

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, F., Kuswoyo, C., Lu, C., Wijaya, G. E. (2021). Analisis Pemilihan Social Media Influencer terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kualitatif pada Generasi Y dan Generasi Z di Bandung).
- Agata, T. F., & Nurazi, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi Generasi Z Indonesia di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1797-1813.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. In *Action control: From Cognition to Behavior* (pp. 11-39). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Alaydrus, H. (2023). Pasar Saham RI Kalah Telak dari Singapura, Thailand, dan India. Diakses pada 9 September 2024 dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230726100946-4-457382/pasar-saham-ri-kalah-telak-dari-singapura-thailand-india>
- Alpiqri, A. (2023). Pengaruh Financial dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin (Studi pada FEB Universitas Lambung Mangkurat dan FEBI Universitas Islam Negeri Antasari).
- Ananda, P. J., & Santosa, A. (2024). Pengaruh E-Recruitment, Media fafaSosial, dan Employer Branding terhadap Minat Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(3), 1-16.
- Anastasya, W. D., Say, W., & Wahyuni, D. S. (2024). Kesenjangan Prestasi di Sekolah: Faktor-Faktor Stratifikasi yang Berperan. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 2(1), 171-181.
- Andreas, V. T., & Prabowo, B. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan Masyarakat Kota Surabaya Melalui Program Pengabdian oleh Divisi Keuangan PELNI Surabaya. *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 31-38.
- Anggraini, S. D., & Tusyanah, T. (2023). Pengaruh Motivasi Belajar, Sarana dan Prasarana dan Lingkungan Keluarga terhadap Kemandirian Belajar dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi. *Business and Accounting Education Journal*, 4(2), 155-171.
- Anisa, N., Wulandari, H. K., Roni, R., & Ernitawati, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Risiko Investasi terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhadi Setiabudi). *JACFIR: Journal of Accounting and Financial Research*, 2(3), 10-27.
- APJII. (2024). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Diakses pada 8 September 2024 dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Aren, S., & Aydemir, S. D. (2015). The Moderation of Financial Literacy on the Relationship Between Individual Factors and Risky Investment Intention. *International Business Research*, 8(6), 17.

- Ariani, S. (2015). *Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi* (Doctoral Dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Arianti, G. A. T. (2023). *Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Arifa, J. S. N., & Setiyani, R. (2020). The Effect of Financial Education on Family, Income, and Financial Literacy on Financial Management Behaviour through Financial Self-Efficiency as a Mediation Variable. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 552-568.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59-72.
- Astuti, R. F. (2020). Pengaruh Pola Konsumsi dan Pengetahuan Ekonomi terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Kota Samarinda. *Jurnal Edueco*, 3(1), 24-32.
- Auliana, F. (2018). Pengaruh Sikap Keuangan dan Pendidikan Keuangan di Keluarga terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa dengan Pengetahuan Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *STIE Perbanas*, 1-19.
- BEI. (2023). Laporan Keuangan BEI Konsolidasian Tahun 2023.
- BEI. (2024). Pemegang Saham BEI Setujui Seluruh Agenda RUPST 2024.
- BEI. (2024). Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2024 & 13 Juta Investor Pasar Modal Indonesia.
- Bastomi, M., & Nurhidayah, N. (2023). Faktor Penentu Minat Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Generasi Z Kota Malang. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 185-196.
- Berliana, B. (2022). *Determinan Minat Investasi Pasar Modal pada Generasi Milenial di Masa Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta).
- BPS. (2020). Sensus Penduduk Tahun 2020.
- Cahyani, I. D. A. B., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosial Media Influencer terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Sinergi*, 7(5).
- Carretta, A., Fiordelisi, F., Schwizer, P., Nicolini, G., Gärling, T., Carlander, A., & Hauff, J. C. (2017). Attitude Toward Risk and Financial Literacy in Investment Planning. *Risk Culture in Banking*, 307-320.
- Chawla, D., Bhatia, S., & Singh, S. (2022). Parental Influence, Financial Literacy and Investment Behaviour of Young Adults. *Journal of Indian Business Research*, 14(4), 520–539.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Service Review*, 7 (2), 107-128.
- Chetioui, Y., Benlafqih, H., & Lebdaoui, H. (2020). How Fashion Influencers Contribute to Consumers' Purchase Intention. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 24(3), 361-380.
- Choerudin, A., Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., ... & Paramita, V. S. (2023). Literasi Keuangan. *Global Eksekutif Teknologi*.
- Conner, M. (2020). Theory of Planned Behavior. *Handbook of Sport Psychology*, 1-18.

