

DAFTAR PUSTAKA

- Afriluyanto, T. R. (2018). (2017). 1365-Article Text-2611-1-10-20180413. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas*, vol.11. No(2), 184–197.
<https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/komunika/article/view/1365/998>
- Aisy, H. R., Auliya, I., & Alfira, N. (2023). Over sharing yang Dilakukan Mahasiswa Mencari Perhatian di Media Sosial. *Parade Riset Mahasiswa*, 1(1), 232.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang? *Psikologika : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257–270.
<https://doi.org/10.20885/psikologika.vol25.iss2.art7>
- Aksar, F. (2021a). *Gegara Buat Konten TikTok “Senggol Dong” Siswi SMA Kendari di Jambak hingga di Cakar 6 Seniornya*. TribunnewsSultra.Com.
<https://sultra.tribunnews.com/2021/10/15/gegara-buat-konten-tiktok-senggol-dong-siswi-sma-di-kendari-dijambak-hingga-dicakar-6-seniornya>
- Aksar, F. (2021b). *Kasus Bullying Siswa di Wakatobi Ditangani Polisi, Upaya Damai Gagal, Polres Mulai Periksa Saksi*. TribunnewsSultra.Com.
https://sultra.tribunnews.com/2021/10/23/kasus-bullying-siswa-sma-di-wakatobi-ditangani-polisi-upaya-damai-gagal-polres-mulai-periksa-saksi?lgn_method=google&google_btn=onetap
- Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students? *Social Media and Society*, 3(1). <https://doi.org/10.1177/2056305117691544>
- Alpiah, S., Asbari, M., Saputri, I. A., & Adilya, N. R. (2024). Oversharing: Urgensi Privasi di Era Digital. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 3(1), 42–47. <https://jisma.org/index.php/jisma/article/view/877>
- Andriyati, N. (2022). Literasi Digital Dan Pengaruhnya Dalam Pencegahan Perilaku Online Berisiko Pada Siswa Sekolah Dasar Usia Remaja Awal Di *Jpgmi*, 8(2), 170–181. <http://repository.unu-jogja.ac.id/id/eprint/283%0Ahttp://repository.unu-jogja.ac.id/283/1/157-358-1-PB>
 JURNAL MUSTAMID PUBLISHED.pdf
- APJJI. (2024). *Pengguna Internet di Indonesia Meningkat di 2024*.
<https://Apjii.or.id/Berita/d/Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Meningkat-Di-2024>.
- Austin, L., & Jin, Y. (2017). *Media Social and Communication Crisis*. July.
- Bawden, D. (2001). Information and digital literacies: A review of concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218–259. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007083>
- 2012). What is ‘digital literacy’? Douglas A. J. Belshaw. *Durham Online*, 0, 0–274. <http://etheses.dur.ac.uk/3446>
- Digital literacy practices and their layered multiplicity. *Educational national*, 49(4), 289–301.



<https://doi.org/10.1080/09523987.2012.741199>

BPS, (Proyeksi Hasil SP2020). (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Wakatobi, 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Wakatobi. <https://wakatobikab.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-wakatobi--2023.html?year=2023>

Deters, F. große, & Mehl, M. R. (2013). Does Posting Facebook Status Updates Increase or Decrease Loneliness? An Online Social Networking Experiment. *Social Psychological and Personality Science*, 4(5), 579–586. <https://doi.org/10.1177/1948550612469233>

DeVito, J. a. (2011). The Essentials of Human Communication. In *Foundations of Human Communication* (pp. 1–23). Allyn & Bacon.

Dewayani, S., & Retnaningdyah, P. (2017). *SUARA DARI MARJIN - Literasi sebagai Praktik Sosial*.

