

Daftar Pustaka

- Afifi, T.D. (2003). "Feeling Caught" in Step Families: Managing Boundary Turbulence through appropriate communication privasi Rules. *Journal of Social and Personal Relationship*.
- Agustinus, A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Sosial Media (Instagram) dalam Meningkatkan Brand awareness Kopi Kenangan. *Prologia* Volume 4 Nomor 2.
- Aini, A. P. N. (2022). Manajemen Privasi pada Pengguna Instagram. *Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur*.
- Altman, I., & Taylor, D. (1973). *Social Penetration: the Advance of interpersonal relationship*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness* Volume 8 Nomor 3. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Ardiesty, M., Arindawati, W., & Nayiroh, L. (2022). Motif dan Makna Second Account Instagram Bagi Mahasiswa di Kota Karawang. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* Volume 9 Nomor 8. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Azzahra, F., Handayani, L., & Mahdalena, V. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi Mahasiswa Upn Veteran Jakarta Pada Fitur Close Friend Di Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi* Volume 5 Nomor 2 <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i2.2140>
- Bahfiarti, T. (2012). *Dasar-dasar Teori Komunikasi*. Universitas Hasanuddin.
- Bahfiarti, T. (2020). Batasan Privasi Komunikasi Interpersonal Perempuan Muslim Bercadar Di Kota Makassar. *Batasan Privasi Komunikasi Interpersonal...*, Volume 6 Nomor 1.
- Berman, N. N., & Hancock, J. T. (2010). From dispositional attributions to behavior motives: The folk-conceptual theory and implications for communication. *Communication Yearbook*.



- Bencsik, A., Csikos, G., & Juhaz, T. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness* Volume 8 Nomor 3. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>.
- Budyatna, Muhammad dan Ganiem, Leila. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chotimah, Chusnul. (2015). *Komunikasi Pendidikan (Teori dan Prinsip Dasar Komunikasi Persektif Islam)*. Yogyakarta: Media Yogyakarta.
- Cipta, D. M., & Alvin, S. (2023). Communication Privacy Management Among Gen-Z Influencers: Exploring The Instagram NGL Feature and Illusion of Social Closeness. *International Journal of Education Review, Law and Social Sciences (IJERLAS)*, 3(5), 1546–1554.
- DeVito, J. A. (2015). *The Interpersonal Communication Book*. New York: Person Education.
- DeVito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Kharisma.
- Dzakirah, Farahiyya. (2021). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Anak Dalam Keluarga Pasca Peceraian Di Wilayah Kelurahan Pisangan, Kecamatan Ciputat Timur.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Goffman, Erving. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday Anchor Garden City.
- Griffin, E. M. (2019). *A first look at communication theory*. McGraw-hill
- Harmunanto, D. H. (2019). Ruang “Penguatan” Kelompok Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT) di Kota Makassar.
- Ismail, Z. (2022). *LGBT (Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender) Sebuah Dunia Abu-abu Subkultur yang Dianggap Menyimpang*. Bojonegoro: Madza Media.
- (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Kabupaten Aceh Barat. *SOURCE: Jurnal*



Ilmu Komunikasi, 6(2), 171–189.
<https://doi.org/10.31294/abdiekbis.v2i1.1147>

Kang, J., & Wei, L. (2020). Let me be at my funniest: Instagram users' motivations for using Finsta (a.k.a., fake Instagram). *The Social Science Journal*, 57(1), 58–71.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.12.005>

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Liliweri, A. (2015). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Manik, Toba Sastrawan, dkk. (2021). Eksistensi LGBT di Indonesia dalam Kajian Perspektif HAM, Agama, dan Pancasila. *Jurnal Kewarganegaraan* Volume 18 Nomor 2.

Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press

Mujahidin, S. (2021). Adaptasi Sosial LGBT dengan Masyarakat di kota Makassar (Studi Kasus pada Komunitas Sehati) Vol. 7, Issue 3.

Mulia, Siti Musdah. (2010). *Islam dan Homoseksualitas Membaca Ulang Pemah*.

Mulyana, Deddy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Munadi. (2017). *Diskursus Hukum LGBT di Indonesia*. Sulawesi: Unimal Press.

Nadila, S. M. (2022). *Generasi Z: Si Paling Healing vs Si Pembawa Perubahan*.

Neuman, W.Lawrence. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Pearson Education



- Oktavianti, R., Werdiningsih, L. H., & Ayyubi, A. (2023). Construction of Gay Identity Through Social Media in Communication Inclusivity: and Digital (Issue January)
- Permana, I. P. H., & I. Dewa M. S. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram Volume 34 Nomor 7.
- Petronio, S. (2019). Conceptualization and operationalization: utility of communication privacy management theory. *Elsivier*, 76-82. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/>
- Petronio, S., Ellemers, N., Giles, H., & Gallois, C. (1998). (Mis) communicating across boundaries: Interpersonal and intergroup considerations.
- Purwani, Diah. 2021. Pemberdayaan Era Digital. Yogyakarta: Bursa Ilmu.
- Purwanti, Eka FeraniDewi. (2021). Strategi Pustakawan dengan Memanfaatkan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan SMK N 1 Gombang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan* Volume 10 Nomor 3.
- Ruben, Brent and Steward, Lea. (2017). *Komunikasi Dan Perilaku Manusia* (Edisi Kelima). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi! *Forum Manajemen Prasetiya Mulya* Volume 35 Nomor 2.
- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Elex Media Komputindo.
- Setiawan, W., & Sukmadewi, Y. (2017). Peran Pancasila Pada Era Globalisasi" Kajian Terhadap Pancasila Dan Fenomena LGBT (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender) di Indonesia. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* Volume 19 Nomor 1.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



ri, I. (2021). Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Facebook. *n* Repository.Uinjkt.Ac.Id.<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57615>

- Tahir, Rusdin et.al. (2023). Manajemen (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi). Jambi: PT. Sonpedia
- Thibaut, JW and Kelley, HH. (1959). The Social Psychology of Groups. New York: John Wesley & Sons.
- West, R. dan Turner, L. (2011). Understanding Interpersonal Communication 2nd Edition. Salemba Humanika.
- West, Richard and Turner, Lynn. (2007). Introducing Communication Theory 3rd ed. New York: McGraw Hill.
- Widodo, S. (2010). Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial. Malang: Aditya Media Publishing.



Lampiran 1. Dokumentasi



Wawancara bersama informan 1 Generasi Z (Pelaku Gay)



Wawancara bersama informan 2 Generasi Z (Pelaku Gay)





Wawancara bersama informan 3 Generasi Z (Pelaku Gay)

