

DAFTAR PUSTAKA

- Achru, A. (2019). Pengembangan minat belajar dalam pembelajaran. *Jurnal idaaarah*, 3(2), 205-215.
- Agustin, H. (2021). Teori bank syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67-83.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Akila. (2017). Pengaruh Insentif dan Pengawasan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada CV. Vassel Palembang. *Jurnal Ecoment Global*, 2(2): 35-48.
- Alamisharia. (2020). Kenapa Maysir Jadi Larangan Ekonomi Syariah?. Diakses pada 30 Januari 2025, dari <https://alamisharia.co.id/id/hijrahfinansial/ekonomisyariah/kenapa-maysir-jadi-larangan-ekonomi-syariah/>
- Ascarya. (2015). *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, h. 123.
- Ateş, S., Coşkun, A., Şahin, M. A., dan Demircan, M. L. (2016). Impact of Financial Literacy on the Behavioral Biases of Individual Stock Investors : Evidence from Borsa Istanbul. *Business and Economics Research Journal*, 7(3), 1–19.
- Bank Muamalat. (2020). Pengertian Maysir, Gharar, dan Riba. Diakses pada 30 Januari 2025, dari <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/artikel/pengertian-maysir-gharar-dan-riba#:~:text=Selanjutnya%20adalah%20Gharar%20yaitu%20ketidakpastian,hal%20ini%20dilarang%20dalam%20islam.>
- Bhabha, J. I., Khan, S., Qureshi, Q. A., Naeem, A., & Khan, I. (2014). Impact of financial literacy on saving-investment behavior of working women in the developing countries. *Research Journal of Finance and Accounting*, 13(5), 118-122.
- Chollisini, A. dan Damayanti, K. (2016). Analisis Maqashid Al-Syari'ah Dalam Keputusan Konsumen Memilih Hunian Islami Pada Perumahan Vila Ilhami Tangerang. *Jurnal Islaminomic*, 7(1): 47-65.
- Dahlan, A. (2018). *Bank Syariah: Teoritik, Praktik, Kritik Buku Bacaan Akademik, Praktisi serta Dewan Pengawas Syariah*. Sleman, Yogyakarta: Kalimedia.
- Defiansih, D. D. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pendidikan Keluarga, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Syariah dengan Kecerdasan Intelektual sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(1), 34–51.

- Fatimawali, F., Abidin, Z., & Jumat, G. (2024). Teori Maqashid Al-Syari'ah Modern: Perspektif Jasser Auda. *Prosiding Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society (KIIIES) 5.0*, 3(1), 232-237.
- Fatwa DSN No. 01/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Giro.
- Fatwa DSN No. 02/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Tabungan.
- Fatwa DSN No. 03/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Deposito.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh religiusitas dan literasi keuangan syariah mahasiswa terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473-486.
- Glaser, M., dan Weber, M. 2007. Why Inexperienced Investors Do Not Learn: They Do Not Know Their Past Portfolio Performance. *Finance Research Letter*, 4, 203–216.
- Hamid, A., Mardhiah, A., & Midesia, S. (2019). Factors Influencing the Intention To Stock Investment Among Muslim Investors in Langsa. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(2), 142–161.
- Hermita, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 15-29.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Jannah, M. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Juliandi, A., Irfan, & Saprinah, M. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Karim, A. A. (2017). *Bank Islam: Analisis fiqh dan keuangan (Edisi 5)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, h 97.
- Keuangan, O. J. (2024). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. In *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Keuangan, O. J. (2024). Edukasi Keuangan. In *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Kornitasari, Y., Safitri, I. W., Wanakusuma, I., & Safitri, D. I. (2022). Peramalan Pertumbuhan Bank Syariah Indonesia Pasca Kebijakan Merger. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1470–1478.
- Kurniasih, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, dan Produk Di Bank Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku UMKM ASPIKMAS Di Baturraden Banyumas). *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto*.

- Manuntung, N. A., & Kep, M. (2019). *Terapi perilaku kognitif pada pasien hipertensi*. Wineka Media.
- Mia, N. (2021). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH MASYARAKAT SANGKANAYU MREBET KABUPATEN PURBALINGGA* (Doctoral dissertation, IAIN PURWOKERTO).
- Nuraeni, D. R. (2021). *Pengaruh nilai sosial, lingkungan kerja, dan gender terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah: Studi pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140-153.
- Paryadi, P. (2021). Maqashid Syariah: Definisi Dan Pendapat Para Ulama. *Cross-border*, 4(2), 201-216.
- Puji, P. S., & Hakim, L. (2021). Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 1–12.
- Rozaini, N., Amelia, R. H., Siregar, I. N. P., & Meiriza, M. S. (2022). Literasi Ekonomi Syariah Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (Seventh Ed).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6, Buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Soraya, I. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Jakarta dalam mengakses portal media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1).
- Sukmana, & Hadi, A. (2022). Pengaruh strategi pemasaran pasca pandemi covid-19 terhadap minat nasabah menabung di Bank BSI Mataram. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(2). 26-35.
- Suprihati. Sumadi., & Tho'in, Muhammad. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 7(10), 443-450.
- Tirto. (2021). Apa Itu Riba dalam Islam: Pengertian, Macam, hingga Hikmahnya. Diakses pada 30 Januari 2025, dari <https://tirto.id/apa-itu-riba-dalam-islampengertian-macam-hingga-hikmahnya-gihv>

Yaqin, M. A. (2023). *PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH MAHASISWA UNIVERSITAS HASANUDDIN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK ATAU LAYANAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

YULIANTI, Y. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH DI KECAMATAN BURAU KABUPATEN LUWU TIMUR* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).

Yulianto, A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008
TENTANG PERBANKAN SYARIAH