Dewi_Krisnawati17. (2025). *Seorang Wanita Merekam Dirinya Ketika Diomelin Ojol karena Menunggu Lama*. https://www.instagram.com/reel/DJwGH9XsD7c/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Dewi Bunga, Cokorde Istri Dian Laksmi Dewi, & Kadek Ary Purnama Dewi. (2022). Literasi Digital Untuk Menanggulangi Perilaku Oversharing di Media Sosial. *Sevanam: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.25078/sevanam.v1i1.9>

Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>

Ellison, N., Heino, R., & Gibbs, J. (2006). Managing impressions online: Self-presentation processes in the online dating environment. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(2), 415–441. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.00020.x>

Endah Murniaseh. (2020). *Mengenal Oversharing di Medsos dan Cara Mencegah Efek Negatifnya*. Tirto.Id. <https://tirto.id/mengenal-oversharing-di-medsos-dan-cara-mencegah-efek-negatifnya-f8eM>

Fauzana, K. (2023). Dampak Keterlibatan Ayah dalam Pengasuhan Remaja: Sebuah Studi Literatur. *Happiness: Journal of Psychology and Islamic Science*, 7(1), 39–49. <https://doi.org/10.30762/happiness.v7i1.874>

Fauzia, N. (2024). *Generasi Z di Wawotobi Asah Kemampuan Kritis, siap Jadi Pemilih Cerdas*. Telisik Indonesia. <https://telisik.id/news/generasi-z-di-wakatobi-asah-kemampuan-kritis-siap-jadi-pemilih-cerdas>

Febriana, H., Abdullah, S., & Syam, R. R. (2023). Perilaku Oversharing Mahasiswa di Media Sosial. *Hasanuddin Journal of Sociology (HJS)*, 5(1), 51–60.



Inti, Damanhuri, & Febrian Alwan Bahrudin. (2022). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan Wawasan Kebangsaan Mahasiswa. *Jurnal Kewarganegaraan Undiksha*, 10(3), 54–66. <https://doi.org/10.23887/jpku.v10i3.51067>

Febriana, H., Abdullah, S., & Syam, R. R. (2011). Literacy, literacies and the digital in higher education.

Teaching in Higher Education, 16(1), 131–144.
<https://doi.org/10.1080/13562517.2011.544125>

- Gunawan, R., Aulia, S., Supeno, H., Wijanarko, A., Uwiringiyimana, J. P., & Mahayana, D. (2021). Adiksi Media Sosial dan Gadget bagi Pengguna Internet di Indonesia. *Techno-Socio Ekonomika*, 14(1), 1–14.
<https://doi.org/10.32897/techno.2021.14.1.544>
- Herring, S. C., & Kapidzic, S. (2015). Teens, Gender, and Self-Presentation in Social Media. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition* (Second Edi, Vol. 24). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.64108-9>
- Ibnu, M. (2023). Urgensi Literasi Digital Tengku dalam Membangun Kerukunan Umat Beragama. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 14(1), 1–10. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v14i1.5956>
- Iswara, A. J. (2020). *Selebgram Dirampok gara-gara Sering Pamer Kekayaan, Disekap bareng Bayinya* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Selebgram Dirampok gara-gara Sering Pamer Kekayaan, Disekap bareng Bayinya”, Klik untuk baca: <https://www.kompas.com/global/rea>. Kompas.Com. <https://kompas.com/global/read/2020/12/28/115330070/selebgram-dirampok-gara-gara-sering-pamer-kekayaan-disekap-bareng-bayinya>
- Juwita, E. P., Budimansyah, D., & Nurbayani, S. (2015). Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa. *Sosietas*, 5(1).
<https://doi.org/10.17509/sosietas.v5i1.1513>
- Katz, J. G. B. dan E. (1974). *The Uses of Mass Communications*. SAGE Publications, Incorporated.
- Kominfo. (2022). *Laporan Tahunan Keamanan Siber Indonesia*.
<https://eppid.komdigi.go.id/ppid-pelaksana/detail/178>
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta Gerakan Literasi Digital Di Indonesia: Studi Tentang Pelaku, Ragam Kegiatan, Kelompok Sasaran Dan Mitra Yang Dilakukan Oleh Japelidi. *Informasi*, 47(2), 149.
<https://doi.org/10.21831/informasi.v47i2.16079>
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66.
https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjBwLmv_NiYcJ9B1XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEEcG9zAzEEdnRpZANEMTEyNV8xBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1660170343/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.ummy.ac.id%2Findex.php%2Fjkm%2Farticle%2Fview%2F2069/RK=2/RS=81QU2oK5sxo7ghZTIsrFj4EtGCI-
- Kusuma, W. (2015). *Florence Dituntut Satu Tahun Masa Percobaan*. Kompas.Com. <https://regional.kompas.com/read/2015/03/16/14510841/Florence.Dituntut.Satu.Tahun.Masa.Percobaan>
- Martini, A. (2006). A european framework for digital literacy. *Nordic Journal of Digital* 2), 151–161. <https://doi.org/10.18261/issn1891-943x-2006-02-06>
- Radziecki, J. (2006). DigEuLit: Concepts and Tools for Digital Literacy. *Innovation in Teaching and Learning in Information and Computer* (4), 249–267. <https://doi.org/10.11120/ital.2006.05040249>



