

DAFTAR PUSTAKA

- Angir, A., & Weli, A. (2024). The Impact of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure on Firm Value: Evidence from Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 21(3), 175-190.
- Anni'Mah, H. F., Sumiati, A., & Susanti, S. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Indeks IDX SMC Composite 2019. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 260–279.
- Apri, V., & Safitri, D. (2019). *Research and Development (R & D), Environmental Investments , to Eco- Efficiency , and Firm Value Faculty of Economics and Business , Teknokrat University , Indonesia Lindrianasari Rindu Rika Gamayuni Faculty of Economics and Business , Lampung Universi*. 22(3), 377–396. <https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: *Rineka Cipta*.
- Barnett, M. L., & Salomon, R. M. (2012). Does it Pay to Be Good? CSR and Firm Financial Performance. *Strategic Management Journal*, 33(4), 1-15.
- Brigham and Houston. 2006. Dasar Dasar Manajemen Keuangan. *Edisi Kesepuluh. Salemba Empat*. Jakarta
- Chairunnisa, A., Asmaranti, Y., & Oktavia, R. (2020). *Finance Sustainability to the Environmental Investment*. 3(2), 65–72.
- Chen, Y., Lin, Z., & Lin, J. (2024). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: Evidence from the Asia-Pacific Region. *Asian Business & Management*, 16(2), 141-158.
- Christy, E., & Sofie. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Dangovernanceterhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3899–3908.
- Connelly, Brian L., et al. (2011). *Signaling Theory: A Review and Assessment*. *Journal of Management* SAGEPub, Vol. 37 No. 1: 39-67.
- Dahlia, R., Hadiwibowo, R., & Azis, A. (2024). Analisis Dampak Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus di Perusahaan Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(3), 75-92.
- Faqih, A., Laba, A. B. D. R., Ratna, A., & Dewi, S. (2024). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *YUME: Journal of Management*, 7(3), 989–1005.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*, 12(1), 1–19.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI)*. (2016). GRI 101: *Fundamental 2016*.
- Gultom, R., & Wijaya, S. W. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi*. 3(April), 51–60.
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020*. *Jurnal Pundi*, 6(1), 181–196.
- Habbe, A. H., & Pratiwi, N. (2023). *The Impact of Profitability , Corporate Size , and Public Ownership on the Disclosure of Sustainability Reports Listed in Indonesia*. 2(12), 3253–3266.

- Hapsoro, D., & Adyaksana, R. I. (2020). Apakah Pengungkapan Informasi Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan? *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–52
- Ikhsan, A. (2009). Akuntansi Manajemen Lingkungan & Pengungkapannya. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Irawan, F., & Muarifah, E. (2020). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory: Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory. *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah*, 1(2), 149-178.
- Jaenab Kurniasari, Y. D. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 13(2), 87–108.
- Jogiyanto, 2010, Metodologi Penelitian Bisnis, Yogyakarta: BPFE.
- Keown. 2004. Manajemen Keuangan : Prinsip-prinsip dan Aplikasi. Edisi 9, Indeks: Jakarta
- Khairudin, & Wandita. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt To Equity Ratio (DER) Dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Volume 8.
- Khasanah, I. D., Sucipto, A., Ekonomi, F., Negeri, U., Maulana, I., & Ibrahim, M. (2020). *Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening The influence of corporate social responsibility (CSR) and good corporate governance (GCG . 17(1), 14–28.*
- Khoirunnisa, W., & Muhammad, R. N. (2022). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 619-629.
- La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2019). The Quality of Government and the Development of Financial Markets. *Journal of Financial Economics*, 65(2), 267-305.
- Laila Adhia, L., & Paramita, V. S. (2025). The Moderating Role of Firm Size on the Relationship Between ESG Disclosure and Firm Value. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 20(1), 115-130.
- McRitchie, J. (2016). The Individual's Role in Driving Corporate Governance. Quoted in *The Handbook of Corporate Governance*, Edited by Richard Leblanc (Hoboken, New Jersey: John Wiley and Sons), 433
- Mediaty, Habbe, A. H., & Pratiwi, N. (2023). *The Impact of Profitability , Corporate Size , and Public Ownership on the Disclosure of Sustainability Reports Listed in Indonesia*. 2(12), 3253–3266.
- Mediaty, Usman, A., Rura, Y., Batara, J., & Saputri, N. Y. (2024). Kajian Model Peningkatan Nilai Perusahaan di Indonesia Konsep dan Studi Empiris. In *Penerbit K-Media Yogyakarta*.
- Musfiyana, & Indayah, N. (2022). The Role of Good Corporate Governance in Enhancing Stakeholder Relationships and Firm Value: Evidence from Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 19(3), 117-130.
- Nasution, J., Hasibuan, R. A., Abdi, K., Rohman, F., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). Analisis Pengaruh Implementasi Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).

