



## DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, T. V., Sihombing, R. M., & Ahmad, H. A. (2017). Musik, Media, Dan Karya: Perkembangan Infrastruktur Musik Bawah Tanah (Underground) Di Bandung (1967-1990). *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 9(2). <https://doi.org/10.30959/Patanjala.V9i2.18>
- Anggoro, A. R. P. (2013). Retorika Visual Pada Praktik Representasi Hantu Sebagai Simbol Identitas Komunitas Musik Underground Di Kota Surakarta. *Yogyakarta: Tesis, Universitas Sanata Dharma*.
- Antara, M., & Yogantari, M. V. (2018). Keragaman Budaya Indonesia Sumber Inovasi Industri Kreatif. *Senada*, 1.
- Apriliani, R., & Setiawan, R. (2019). Pembentukan Konsep Diri Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Korea. *Hermeneutika : Jurnal Hermeneutika*, 5(2). <https://doi.org/10.30870/Hermeneutika.V5i2.7234>
- Bahri, A. D. (2015). Pengaruh Musik Underground Terhadap Desain Ilustrasi T-Shirt Dan Sampul Album Band Bleach Of The Stains. *Pengaruh Musik Underground Terhadap Desain Ilustrasi T-Shirt Dan Sampul Album Band Bleach Of The Stains*.
- Barnard, M. (2018). Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas Dan Gender. In *Idi Subandy Ibrahim Dan Yosol Mantara. (Bandung ....*
- Denissa, L. (2019). Fesyen Akademik Sebagai Alternatif Kebaruan Dalam Budaya Populer. *Panggung*, 29(2). <https://doi.org/10.26742/Panggung.V29i2.906>
- Dewatara, G. W., & Agustin, S. M. (2019). Pemasaran Music Pada Era Digital Digitalisasi Industri Music Dalam Industry 4.0 Di Indonesia. *Wacana, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1). <https://doi.org/10.32509/Wacana.V18i1.729>
- Djulianto, H., & Sukendro, G. G. (2022). Musik Rap Sebagai Budaya Hip-Hop Di Mata Generasi Milenial (Studi Kasus Pelaku Dan Penikmat Kolektif Dreamfilled). *Kiwari*, 1(2). <https://doi.org/10.24912/Ki.V1i2.15573>
- Fachrosi, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., Saragih, D. R., & Malik, F. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop Pada Komunitas Bts-Army Medan. *Jurnal Diversita*, 6(2).
- Feisol, F. A. (2018). Streetwear Sebagai Identitas Budaya Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.33005/Jkom.V1i1.10>
- Haliman, S., & Rosyid, H. F. (2000). Pengaruh Tempo Music Terhadap Jumlah Pengunjung, Lama Berbelanja Dan Volume Pembelian. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 5(10). <https://doi.org/10.20885/Psikologika.Vol5.Iss10.Art4>
- Hapsari, L. (2013). Sejarah Musik Sebagai Sumber Pengetahuan Ilmiah Untuk Belajar Teori, Komposisi, Dan Praktik Musik. *Harmonia: Journal Of Arts Research And Education*, 13(2).
- Irawan, E. F., & Ramdhan, A. (2018). Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit Of The Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 17(2). [https://doi.org/10.12962/Iptek\\_Desain.V17i2.4679](https://doi.org/10.12962/Iptek_Desain.V17i2.4679)
- Irmania, E., Trisiana, A., & Salsabila, C. (2021). Upaya Mengatasi Pengaruh Negatif Budaya Asing Terhadap Generasi Muda Di Indonesia. *Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, 23(1).
- Islamiah, N. (2015). Dampak Negatif Budaya Asing Pada Gaya Hidup Remaja Kota Makassar. *E-Jurnal Dakwah Komunikasi UIN Alaudin Makasar*.
- Khaeruddin, K. (2022). Reposisi Musik Tradisional Di Zaman Teknologi. *Publikasi*