- Damayanti, L. A., Diana, N., & Afifudin, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Gaya Hidup Generasi Milenial terhadap Minat Investasi. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(01), 94-110.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44-56.
- Deenanath, V., Danes, S. M., & Jang, J. (2019). Purposive And Unintentional Family Financial Socialization, Subjective Financial Knowledge, and Financial Behavior of High School Students. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 30(1), 83-96.
- Djou, L. D. G. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Pengelolaan UMKM di Kabupaten Ende. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 61-72.
- Dreyer, C. (2020, November). Characteristics of Generation X, Y, and Z (literature review). In *European Scientific Conference of Doctoral Students (Vol. 39)*.
- Elmie, & Mardiana, T. (2022). Pengaruh Influencer Marketing terhadap Minat Investasi Generasi Milenial pada Surat Berharga Negara Ritel Konvensional. *Jurnal Penelitian Manajemen Manajerial*, 1–11.
- Erika, C. (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal pada Mahasiswa Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Evans, N. J., Phua, J., Lim, J., & Jun, H. (2017). Disclosing Instagram Influencer Advertising: The Effects of Disclosure Language on Advertising Recognition, Attitudes, and Behavioral Intent. *Journal of Interactive Advertising*, 17(2), 138–149.
- Fadhilah, S. H. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Di Keluarga dan Kecerdasan Spiritual terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa.
- Fadilah, I. (2024). Investor Saham RI Cuma 5,4 Juta Orang, BEI: Ini Sangat Kecil. Diakses pada 3 September 2024 dari <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-7214040/investor-saham-ri-cuma-5-4-juta-orang-bei-ini-sangat-kecil>
- Fadilah, M. N., Indriwan, N., Khoirunnisa, N., & Mulyantini, S. (2022). Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z & Millenial. *Manajemen*, 2(1), 17-29.
- Firdaus, R., & Djuanda, G. (2024). Risiko Investasi Pada Tiga Jenis Investasi yang Populer di Indonesia (Saham, Reksadana, Dan Obligasi) Metode Value at Risk. *Penerbit Tahta Media*.
- Firmansyah, F. F., Sriyono, S., & Prapanca, D. (2024). Peran Social Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Uang Saku terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 770-790.
- Fitriyah, H. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Transparansi Informasi dan Influencer Sosial Media terhadap Keputusan Gen Z Melakukan Investasi Reksadana dengan Fomo Sebagai Variabel Moderate (Studi Kasus Surakarta). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(8), 30-40.
- Framanta, G. M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Kepribadian Anak. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 126-129.

- Geenen, S., & Verhoeven, J. (2023). The Impact of Financial Influencers on Social Media on the Financial Literacy of Young Adults.
- George, J. (2023). To Buy or Not to Buy? Investing the Impact of Verification Status on Gen Z Purchasing Decisions.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., ... & Effendy, F. (2021). Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Gumilang, P., & Irwansyah, M. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 581-593.
- Gunanti, A. I. I. P., & Mahyuni, L. P. (2022). Minat Investasi Generasi Milenial di Bursa Efek Indonesia. *INOVASI*, 18(3), 425-437.
- Hafidh, J. K. I. (2023). *Pengaruh Peran Influencer dan Sosial Media Terhadap Kepuasan Pembelian Pada Produk Erigoo di Kalangan Generasi Z* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Hagger, M. S., Chatzisarantis, N. L., & Biddle, S. J. (2002). A Meta-Analytic Review of The Theories of Reasoned Action and Planned Behavior in Physical Activity: Predictive Validity and The Contribution of Additional Variables. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 24(1), 3-32.
- Handoyo, S., Suharman, H., Ghani, E. K., & Soedarsono, S. (2023). A Business Strategy, Operational Efficiency, Ownership Structure, and Manufacturing Performance: The Moderating Role of Market Uncertainty and Competition Intensity and Its Implication on Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2), 100039.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham Syariah: Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75-82.
- Hariyani, D. S. (2021). Manajemen Keuangan 1.
- Hariyanti, Tri, N., dan Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif* 15(1): 133-46.
- Harjanti, A. E., & Risnawati, H. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Akuntansi*, 4(1), 11-20.
- Hassoun, A., Beacock, I., Consolvo, S., Goldberg, B., Kelley, P. G., & Russell, D. M. (2023, April). Practicing Information Sensibility: How Gen Z Engages with Online Information. In *Proceedings of the 2023 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1-17).
- Hertantiningih, T., Wibowo, S. K. A., & Fuady, I. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Video Endorsement Influencer Arief Muhammad dan Tasya Farasya di Instagram Feeds. *Jurnal Common*, 6(1), 60-72.
- Hilmy, L. A., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Modal Minimum Investasi, Persepsi Resiko, dan Gaya Hidup terhadap Minat Investasi Pasar Modal bagi

