

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Sahulata Lingga Sakti, & Riswanda Himawan. (2024). Dimensions of Religiosity in Abidah El Khalieqy'S Novels. *Literature and Literacy*, 2(1), 24–35. <https://doi.org/10.21831/litlit.v2i1.218>
- Ahmad Fauzi, & Abdur Rafik. (2024). The Impact of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perceived Quality on Investment Decisions on Sharia-Compliant Products. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 1(2), 156–173. <https://doi.org/10.61132/ijems.v1i2.56>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Arif, H., Dikawati, D., Azikin, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Hasanuddin, U. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 15–29. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>
- Atikah, N., & Sayudin, S. (2024). Analisis Perkembangan Pasar Modal Syariah: Tantangan Dan Peluang Dalam Investasi Berbasis Prinsip Syariah. *Jurnal Inovasi Global*, 2(1), 204–213. <https://doi.org/10.58344/jig.v2i1.54>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan T. R. I. (n.d.). *KBBI*. KBBI VI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/investasi>
- Baiq Fitri Arianti, & Khoirunnisa Azzahra. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9(2), 156–171. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2635>
- BEI. (n.d.). *BEI Berhasil Raih Penghargaan Pengembangan Wakaf Saham*. SEKRETARIS PERUSAHAAN PT BURSA EFEK INDONESIA. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2216>
- BeritaSatu.com. (2024). *April 2024, Jumlah Investor Syariah BEI Tembus 144.813*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/2821063/april-2024-jumlah-investor-syariah-bei-tembus-144813#:~:text=Jumlah investor syariah meningkat menjadi lebih dari,pada 2018 menjadi 144.813 per April 2024.>
- Bougie, U. sekaran dan R. (2020). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Budiman, J., Limgestu, R., & Tri Sagianto, I. (2023). Perilaku Keputusan Investasi

- Investor Pasar Saham Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(9), 3518–3526. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori dan Praktik Pendidikan PKN*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Fajar, F., Rizali, R., & Rahmini, N. (2022). Kontribusi Saham Syariah, Sukuk, Reksadana Syariah dan Saham Konvensional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Syntax Idea*, 4(1), 77. <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v4i1.1750>
- Fauziah, H. M., & Andri Ibrahim, M. (2022). Investasi Saham Syariah dalam Perspektif Fikih Muamalah. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 113–118. <https://doi.org/10.29313/jrps.v1i2.1573>
- Hidayah, H., Noval, M., Azahra, N., Mahfuzah, A., Banjarmasin, A., Banjarmasin, U. I. N. A., Banjarmasin, U. I. N. A., & Banjarmasin, U. I. N. A. (2024). Religiosity, Belief, and Education on Student's Decisions in Choosing Sharia Shares. *International Student's Conference on Accounting & Business*, 329–346.
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko. *Journal of Science and Social Research*, 2(June), 441–452.
- Hikmah, N., Anwar, N., & Katman, M. N. (2023). Pengaruh Literasi Zakat dan Religiusitas terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 1–21. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3874>
- Jusuf, R. D., Monoarfa, M. A. S., & Dunga, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Experienced Regret, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Masyarakat Di Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 932–944.
- KSEI. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–7. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor
- Lestari, C. V., Lubis, T. A., & Solikhin, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan Perum Bulog Kanwil Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 28–37. <https://repository.unja.ac.id/21359/>
- Maghfirah Nur Fadilah, Nathasya Indriwan, Nur Khoirunnisa, & Sri Mulyantini. (2022). Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z &

- Millenial. *Manajemen*, 2(1), 17–29.
<https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.112>
- Manjillatul Urba, Annisa Ramadhani, Arikah Putri Afriani, & Ade Suryanda. (2024). Generasi Z: Apa Gaya Belajar yang Ideal di Era Serba Digital? *DIAJAR: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(1), 50–56.
<https://doi.org/10.54259/diajar.v3i1.2265>
- Muhammad, H., & Faradisi, R. J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Manajemen Keuangan, Pendapatan, dan Religiusitas terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Ponorogo). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 11(1), 123.
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v11i1.20326>
- Muin, R., Mansyur, A., Awaluddin, M., & Rahman, M. A. (2020). Perbandingan Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investor Muda dalam Berinvestasi Konvensional atau Syariah di Kota Makassar. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.25105/mrbm.v20i1.6215>
- Mujiati, N., & Yunus, M. (2020). Religiusitas Media Massa Dalam Perspektif Teoantroposentris Islam. *Jurnal Al-Ijtima'iyyah*, 6(2), 65.
<https://doi.org/10.22373/al-ijtima'iyyah.v6i2.7863>
- Muria Indah Nur Rochmawati B.S, & Wiwik Lestari. (2024). Pengaruh Religiusitas terhadap Niat Pembelian Produk Keuangan Syariah dengan Mediasi Literasi Keuangan Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(1), 111–122.
[https://doi.org/10.25299/syarikat.2024.vol7\(1\).15476](https://doi.org/10.25299/syarikat.2024.vol7(1).15476)
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>
- Novanda Zoelva Mina Raya, Johanis Souisa, Sasi Fadillah, & Dhiyas Vonny Wulan Febriana. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (Pada Univervitas Semarang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(1), 19–38.
<https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i1.989>
- OJK. (2019). *OJK tingkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat*. 1.
<https://jateng.antaranews.com/berita/217946/ojk-tingkatkan-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat>
- OJK. (2024). Daftar Efek Syariah (Des). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–2.
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Pages/Statistik-Saham-Syariah---Desember-2024.aspx>
- Otoritas Jasa keuangan (OJK), B. P. S. (BPS). (2024). *Survei Nasional Literasi dan*