- Pendidikan, 12(2). <https://doi.org/10.26858/publikan.v12i2.34327>
- Laana, D. L., & Sukri, U. (2022). Life Style: Perilaku Mahasiswa Masa Kini Dan Pengaruh Media Sosial *Inculco Journal Of Christian Education*, 2(1). <https://doi.org/10.59404/ijce.v2i1.27>
- Larasati, D. (2018). Globalization On Culture And Identity: Pengaruh Dan Eksistensi Hallyu (Korean-Wave) Versus Westernisasi Di Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*, 11(1). <https://doi.org/10.20473/jhi.v11i1.8749>
- Lathifah, A. (2019). Globalisasi Dan Perubahan Pola Kebudayaan Di Kalangan Kaum Muda Di Desa Kuala Rosan Kabupaten Sanggau Kalimantan Barat. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(1). <https://doi.org/10.14710/Anuva.3.1.53-63>
- Mumtaza, L. (2022). Dobrakan Korean Wave Dapat Mengipnotis Dunia. *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya*, 28(2). <https://doi.org/10.33503/Paradigma.V28i2.1987>
- Muslim. (2020). Komunikasi Nonverbal. *Waraqat: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 1(2). <https://doi.org/10.51590/Waraqat.V1i2.40>
- Natoli, N. (2023). Analisis Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Serta Pengaruhnya Terhadap Impulse Buying Behavior Jurnal STIE Semarang (*Edisi Elektronik*), 15(1). <https://doi.org/10.33747/Stiesmg.v15i1.617>
- Nugraha, H. (2017). Budaya Lokal Dalam Musik Underground Bandung. *Metahumaniora*, 7(3). <https://doi.org/10.24198/Mh.v7i3.18861>
- Prabawa, A. K., Pradoko, A. M. S., & Handoyo, C. B. (2021). Perspektif Pendidikan Seni Musik Berorientasi Humanistik. *Invensi*, 6(1). <https://doi.org/10.24821/Invensi.v6i1.4793>
- Pranata, L., & Ikhsan, R. (2018). Ritual Tari Tauh Dalam Kenduri Sko (Studi Interpretivisme Simbolik: Masyarakat Desa Lolo Hilir). *Sejarah Dan Budaya: Jurnal Sejarah, Budaya, Dan Pengajarannya*, 12(1).
- Program, W., Pendidikan, S., Musik, S., Pendidikan, J., Fakultas Bahasa, S., & Seni, D. (2016). ANTHROPOS: Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya Fungsi Seni Musik Dalam Kehidupan Manusia. *Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya*, 2(1).
- Puspita Sari, E., Pudjiarti, E., & Susanti, H. (2020). Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-Commerce) Pada PT Bunitop Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Mura, Universitas Bina Insan Lubuklinggau*, 12(01).
- Rusadi, Hakim, A., & Yuniarti. (2022). Fenomena Fast Fashion Sebagai Budaya Konsumerisme Pada Kalangan Pemuda Kota Surabaya. *Al'Ma Arief*, 4(2).
- Sari, A., & Indrawati, D. (2022a). Perkembangan Penamaan Gaya Berpakaian Dan Jenis Pakaian Pada Kalangan Milenial Di Indonesia Kajian Linguistik Antropologi. *Sapala*, 9(2).
- Savero, I., Manik, S. I., & Paramita, K. (2020). Buku Ilustrasi Sejarah Musik Indonesia 'Jakarta Grunge.' *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(2). <https://doi.org/10.36806/jsrw.v8i2.87>
- Simanjorang, J. Y., & Pawitan, G. (2021). Modal Sosial, Inovasi, Dan Skena Musik: Studi Kualitatif Komunitas Music Indie Bandung 1994-2004. *Sosioglobal : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 5(1). <https://doi.org/10.24198/jsq.v5i1.31169>
- Sosiologi, M. (2022). *Pengertian Budaya Populer, Ciri, Proses, Macam, Dan Contohnya. Dosensosiologi*.
- Sukma, H. A. R. (2023). Fashion Sebagai Kritik Sosial (Analisis Semiotika Pada Komunitas Punk Surabaya *Sintesa*, 1(2). <https://doi.org/10.30996/Sintesa.v1i2.8184>
- Sutantio, M. (2021). Fashion Sebagai Perlawanan Dan Media Komunikasi. *JURNAL RUPA*, 5(2). <https://doi.org/10.25124/Rupa.v5i2.2384>

- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea Pada Remaja Milenial Di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8(2). <https://doi.org/10.31289/Diversita.V8i2.6989>
- Widiyanti, D. (2020). Fashion Lurik Kontemporer Sebagai Hibriditas Dalam Budaya Urban. *Urban: Jurnal Seni Urban*, 3(2). <https://doi.org/10.52969/Jsu.V3i2.34>
- Wiflihani. (2016). Fungsi Seni Musik Dalam Kehidupan Manusia. *Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya*, 2(1).
- Heicke Beker. (2018). Popular Culture, Anthropological Perspectives On. University Of The Western Cape. <https://www.researchgate.net/publication/327460577>.