- Generasi Z di Kota Jakarta. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 4, No. 2).
- Hutasoit, A. H. (2021). Effect of Information Technology, Investment Knowledge and Financial Literacy Millennial Generation of Interest Invest in Capital Market. *Jurnal Mantik*, 5(3), 1700-1707.
- Ibrahim, A. (2018). Metodologi Penelitian. *Makasar: Gunadarma Ilmu*.
- IDX. (2023). Digitalisasi Investasi: Bagaimana Investor Mengakses Pasar Modal secara Online?. Diakses pada 9 September 2024 dari <https://www.idxchannel.com/market-news/digitalisasi-investasi-bagaimana-investor-mengakses-pasar-modal-secara-online>
- Indonesia, R. (1995). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. *Jakarta: Republik Indonesia*.
- Ismawan, I. (2009). *Warren Buffet: Takutlah Saat Orang Lain Serakah Serakahlah Saat Orang Lain Takut*. Media Pressindo.
- Jiao, W., Chang, A., Ho, M., Lu, Q., Liu, M. T., & Schulz, P. J. (2023). Predicting and Empowering Health for Generation Z by Comparing Health Information Seeking and Digital Health Literacy: Cross-Sectional Questionnaire Study. *Journal of Medical Internet Research*, 25, e47595
- Kalsum, U., Efendi, B., Fikri, Z., & Astuti, N. (2023). Optimalisasi Alokasi Sumber Daya Keuangan Strategi Maksimalkan Return.
- Kelly, K., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 556-563.
- Kemenko. (2024). Pasar Modal Goes to Young Generation: Gaet Investor Muda, Tingkatkan Nilai Kapitalisasi Pasar. Diakses pada 8 September 2024 dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5589/pasar-modal-goes-to-young-generation-gaet-investor-muda-tingkatkan-nilai-kapitalisasi-pasar>
- KSEI. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia.
- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 297.
- Lahagu, Y. S. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z di Kota Padangsidimpuan dengan Pendapatan Orang Tua sebagai Variabel Moderating* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).
- Lakutua, E. B. K., Rewah, O. G., & Kasingku, F. J. (2024). Apakah Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, dan Motivasi Investasi Berpengaruh terhadap Minat Investasi Pasar Modal pada Gen-Z?. *SKETSA BISNIS*, 11(1), 42-55.
- Latifah, H. M., & Garbo, A. (2022). Investasi Saham Syariah di Tengah Pandemi COVID-19: Peran Pengetahuan dan Social Media Influencer. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 3(1), 63-75.
- Legenzova, R., & Lecké, G. (2024). The Link Between Family Financial Socialization in Adulthood and Investment Literacy of P2P Investors. *Journal of Family and Economic Issues*, 1-20.
- Lestari, N. S. I., Albertus, R. H., & Murdo, I. T. (2024). The Influence of Financial Literacy, Financial Attitudes and Lifestyle on the Financial Management Capability of STIE SBI Yogyakarta Students. *Strategic Management Business Journal*, 4(1).

