

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Narotama Mahameruaji, J., & Rosfiantika, E. (2018). *"Si Doel Anak Sekolah"*, *Sinetron Indonesia Paling Fenomenal (Tinjauan Ilmu Komunikasi atas Sinetron Si Doel Anak Sekolah)* (Vol. 2, Issue 2).
- Acosta, A. (2012). Representation, meaning and language. <https://alicosta.com/2012/04/05representation-meaning-and-language>.
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). Public relations. *Ikatan guru Indonesia*
- Ardia, V. (2014). *Drama Korea dan Budaya Populer*. LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(3).
- Ardianto, E. (2005). *Komunikasi massa suatu pengantar*. Simbiosis.
- Arifin, A.A. (2020). *Paradigma baru public relations: Teori, Strategi, dan Riset*. Rajawali Press.
- Azra, A. (2012). *Masyarakat Betawi: Sejarah, Kebudayaan, Dan Identitas*. 137–137.
- Budiman et,al., *Folklor Betawi*, Jakarta Jaya, 1979
- Burke Feldman, Edmund. (1967). *Art As Image And Idea* (Englewood Cliffs, New Jersey:Prentice-Hall).
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.
- Cohn, Biegeleisen. (1958). *Silk Screen Techniques* (New York: Dover Publication).
- Donnelly, K. J. (2015). *Revitalizing Media: Contemporary Issues In Cultural Relevance And Audience Engagement*. Media study press.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Goleman, Daniel. (2002). *Kecerdasan Emosional*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation And Signifying*.

- Kellner, Douglas. (1995). *Media Culture: Culture Studies, Identity And Politics Between The Modern And The Post Modern*. London: Routledge.
- Kim, Y. Y. (2001). *Becoming Intercultural: An Integrative Theory Of Communication And Cross-Cultural Adaptation*. Thousand Oaks: Sage.
- Krohn, Bill. (2007). *Masters of cinema: alfred hitchcock* , (Paris: Cahires Du Cinema).
- Manstead, Hewstone. (1996). *The Blackwell Encyclopedia Of Social Psychology*.
- Mariato, M Dwi. (2015). *ART & LEVITATION: SENI Dalam cakrawala quantum* (Yogyakarta: Pohon Cahaya).
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nuridin, D. (2007). *Tradisi Dan Perubahan Dalam Budaya Betawi*.
- Putri, I. P., Nuraeni, R., Christin, M., & Sugandi, M. S. (2017). *Industri Film Indonesia Sebagai Bagian Dari Industri Kreatif Indonesia* (Vol. 3, Issue 1).
- Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saidi, Ridwan, *Masyarakat Betawi Dari Tinjauan Sejarah*, Jendela Betawi No. 3 tahun I 1991 hal. 14-14.
- Thahiri M. (2023). *Representasi Antisemitisme Dalam Film (Analisis Semiotika Pada Film Jojo Rabbit Karya Taika Watiti)*.
- Yuniarti, S., & Ui, F. (1996). *Stereotip Orang Betawi Dalam Sinetron Si Doel Anak Sekolahan*.

