

DAFTAR PUSTAKA

- Adhima, M. F., & Hariadi, B. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus. Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 1(1), 1-22.
- Akerlof, G. A. (1970). The market for "lemons": Quality uncertainty and the market mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500. <https://doi.org/10.2307/1879431>
- Anjeli, A, Melisa, J. U., Redo M., A., Mashabi, T. A. N. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022. *Akuntansi Dan Pajak*, 24(02), 101–119. <https://doi.org/10.2307/jj.8784660.9>
- Awayshees, A, Heron, R. A., Perry, T., & Wilson, J. I. (2020). On the Relation Between CSR and Financial Performance. *Strategic Management Journal*, 41(January), 965-987.
- Bimantara, A., Sayekti, Y., & Puspita, D. A. (2022). Relevansi Nilai Laporan Keberlanjutan Perusahaan Asia Sustainability Reporting Rating (Asrrat) Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 20(1), 16. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p09>
- Bukhori, M. R. T., & Sopian, D, (2017). Pengaruh Sustainability Terhadap Kinerja Keuangan. *Sikap*, 2(1), 35-48.
- Cahyaningtyas, S. R., Muhsyaf, S. A., Ramadhani, R. S., & Isnaini, Z. (2023). Relevansi nilai sustainability reporting: Bukti empiris Indonesia. *Jurnal Tata Sejuta*, 9(1), 201–208. <http://ejurnalstiamataram.ac.id>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In M. O’Heffernan (Ed.), *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>

- Dewi, N. N. S., & Rustiarini, N. W. (2024). Sustainability Reporting and Firm Value: Systematic Literature Review. *Economic, Management, Business, and Accounting*, 14(2), 218–232. <https://doi.org/10.37478/als.v14i2.4509>
- Endiana, I. W., & Suryandari, N. N. (2021). Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Signaling Theory. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(3), 123-136.
- Endiana, I. D. M., & Suryandari, A. N. N. (2021). Value Relevance of Sustainability Report: Evidence From Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 18(2), 168–182. <https://doi.org/10.21002/jaki.2021.09>
- Erkanawati, S. C. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2011–2015. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 83-96.
- Farhana, S. Y. A. (2019). Relevansi Nilai Laporan Keberlanjutan Di Indonesia.
- Febriana, F. (2019). Pengaruh dividen payout ratio, return on asset dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan (Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 2(1), 44-60.
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol. 22(1), 366. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>
- Fitri, N., Wiryaningtyas, D. P., & Pramitasari, T. D. (2023). Pengaruh Earnig Per Share (Eps) Dan Book Value Per Share (Bvs) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Intervening Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(4), 775. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i4.3480>
- Franita, N., & Riska A. (2018). Mekanisme Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan: Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman Publishing.

- Gutama, M. R., & Sisdiarto, E. (2024). Implementasi Gri Di Indonesia : Tantangan Dan Manfaat Bagi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajeme*, 2(12), 324–338.
- Halimah, N. P., Irsyanti, A., & Aini, L. R. (2020). The Value Relevance of Sustainability Reporting: Comparison between Malaysia and Indonesia Stock Market. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 23(03), 447–466. <https://doi.org/10.33312/ijar.502>
- Halim, H. A., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, 5(2), 181–192.
- Halog, A., & Anieke, S. (2021). A Review of Circular Economy Studies in Developed Countries and Its Potential Adoption in Developing Countries. *Circular Economy and Sustainability*, 1(1), 209–230. <https://doi.org/10.1007/s43615-021-00017-0>
- Hahn, R., & Kühnen, M. (2013). Determinants of sustainability reporting: A review of results, trends, theory, and opportunities in an expanding field of research. *Journal of Cleaner Production*, 59, 5–21. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.07.005>
- Hardi, I., Idroes, G. M., Athira, N., Hardia, K., Fajri, I., & Furqan, N. (2023). *Assessing the Linkage Between Sustainability Reporting and Indonesia Firm Value: The Role of Firm Size and Leverage*. 21–28. <https://doi.org/10.60084/ijma.v1i1.79>
- Hassan, A., & Hossain, M. (2019). "The Role of Sustainability Reporting in Corporate Strategy and Performance." *Journal of Business Ethics*, 154(2), 303–315
- Holly., A., Robert J., Ana M. A. H. (2022). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan risiko sistematis sebagai variabel mediasi the. *Akuntansi*, 16(1), 26–46.
- Jalal, D. (2023, July). Tantangan Membangun Pelaporan Keberlanjutan Perusahaan. *Hijauku.Com*. https://hijauku.com/2023/07/28/tantangan-membangun-pelaporan-keberlanjutan-perusahaan/#google_vignette
- Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan Spss*. Semarang: Semarang University Press.
- Junaidi, J. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Maqashid Sharia, Earning Per Share Dan Profitabilitas Terhadap Nilai

Perusahaan (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2020). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 7(1), 105–120. <https://doi.org/10.33474/jimmu.v7i1.15085>

Khan, A., Muttakin, M. B., & Siddiqui, J. (2020). "Corporate Sustainability and Financial Performance: The Role of Innovation and Investor Confidence." *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 11(4), 625-644.

Khunkaew, R., Wichianrak, J., & Suttipun, M. (2023). Sustainability reporting, gender diversity, firm value and corporate performance in ASEAN region. *Cogent Business & Management*, 10(1), 2200608.