- Lestari, T. P., Wihartanti, L. V., & Styaningrum, F. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Minat Berinvestasi pada Mahasiswa Universitas PGRI Madiun. *Bina Ekonomi*, 27(1), 44-57.
- Lestiana, L. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan dan Social Media Influencer terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Limantoro, L. V. (2018). Analisis Strategi Bersaing pada Perusahaan Jasa Kebersihan. *Agora*, 6(2).
- Ling, C. (2021). Financial Services Influencer Marketing. Diakses pada 10 September 2024 dari <https://openinfluence.com/financial-services-influencer-marketing/>
- Lusardi, A. (2019). Financial Literacy and the Need for Financial Education: Evidence and Implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1-8.
- Luthfiyah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial terhadap Minat Generasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10869-10875.
- Loebiantoro, I. Y., Cheng, E. H., & Annuar, N. (2024). Smart Investing: Unveiling Key Drivers of Strategic Investment for Investors in the Indonesia Stock Exchange.
- Louru, K. S. (2022). *Pengaruh Earning per Share, Price Earning Ratio dan Price to Book Value terhadap Return Saham pada Sektor Perdagangan dalam Indeks PEFINDO25 Periode 2015-2019* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Maghfiroh, I. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Investasi dengan Gender sebagai Moderasi: Studi pada Keluarga di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Maharani, P. S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Reksadana Syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Mahyarni, M. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Manuntung, N. A., & Kep, M. (2019). Terapi perilaku kognitif pada pasien hipertensi. *Wineka Media*.
- Mappadeceng, R., & Fhaikhoh, N. (2022). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Arthess PT. Lingga Harapan Jambi (Studi Kasus Di Kelurahan Tanjung Pinang Jambi Timur). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 20-28.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40-59.
- Meliana, J. R., & Isbanah, Y. (2023, November). The Influence of Financial Literacy, Financial Attitude, Social Environment, and Lifestyle on Financial Management Behavior of Generation Z In Sidoarjo. In *International Management Conference and Progressive Papers* (pp. 310-321).
- Meliani, A., Kosim, A. M., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim di Marketplace. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(3), 174-186.

- Munir, M. M. (2023). *Islamic Finance for Gen Z Karakter dan Kesejahteraan Finansial untuk Gen Z: Penerapan Islamic Finance sebagai Solusi*. CV. Green Publisher Indonesia.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- NCR. (2021). Gen Z, the Big Picture: Everything Businesses Need to Know to Connect with A Digital-First, Consumer-Conscious, Experience-Carving Generation.
- Nisa, K., & Wijayani, Q. N. (2024). Peran Influencer Media Social dalam Impulsive Buying dan Konsumsi. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 2(1), 31-43.
- Nocera, G. (2022). Fintech Revolution and Traditional Banks-What Factors Influence Members of Generation Z to Place Their Trust in Fintech Companies, Specifically Neobanks, Over Traditional Banks as Banking and Financial Service Providers?: A Case Study on the Banking Application of The Swiss Neobank Yuh.
- Nurhayati, A., & Harianti, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z Kota DKI Jakarta. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 4(2), 10-22.
- Nurhaliza, S. (2021). Apa itu Pasar Modal? Cek Yuk Fungsi, Contoh dan Manfaatnya. Diakses pada 8 September 2024 dari <https://www.idxchannel.com/market-news/apa-itu-pasar-modal-cek-yuk-fungsi-contoh-dan-manfaatnya>
- Nurhidayah, N. & Ridwan, R. (2024). Navigasi Dunia Investasi: Peran Literasi Keuangan, Pengalaman Penyesalan dan Toleransi Resiko. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(1), 296-303.
- Nurmalia, G., Wulan, M. N., & Utamie, Z. R. (2024). Gaya Hidup Berbasis Digital dan Perilaku Konsumtif pada Gen Z di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 3(1), 22-32.
- Nurrohman, K., & Alvia, L. (2024, August). Pengetahuan Investasi, Informasi Akuntansi, dan Perilaku Investor Gen Z di Provinsi Lampung. In *Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi, dan Komunitas* (Vol. 4, pp. 286-299).
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Perkasa, D. H., & Putra, W. B. T. S. (2020, April). Peran Kualitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Perguruan Tinggi XYZ. In *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*.
- Pramanaswari, A. S. I., Dewi, I. G. P. E. R., Rengganis, R. M. Y. D., & Mirayani, L. P. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2150-2157.
- Pranyoto, E., Susanti, S., & Septiyani, S. (2020). Herding Behavior, Experienced Regret Dan Keputusan Investasi Pada Bitcoin. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 29-43.

