaruh Bank Indonesia Rates dan Federal Fund Rates terhadap Indeks Harga Saham Gabungan di Bursa Efek Indonesia. *Al-Buhuts*, 19(1), 143-161. <https://doi.org/10.30603/ab.v19i1.3399>
- Manullang, O., Prianto, C., & Harani, N. H. (2023). Analisis Sentimen Untuk Memprediksi Hasil Calon Pemilu Presiden Menggunakan Lexicon Based dan Random Forest. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 11(2). <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jif>
- Mujaddidi, D., & Adnan, M. (2024). Hubungan Korelasi antara IHSG dengan DJIA, IHSG dengan N225, IHSG dengan SSECI dan Pengaruhnya Terhadap IHSG Melalui Pendekatan DCC-GARCH. In *Journal of Mandalika Literature* 5(3). <http://ojs.cahaya Mandalika.com/index.php/jml>
- Ndapamuri, A. M., Manongga, D., & Iriani, A. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Tripadvisor Dengan Metode Support Vector Machine, K-Nearest Neighbor, Dan Naive Bayes. *Jurnal Inovtek Polbeng Seri Informatika*, 8(1), 127-140. <https://doi.org/10.35314/isi.v8i1.3260>
- Nopan, N., & Mailoa, E. (2024). Perbandingan Beberapa Algoritma Machine Learning Sentimen Terkait Pemilihan Presiden RI 2024. *Jutisi: Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi*, 13(2), 1096-1105. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v13i2.1980>
- i, Y., A., & Indriati (2022). Analisis Sentimen terhadap Kebijakan Selama Pandemi Menggunakan Pendekatan Lexicon Based



- Features dan Support Vector Machine. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(2), 357-362. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022925625>
- Pamungkas, S., & Budi Darmawan, J. (2022). Klasifikasi Sentiment Tweet Pelanggan IndiHome Selama Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma Multinomial Naive Bayes. *SNESTIK: Seminar Nasional Teknik Elektro, Sistem Informasi, dan Teknik Informatika*, 339. <https://doi.org/10.31284/p.snestik.2022.2720>
- Patriya, E., Latif, A., & Handayani. (2023). Peramalan Harga Saham Penutupan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Menggunakan Algoritma Long Short Term Memory (LSTM). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 28(2), 304–314. <https://doi.org/10.35760/eb.2023.v28i2.7964>
- Prasetyo, T., Adhyaksa Waskita, A., & Taryo, T., (2025). Analisis Sentimen Pengguna Seputar Kendaraan Listrik Di Twitter Dengan Penerapan Algoritma Naïve Bayes, KNN, dan Decision Tree untuk Klasifikasi. *Jurnal Sistem Komputer dan Kecerdasan Buatan (SisKom-KB)*, 8(2). <https://doi.org/10.47970/siskom-kb.v8i1.783>
- Purba, R. W., Waskita, A. A., & Makshun, M. (2024). Analisis Sentimen Opini Debat Calon Presiden dengan Menggunakan Classifier Machine Learning (Studi Kasus: Pada Data Twitter 2024). *Infotech: Journal of Technology Information*, 10(2), 221–232. <https://doi.org/10.37365/jti.v10i2.300>
- Purbayanto, B., & Suharsono, T. N. (2023). Analisis Sentimen Pengguna X terhadap Chatgpt dengan Algoritme Naive Bayes. *Jurnal Telematika*, 18(2). <https://doi.org/10.61769/telematika.v18i2.614>
- Putri, N., A., Srirahayu, A., & Sudibyo, N., A. (2025). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi KitaLulus Menggunakan Metode Naive Bayes dari Ulasan Google Play Store. *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 14(2). <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v14i2.7230>
- Rachmadana Ismail, A., Bagus, R., Hakim, F., & Artikel, R. (2023). Implementasi Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Dalam Mengetahui Trend Wisata Pantai Di DI Yogyakarta Berdasarkan Data Twitter. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art5>
- Ratiasasudara, P. W., Sudarno, S., & Tarno, T. (2023). Analisis Sentimen Penerapan PPKM pada Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier dengan Seleksi Fitur. *Jurnal Gaussian*, 11(4), 580–590. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.4.580-590>
- marini, T. D. (2024). Analisis Sentimen Pada Ulasan Produk le Natural Language Processing (NLP) (Studi Kasus Zalika



- Store 88 Shopee). *Jurnal Ilmiah Elektronika dan Komputer*, 17(1), 120–128.
<https://doi.org/10.51903/elkom.v17i1.1680>
- Romadhony, A., Al Faraby, S., Rismala, R., Wisesty, U. N., & Arifianto, A. (2024). Sentiment Analysis on a Large Indonesian Product Review Dataset. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 10(1), 167–178.
<https://doi.org/10.20473/jisebi.10.1.167-178>
- Sari, A., P., N., Robiyanto, & Frensidy, B. (2024). Pengaruh Perubahan Harga Emas, Harga Minyak Dunia, Tingkat Suku Bunga BI, dan Nilai Tukar terhadap Return Saham pada Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 27(1).
www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi
- Stefanni, S., Zulfachmi, Z., Zulkipli, Z., & Saputra, A. (2025). Analisis Sentimen Pengguna X Terhadap Kebocoran Data Pribadi Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Bangkit Indonesia*, 14(1), 32–40.
<https://doi.org/10.52771/bangkitindonesia.v14i1.434>
- Talisman, B., R., Darmawan, I., & Pratiwi, O., N. (2024). Perancangan Aplikasi Data Crawling Untuk Pencarian Buku Pada Toko Buku Online. *e-Proceeding of Engineering*, 11(4).
- Toyibah, Z. B., Putri, Y. N., Puandini, P., Widodo, Z. M., & Ni'mah, A. T. (2024). Perbandingan Kinerja Algoritma Multinomial Naïve Bayes dan Logistic Regression pada Analisis Sentimen Movie Ratings IMDB. *Jurnal Ilmiah Edutic : Pendidikan Dan Informatika*, 10(2), 181–189.
<https://doi.org/10.21107/edutic.v10i2.28150>
- Wahyudi, T., Rudiman, R., & Verdikha, N. A. (2024). Klasifikasi Sentimen X-Twitter Perihal Pemindahan Ibu Kota Indonesia menggunakan Ekstraksi Fitur TF-IDF dan Metode Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Bidang Teknik Informatika*, 18(2), 185-199.
<https://doi.org/10.47111/JTI>
- Wibowo, I., S., Witanti, A., & Susilawati, I. (2024). Keyword Extraction Judul Berita Online Di Indonesia Menggunakan Metode TF-IDF. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 11(1), 104. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v11i1.6718>
- Wicaksono, M., H., Purbolaksono, M., D., & Faraby, S., A. (2023). Perbandingan Machine Learning untuk Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Twitter Daily, *e-Proceeding of Engineering*, 10(3).
- Wicaksono, M., H., Purbolaksono, M., D., & Faraby, S., A. (2023). Analisis Sentimen Movie Review menggunakan Word2Vec dan Deep Learning. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 104–110.
doi.org/10.30865/mib.v5i3.3111