Kurniati I, & Priyanto, A. A. (2022). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Book Value Per Share (BVPS) Terhadap Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia TBK Periode 2012-2021. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 1(3), 425–440. <https://doi.org/10.55927/fjsr.v1i3.910>

Laurensia, C. V., Purwaningrum, S., & Niarti, U. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 9(2), 117–126. <https://doi.org/10.53494/jira.v9i2.275>

Miranti, M., Naiggolan, K., & Situmorang, H. (2024). Pengaruh Laba Per Saham (Earning Per Share) dan Nilai Buku Per Saham (Book Value Per Share) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Economics, Business and Management Science Journal*, 4(1), 6–14. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v4i1.418>

Mintarti I, & Mutmainah (2024). Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda. Jawa Tengah: Lakeisha.

Mulyono, I. (2024). The effect of Earnings Per Share (EPS) and Price Earning Ratio (PER) on Share Price (Case Study of Adro Energy Indonesia tbk) *Share Price Earning Per Share*. 2(2).

Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>

Nuswandari, S. C. (2019). Pengungkapan pelaporan keuangan dalam perspektif signalling theory. *Kajian Akuntansi*, 48-57.

- Oktiwiati, R., & Nurhayati, A. (2020). Sustainability report dan nilai perusahaan: Studi empiris di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 34–49.
- Osbert, K. (2022). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Earning Per Share, Dan Book Value Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Rokok Di IHSG (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).
- Permana, A. B. S. (2015). Pengaruh relevansi nilai terhadap keputusan investor. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 3(2).
- Pramana, I. G. A., & Yadnyana I.K. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya*, 16(3). 1965-1988.
- Pramita, M., Agussalim, M., & Desmiwerita. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Reporting* dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *Pareso Jurnal*, 3(1), 173–188
- Prasetyo, A. (2024). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 5(1), 142–157. <https://doi.org/10.32815/jpro.v5i1.2219>
- Pratama, F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(2), 110. <https://doi.org/10.19184/jauj.v17i2.12517>
- Priantono, S., Vidiyastutik, E. D., & Yulianti, Y. (2021). Pengaruh EPS, PER, dan DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 56-64.
- Pujiningsih, V. D. (2020). Pengaruh *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. 8(3), 579–594. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>
- Purnama, I., & Suryadin, S. (2022). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) dan Book Value per Share (BVS) terhadap Return Saham pada PT. Bisi Internasional, Tbk. *Target: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 127–138. <https://doi.org/10.30812/target.v4i2.2257>

- Puspitandari, J., & Septiani, A. (2017). Pengaruh Sustainability Report Disclosure Terhadap Kinerja Perbankan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–12.
- Puspita, N., & Jasman, J. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63-69.
- Putri, N. K., & Septianti, D. (2020). Pengaruh Return on Assets Return on Equity Debt To Equity Ratio Dan Book Value Per Share Terhadap Harga Saham. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(2), 145. <https://doi.org/10.32502/jab.v5i2.2878>
- Rachmawati, S. (2021). Green Strategy Moderate the Effect of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Firm Value. *International Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 133–152. <https://doi.org/10.25105/ijca.v3i2.12439>.
- Rahman, F., & Rachmi, T. N. (2023). Effect of Dividend Per Share, Earning Per Share and Price Earning Ratio on Stock Prices PT. Eagle Mahkota Teknologi, Tbk Period 2013-2022. *Manajemen*, 14(4), 125–133.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Ikra-lth Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 69-76.
- Riadi, M. (2021, September 14). Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan. Retrieved Februari 12, 2025, from <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan>.
- Rokhlinsari, S. (2020). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 6–7.
- Rosana, V. M., Karnadi, K., Lakoni, I., & Lakoni, I. (2019). Pengaruh Return on Equity (Roe), Debt To Equity Ratio (Der), Price Earning Ratio (Per), Dan Book Value Per Share (Bvs) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017. *Creative Research Management Journal*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.32663/crmj.v2i1.848>
- Sa'adah, L., & Najuwah, S. (2023). Pengaruh Earning Per Share Dan Dividen Per Share Terhadap Harga Saham (Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 1(4), 42–53. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v1i4.673>

- Sahir, S. H. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: KBM INDONESIA.
- Sari, D. K., & Wahidahwati, W. (2021). Pengaruh pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Sari, F. N. I., & Agustiningsih, W. (2022). Pengaruh Return On Asset (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 147–154. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.2050>
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. Fifth Edition: John Wiley and Sons Ltd.
- Setiawan, D., & Nugroho, A. (2020). "Sustainability Reporting and Investment Decisions in Emerging Markets: Evidence from Indonesia." *Journal of Applied Accounting Research*, 21(4), 751-765.
- Siregar, A., Safitri, F., & Susanti, L. (2023). Pengaruh Kualitas Laporan Keberlanjutan terhadap Harga Saham di Sektor Manufaktur: Studi Empiris di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Berkelanjutan*, 11(1), 45–60.
- Suhartini, D., Tjahjadi, B., & Fayanni, Y. (2024). Impact of sustainability reporting and governance on firm value: insights from the Indonesian manufacturing sector. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2381087>
- Sumarlin, A. 2021. Pengaruh Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Perusahaan Farmasi BUMN Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2020). *Nobel Management Review* 2(1):119–31.
- Suryani, A., & Herianti, E. (2019). Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap koefisien respon laba dan manajemen laba. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XVIII*, Medan. (September), 1-26.
- Susianto, T. N., & Wirakusuma, M. G. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Empiris Implementasi Gri 2021 Di Bei. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(4), 2655-6022
- Sutopo, B., Kot, S., Adiati, A. K., & Ardila, L. N. (2018). Sustainability Reporting and value relevance of financial statements. *Sustainability (Switzerland)*, 10(3), 1–14. <https://doi.org/10.3390/su10030678>

Tasya, T. A. R. P., & Khomsiyah, K. (2023). Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(2), 493–503. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i2.2786>

Utami, W. (2017). Pengaruh Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JOM FISIP*, Vol. 4(1), 1-16.