- Pratiwi, D. T. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.
- Pulungan D. R., & Febrianty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Puspadini, M. (2024). BEI Sebut Investor RI Dua Kali Lipat dari Singapura, Tapi Diakses pada 10 September 2024 dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240125184110-17-509070/bei-sebut-investor-ri-dua-kali-lipat-dari-singapura-tapi>
- Putra, H. A., & Halpiah, H. (2023). Makna Uang dan Pilihan Investasi Berdasarkan Mental Accounting pada Gen Z. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 6(3).
- Putra, P. A. P., Ariana, I., & Suarta, I. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Social Media Influencer terhadap Minat Investasi Pasar Modal Gen Z di Politeknik Negeri Bali* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Putri, D. D. (2024). Gen Z: Ambisi Tanpa Batas, Tantangan Tanpa Akhir. Diakses pada 12 Februari 2025 dari <https://jurnalpost.com/gen-z-ambisi-tanpa-batas-tantangan-tanpa-akhir/76523/>
- Putri, I. A., & Hudaya, R. (2024). Pengambilan Keputusan Investasi di Kalangan Gen Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Herding Behavior, dan Lingkungan Sosial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(12), 2498-2509.
- Putri, O. S. (2019). Peran Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Dalam Memediasi Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung pada Kalangan Mahasiswa Santri Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Al-Hikmah Tugurejo Kota Semarang. *Universitas Negeri Semarang*.
- Rachmad, Y. E., Erwin, E., Hamid, R. S., Suarniki, N. N., Ardyan, E., Syamil, A., & Setiawan, Z. (2023). *Psikologi Pemasaran Society 5.0: Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahmawati, F., & Rosita, R. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z Mahasiswa STIE Surakarta di Pasar Modal. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(3), 119-135.
- Ramadhani, A. P., Septyasari, I. A., Hasannah, F. N., & Kustiawati, D. (2022). Investasi ditinjau dari Perspektif Ekonomi dan Ekonomi Islam. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(12), 1579-1589.
- Ramandhanty, L. D. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Risiko terhadap Perilaku Investor dengan Motif Menabung sebagai Mediasi* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Raszad, S. E. F. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Surabaya)* (Doctoral dissertation, UPN "Veteran" Jawa Timur).
- Reid, L., Button, D., & Brommeyer, M. (2023). Challenging the Myth of the Digital Native: A Narrative Review. *Nursing Reports*, 13(2), 573-600.
- Reisenwitz, T. H. (2021). Differences In Generation Y and Generation Z: Implications for Marketers. *Marketing Management Journal*, 31(2).
- Resnaputra, D. J. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen*

- Universitas Islam Indonesia Angkatan 2019-2020* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Riski, T. R., & Sulistianingsih, H. (2020). Literasi Keuangan, Media Sosial dan Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 22(1), 172-183.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen. *Deepublish*.
- Rohim, A. M., Haryono, A., & Wardoyo, C. (2022). The Effect of Financial Education, Financial Literature, and Self-Control on Financial Management Through Consumption Rationality. *Journal of Economics Education and Entrepreneurship*, 3(1), 1-17.
- Rosita, C. A., & Anwar, M. (2022). Financial Literacy on Saving Behavior Through Lifestyle (Study on Female Entrepreneurs in The Sepanjang Market Sidoarjo Regency). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3327-3336.
- Sabrina, P., & Panorama, M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Personality Traits terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal pada Generasi Z Kota Palembang. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 2(2), 501-510.
- Safitri, E., Sriyuniati, F., & Chandra, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan UMKM (Studi Kasus pada Usaha Mikro Bidang Kerajinan di kota Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEL)*, 2(1), 118-128.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319-332.
- Sagara. (2021). *Indonesian Millennials Financial Summit*.
- Saelee, R., & Pankham, S. (2024). The Impact of Social Media and Emotional Intelligence on Investment Decision: A Fuzzy Set Delphi Study Among Investors in Thailand's Stock Market. *TEM Journal*, 13(3), 2208-2217.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182.
- Samudra, A., Kurniawati, K., & Masnita, Y. (2024). Sistem Teori Stimulus-Respon dalam Kesesuaian Influencer-Produk dan Interaksi Media Sosial untuk Meningkatkan Niat Beli. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 7(2), 100-114.
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Sayhrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research*, 1(2), 137-151.
- Sari, M. P., Baining, M. E., & Saijun, S. (2024). Peran OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dalam Meningkatkan Literasi Keuangan pada Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 55-70.
- Septiyani, A. D. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan terhadap Pendapatan UMKM di Kota Surakarta. *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57.
- Silvany, R., & Amri. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Media Sosial, dalam Berinvestasi di Galeri Investasi USK (Studi Kasus Jumlah Investor