Inklusi Keuangan. 1–64. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

Pemerintah Kota Makassar. (2021). *Geografis*. <https://makassarkota.go.id/geografis-2/>

Qotrunada, S. (2024). *ANALISIS PENGARUH PERILAKU BIAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA GENERASI Z DAN MILENIAL*. 1192, 304–317.

Radita, F. R., Ainul Amri, W. A., Supiana, N., Sasono, I., Pramono, T., Novitasari, D., Chidir, G., & Asnaini, S. W. (2021). Work-Family Conflict among Employees: What is the Role of Religiosity on Job Satisfaction and Performance. *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, February, 45–59. <https://doi.org/10.51386/25815946/ijms-v4i1p105>

Rainer, P. (2023). *Data Terbaru, Inilah Profil Usia Pengguna Internet Indonesia*. Good Stats. <https://data.goodstats.id/statistic/data-terbaru-inilah-profil-usia-pengguna-internet-indonesia-zyhve>

Raju Adha, Ahmad fuadi Tanjung, & Sugianto. (2023). Persepsi dan Keputusan Investasi Masa Depan pada Generasi Milenial dan Gen Z. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan*, 20(2), 257–266. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v20i2.870>

Ramlee, N., Osman, A., Salahudin, S. N., Yeng, S. K., Ling, S. C., & Safizal, M. (2016). The Influence of Religiosity, Stress and Job Attitude towards Organizational Behavior: Evidence from Public Universities in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 35(October 2015), 563–573. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)00069-1](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)00069-1)

Roker, W., & Waseu, I. (2024). *Strategi Berinvestasi terhadap Keberhasilan Investasi Saham Syariah di Pasar Modal Syariah Ekonomi Syariah STIES Putera Bangsa Tegal , Indonesia melakukan penyaringan pada setiap emiten yang masuk pada bursa efek melaluo fatwa MUI*. 2(3).

Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh motivasi investasi , pengetahuan dasar investasi , modal. *Jurnal Doktor Manajemen*, 4(1), 88–107. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jdm/article/view/12117>

siroch Agustina Yulia, A. (2024). Literasi Keuangan, Religiusitas, dan Environmental Concern Terhadap Keputusan Pembelian Green Sukuk Ritel Pada Generasi Milenial. *Akuntansi dan Ekonomi*, 4(1), 442–456. <https://www.journal.unusia.ac.id/index.php/MIZANIA/article/view/867%0A> <https://www.journal.unusia.ac.id/index.php/MIZANIA/article/download/867/514>

- Sofian Maksar, M., Ma'mum, S. Z., Murini, M., & Firdani, W. S. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Risiko Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Syariah Yang Dimoderasi Oleh Gender (Studi Pada Investor Mahasiswa Galeri Investasi Syariah Bei Pada Iain Kendari). *ECOTECHNOPRENEUR : Journal Economics, Technology And Entrepreneur*, 1(01), 46–58. <https://doi.org/10.62668/ecotechnopreneur.v1i01.50>
- Sulistyo Budi Utomo, Reza Nurul Ichsan, Tribowo Rachmat Fauzan, Luckhy Natalia Anastasye Lotte, & Muh. Zakaria. (2024). Religiusitas sebagai Moderasi dan Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan Mengunjungi Wisata Halal di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7), 3893–3905. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.4172>
- Thaha, S. (2022). Pentingnya Financial Literacy Dalam Tata Kelola Keuangan Pribadi (Suatu Studi Pustaka). *Jurnal Edueco*, 4(1), 57–73. <https://doi.org/10.36277/edueco.v4i1.79>
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Uin, N. R., Yunus Batusangkar, M., & Id Abstrak, A. (2023). Sejarah dan Perkembangan Maqashid Syariah serta Karya Ulama tentangnya Sebelum Imam Syatibi. *Jurnal Al-Ahkam*, 14(1), 54–69.
- Volpe, H. C. and R. P. (2016). An Analysis of personal financial literacy among College Students. *Financial Service Review*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Widiastiti, D. A. D., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Pengaruh Modal Minimal, Ekspektasi Return, Kemajuan Teknologi, dan Peran Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi Saham Pada Kalangan Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(02), 430–441. <https://doi.org/10.23887/jap.v14i02.65072>
- Widjanarko, W., Hadita, H., Saputra, F., & Cahyanto, Y. A. D. (2023). Determinasi Kemudahan Akses Informasi Bagi Keputusan Investasi Gen Z. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(4), 248–264.
- Yunita, I. (2023). Evaluasi Kinerja Investasi Saham Syariah menggunakan Indeks Sharpe, Treynor dan Jensen Periode 2021-2022. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 435–442. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7348>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

Zulfialdi, M. F., & Sulhan, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Ptkin Di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 807–820. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3056>