Mawarniningsih, A. D. A., Trisnani, R. P., & Kadafi, A. (2022). Fenomenologi perilaku oversharing remaja. *Seminar Nasional Sosial Sains, Pendidikan, Humaniora (SENASSDRA)*, 1, 595–604.

<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENASSDRA>

Mcquail, D. (2011). *Mcquail's Mass Communication Theory*, 6th.ed. Salemba Humanika.

Meilinda, N., Malinda, F., & Aisyah, S. M. (2020). LITERASI DIGITAL PADA REMAJA DIGITAL (SOSIALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BAGI PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS). *Jurnal Abdimas Mandiri*, 4(1). <https://doi.org/10.36982/jam.v4i1.1047>

Meyers, E. M., Erickson, I., & Small, R. V. (2013). Digital literacy and informal learning environments: An introduction. *Learning, Media and Technology*, 38(4), 355–367. <https://doi.org/10.1080/17439884.2013.783597>

Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi, & Akbari, Q. S. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 43. <http://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/literasi-DIGITAL.pdf>

Nur Cahya, M., Ningsih, W., & Lestari, A. (2023). Dampak Media Sosial terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja: Tinjauan Pengaruh Penggunaan Media Sosial pada Kecemasan dan Depresi Remaja. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(8), 704–706. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i8.917>

Nurjanah, E., Rusmana, A., & Yanto. Andri. (2017). Hubungan Literasi Digital dengan Kualitas Penggunaan E-Resources | Nurjanah | Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan. *Lentera Pustaka*, 3(2), 119. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/lpustaka/article/view/16737/12174>

Okditazeini, V., & Irwansyah, I. (2018). Ancaman Privasi dan Data Mining di Era Digital: Analisis Meta-Sintesis pada Social Networking Sites (SNS). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(2), 109. <https://doi.org/10.31445/jskm.2018.220202>

Permana, M. (2019). *Pamer Rejeki di Medsos, Pengusaha Dirampok Karyawan Sendiri*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/peristiwa/pamer-rejeki-di-medsos-pengusaha-dirampok-karyawan-sendiri.html>

Plis, I. N., Khairulyadi, & Nisak, C. L. C. (2023). Perilaku Oversharing Dan Citra Diri Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8(4), 5. <https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/28530>

Pst0re. (2025). *Miris! S-Line Yang Lagi Trend Tanda Jumlah Pernah S*x “Ngumbar Aib Sendiri.”* https://www.instagram.com/p/DMNUUNXvP0m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Pudianto, B. W. et al. (2023). Literasi Digital Sektor Pemerintahan. 2023, 9, 7.