- Pasar Modal di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Islam*, 5(2), 160–172.
- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 27-52.
- Soesilo, T. D. (2019). Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan.
- Sokolova, K., & Kefi, H. (2020). Instagram and YouTube Bloggers Promote It, Why Should I Buy? How Credibility and Parasocial Interaction Influence Purchase Intentions. *Journal Of Retailing and Consumer Services*, 53, 101742.
- Solehudin, M. M., Marjuki, M. P., Destina Paningrum, S. E., Aripin, H. Z., Eka Indriyani, M. S., SE, M., ... & S ST, M. M. (2023). Pengelolaan Manajemen Bisnis 5.0. *Cendikia Mulia Mandiri*.
- Solomon, G. E., Nhethe, T., & Sithole, B. M. (2018). The Case for the Need for Personal Financial Literacy Education in Botswana Secondary Schools. *SAGE Open*, 8(1), 2158244017753867.
- Statista. (2023). Influencer Marketing Worldwide. Diakses pada 7 September 2024 dari <https://www.statista.com/topics/2496/influence-marketing/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendar, D., & Fahamsyah, M. H. (2024). The Effect of Financial Literacy, Income, and Financial Behaviour on Gen-Z Investment Decisions in Bekasi Regency. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 655-664.
- Suprijanto, A. (2011). Dampak Globalisasi Ekonomi terhadap Perekonomian Indonesia. *CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 1(2).
- Suryamadani, K. A. (2024). *Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Risiko, Motivasi, Social Media Influencer terhadap Minat Berinvestasi bagi Mahasiswa di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Suryati, S., Julyarman, N., & Rifai, A. (2023). Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andi Djemma pada Masa Covid-19. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(2), 74-83.
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261-279.
- Swiecka, B., Yeşildağ, E., Özen, E., & Grima, S. (2020). Financial literacy: The case of Poland. *Sustainability*, 12(2), 700.
- Syuliswati, A. (2020). Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Gaya Hidup, Pembelajaran serta Pengaruhnya terhadap Literasi Keuangan. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 27(1), 53-64.
- Szymkowiak, A., Melović, B., Dabić, M., Jeganathan, K., & Kundi, G. S. (2021). Information Technology and Gen Z: The Role of Teachers, The Internet, and Technology in The Education of Young People. *Technology In Society*, 65, 101565.
- Turner, A. (2015). Generation Z: Technology and Social Interest. *The Journal of Individual Psychology*, 71(2), 103-113.

- Utami, S. (2015). *Manajemen Psikologi dalam Inverstasi Saham: Kajian Fenomenologi dalam Sentuhan Behavioral Finance*. Penerbit Andi.
- Utomo, A. B. P. (2021). Pengaruh Influencer Saham, Literasi Keuangan, dan Perkembangan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi di Pasar Modal.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(3), 252-264.
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 164-175.
- Wangi, L. A. L. G. C., & Baskara, I. G. K. (2021). The Effect of Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, and Sociodemographic Factors on Individual Investment Decision Behavior. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(2), 519-527.
- Wanida, J., Faradilla, C., & Baihaqi, A. (2023). Perilaku Investasi Usahatani Kakao Petani di Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(3), 186-198.
- Wartono, T. (2023). Kampanye Literasi Keuangan untuk Masyarakat Ekonomi Rendah. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 12672-12677.
- Widayati, I. (2014). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, dan Pembelajaran di Perguruan Tinggi terhadap Literasi Finansial Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 2(2), 176-183.
- Yanto, H., Ismail, N., Kiswanto, K., Rahim, N. M., & Baroroh, N. (2021). The Roles of Peers and Social Media In Building Financial Literacy Among The Millennial Generation: A Case of Indonesian Economics and Business Students. *Cogent Social Sciences*, 7(1), 1947579.
- Yulianti, V. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Dengan Penerapan Gaya Hidup, Minat Menabung Dan Sikap Cinta Uang Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana* (Doctoral dissertation).
- Yundari, T. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Yuniasari, T., Mranani, M., & Prasetya, W. A. (2024, July). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Minat Investasi. In *UMMagelang Conference Series* (pp. 127-137).
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94.
- Yusuf, M., Sudarno, S., & Totalia, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pendidikan Keuangan dalam Keluarga terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNS. *Journal on Education*, 5(4), 12986- 12999.