- Nguyen, T. (2025). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: The Moderating Role of Firm Size. *Journal of Business and Finance*, 33(1), 54-67.
- Nugroho, A. (2020). The Role of Good Corporate Governance in Reducing the Cost of Capital: Evidence from Indonesian Firms. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(4), 189-202.
- Patima, M., Syarif M. Helmi, & Sari Rusmita. (2024). Environmental Costs, Performance, and Firm Value: A Study on Indonesian Companies. *Jurnal Ekonomi dan Lingkungan*, 10(1), 45-60.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Putri, V. O. T., & Nariman, A. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, VI(2), 984–994.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1.
- Riyanti, C., & Raharjo, S. T. (2021). Asset based community development dalam program corporate social responsibility (CSR). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 112.
- Rizki, D., & Taufiq, eindye. (2019). Pengaruh Biaya Lingkungan, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Tri Bhakti*, 1(2018), 112–129.
- Rizki, T. (2025). The Moderating Role of Firm Size in the Relationship Between Environmental Responsibility and Firm Value in the Mining and Energy Sectors: Evidence from ASEAN-5. *Jurnal Ekonomi dan Sumber Daya Alam*, 13(2), 45-60.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422.
- Said, D., Junaid, A., & Afiat, H. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Governance Committee Terhadap Tingkat Pengungkapan Sustainability Reporting. *YUME: Journal of Management*, 2(3), 189–207. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.467>
- Saputra, M. F. M. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018) Mas Findi Mulya Saputra Magister Akuntansi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Email. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 05(02), 123–138.
- Saragih, A. S. S., & Said, H. S. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(3), 345–358. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i3.27236>
- Sari, F. I., Mediaty, & Said, D. (2020). Corporate Social Responsibility vs Creating Shared Value Melalui Kajian Perspektif Islam: Pendekatan Kritis Jürgen Habermas. *Akuntansi Peradaban*, 6(1), 1–16.
- Sedani, R., & Sari, M. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 23-40.

- Shabbir, M. S., & Wisdom, O. (2020). The relationship between corporate social responsibility, environmental investments and financial performance: evidence from manufacturing companies. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(32), 39946–39957.
- Weber, O., Koellner, T., & Steffensen, H. (2008). *The relation between the GRI indicators and the financial performance of firms The relation between the GRI indicators and the financial performance of firms Olaf Weber * Thomas Koellner Dominique Habegger , Henrik Steffensen and Peter Ohnemus. June*. <https://doi.org/10.1504/PIE.2008.019127>
- Wijaya, A., Sugiarto, B., & Sutejo, P. (2024). The Moderating Effect of Firm Size on the Relationship Between Corporate Social Responsibility and Firm Value: Evidence from Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(2), 104-118.
- Yapono, D. A., & Khomsatun, S. (2018). *Peranan Tata Kelola sebagai Pemoderasi atas Pengaruh Manajemen Laba terhadap Efisiensi Investasi*. 5(2), 179–194.
- Yudha, N. T. K., & Ariyanto, D. (2022). Umur dan Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 593
- Zumratul Meini, & Herlin Tundjung Setijaningsih. (2024). The Effect of ESG Performance on Firm Value: A Comparative Study between Indonesia and Singapore. *International Journal of Sustainable Development*, 14(2), 89-105.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel

No	Nama Perusahaan	Kode
----	-----------------	------