Pusiknas Bareskrim Polri. (2022). *Data Kejahatan | Pusiknas Bareskrim Polri*. pusiknas.polri.go.id/data_kejahatan



Fardana N., N. A. (2021). Pengaruh Keterlibatan Ayah Dalam n Terhadap Kematangan Emosi Pada Remaja. *Buletin Riset an Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 417–424. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24951>

- Riyanto, A. D. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*.
<https://Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Data-Digital-Indonesia-2024/>.
- Rosa, N. (2022). *Apa Itu Oversharing? Ini Penjelasan dari Pakar Unair* Baca artikel detikedu, "Apa Itu Oversharing? Ini Penjelasan dari Pakar Unair" selengkapnya <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6482207/apa-itu-oversharing-ini-penjelasan-dari-pakar-unair>. DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6482207/apa-itu-oversharing-ini-penjelasan-dari-pakar-unair>
- Rosyidah, F. N., & Nurdin, M. F. (2018). Perilaku Menyimpang : Media Sosial Sebagai Ruang Baru Dalam Tindak Pelecehan Seksual Remaja. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2(2), 38–48.
- Rusli, R. P., Hadiapurwa, A., & Nugraha, H. (2022). Analisis Potensi Perpustakaan Pada Fenomena Oversharing Di Masyarakat. *Publication Library and Information Science*, 6(1), 28–43. <https://doi.org/10.24269/pls.v6i1.4347>
- Senoz, K. P. (2015). *Teory Determinisme Technology (Marshall Mcluhan 1962)*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/kokograyscale/5518e30ea333118512b6596c/teory-determinisme-technology-marshall-mcluhan-1962#:~:text=Pencetus teori determinisme teknologi ini adalah Marshall McLuhan,berkomunikasi akan membentuk pula keberadaan manusia itu sendir>
- SIARAN PERS NO.123/HM/KOMINFO/04/2021. (2021). *Menteri Johnny Luncurkan Gerakan Nasional Literasi Digital untuk 12,4 Juta Masyarakat*.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/33924/Siaran-Pers-No123hmkominfo042021-Tentang-Kominfo-Luncurkan-4-Modul-Literasi-Digital/0/Siaran_pers.
- Social, W. A. (2024). *Digital 2024: pengguna media sosial*. Wearesocial.Com.
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Stebbins, R. A., & Tedeschi, J. T. (1982). Impression Management Theory and Social Psychological Research. *Contemporary Sociology*, 11(4), 461.
<https://doi.org/10.2307/2068842>
- Tribun Jabar. (2021). *Kasus Pelecehan di Bandung akibat Oversharing*.
<https://jabar.tribunnews.com/2021/03/02/viral-kasus-pelecehan-di-bandung-akibat-oversharing>
- Turnomo Rahardjo, Mario Antonius Birowo, R. D. (2012). *Literasi media dan kearifan lokal: konsep dan aplikasi*. Mata Pada Pressindo.
- Veronika, R., Ginting, B., Arindani, D., Mega, C., Lubis, W., & Shella, A. P. (2022). Literasi digital sebagai wujud pemberdayaan masyarakat di era globalisasi. *Jurnal Pasopati*, 3(2), 118–122.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/pasopati/article/view/10869>
- Vidianti, Y. R., Nur Halizah, Anna Vita Angelina Naibaho, Istivani Farah Adibah, & ma. (2023). Etika Penggunaan Media Sosial: Memahami Perilaku j Pada Aplikasi Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi*, 3(1), 535–541. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.447>
- ihyani, I. P., & Nathanael, G. K. (2022). Pengaruh Tingkat Literasi adap Pengelolaan Privasi Komunikasi Remaja Dalam Peer Group a Siswa Ma Usb Filial Man Batam). *Jurnal Ilmiah Komunikasi*



Makna, 10(2), 90. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i2.21999>



Optimized using
trial version
www.balesio.com