

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. A. S. (1990). *Manusia dan Informasi*. Ujung Pandang: Lembaga Penerbitan Universitas Hasanuddin.
- Ajzen, Icak. (2020). *The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314-324.
- Alfiana Yuniar Rahmawati. (2019). Pengaruh intensitas menggunakan aplikasi tiktok terhadap perilaku narsisme remaja muslim komunitas muser jogja squad. *Skripsi thesis*, Uin Sunan Kalijaga.
- Alhusna, F. N., & Masruroh, S. (2021). Model perilaku pencarian informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi: Kajian literatur. *IJAL: Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 5(1), 19-28.
- Allisa, L., & Triyono, A. (2023). Pengaruh dakwah di media sosial tiktok terhadap tingkat religiusitas remaja di demak. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 26-38.
- Andri, Y. (2016). Analisis framing pemberitaan boikot produk israel pada kantor berita islam mi'raj news agency. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4), 267-281.
- Anhar, H. I. (2023). Judicial review of the boycott of israeli products based on fatwa indonesian ulama council (MUI) Number 83 of 2023. *Jurnal Gagasan Hukum*, 5(2), 92-99.
- Anisah, S. (2015). Pengaturan Dan Penegakan Hukum Pemboikotan Dalam Antitrust Law Amerika Serikat. *Jurnal Media Hukum*, 22(2), 17.
- Athmavidya, F. F. (2021). Analisis pengaruh pelanggan yang termotivasi agama terhadap niat memboikot pada penilaian produk, citra merk, dan loyalitas. *Doctoral dissertation*, Universitas Internasional Semen Indonesia.
- Ati, S., Nurdien, K., & Taufik, A. (2014). *Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan*. Jakarta: Universitas Terbuka, 230.
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Media sosial mempengaruhi integrasi bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7868-7874.
- Bidang Hubungan Internasional. (2018). Dukungan Diplomasi Politik Indonesia Terhadap Kemerdekaan Palestina, Pusat Penulisan Badan Keahlian DPR RI. *Jurnal Info Singkat*, 10(1), 9.

- Bimo, W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi komunikasi: Teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Davis, Gordon B. (1999). *Kerangka dasar sistem informasi manajemen: Bagian I pengantar*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gregorius, B. (2018). *Perempuan lebih emosional daripada lelaki*. Jakarta: Kencana.
- Habibullah, M. (2023). Menyoal label halal pada produk pro-israel berdasarkan fatwa majelis ulama indonesia nomor 38 tahun 2023. *JISH: Jurnal Ilmiah dan Studi Halal*, 1(1), 12-21.
- Haniyah, A. Z., & Dewi, A. M. (2024). Citra starbucks pasca kasus pemboikotan pro israel. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 76-81.
- Heriyanto, Y. (2018). Perancangan sistem informasi rental mobil berbasis web pada pt. apm rent car. *Jurnal Intra-Tech*, 2(2), 64-77.
- Husein, A. D. (1985). *Jurnalistik masa kini: Pengantar ke praktekewartawanan*. Jakarta: Yudhistira.
- Husna, K., & Hafidzi, A. (2023). Dampak pemboikotan produk pro israel fatwa dan mui nomor 83 tahun 2023 bagi warung rumahan di kota banjarmasin. *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 1(4), 868-876.
- Jaelani, A., & Nursyifa, Y. (2024). Perilaku konsumen terhadap boikot produk israel. *Karimah Tauhid*, 3(2), 2312-2324. ISSN: 2963-590X.
- Junianto, D., Sabtohad, J., & Hendriani, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Muslim terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour. *Jurnal Shidqia Nusantara*, 2.
- Kosasih, E. (2006). *Cerdas berbahasa indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, A. N. I. T. A. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Padabutik Missyshop Official Di Kota Makassar. *Endocrine*, 9(6).

- Lewis, B. K. (2010). Social media and strategic communication: Attitudes and perceptions among college students. *Public Relations Journal*, 4.
- Mardeson, E., & Mardesci, H. (2022). Fenomena boikot massal (cancel culture) di media sosial. *Jurnal Riset Indragiri*, 1(3), 174-181.
- McQuail, D. (1994). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Lestari, T., Mukhroman, I., & Prasetya, T. I. (2015). Pengaruh terpaan iklan televisi elevenia terhadap minat beli mahasiswa (survei pada mahasiswa ilmu komunikasi universitas sultan ageng tirtayasa angkatan 2012). *Doctoral dissertation*, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Mentari, C. I., Wahyuni, F., Rahmadani, P., & Rindiani, W. A. (2023). Dampak positif boikot produk asing bagi pertumbuhan produk lokal (indonesia). *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(1), 131-140.
- Misri, A. M. (2015). Palestina dan israel: Sejarah, konflik dan masa depan, fakultas adab dan humaniora uin ar-raniry: *Jurnal MIQOT*, 39(2). 398-400.
- Mokobombang, M. A. R., Niu, F. A. L., & Hasan, J. (2023). Perilaku Boikot dalam Perspektif Islam serta Implementasinya di Era Kontemporer. Maqrizi: *Journal of Economics and Islamic Economics*, 3(2), 88-95.
- Mutma'inah, N., & Ati, S. (2013). Kebutuhan informasi masyarakat desa hutan kabupaten pekalongan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 2(4), 38-51.
- Naufal, D. A. A. (2023). Analisis dampak boikot pro israel terhadap perekonomian di indonesia. *Oportunitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen, Kewirausahaan dan Koperasi*, 4(2), 13-16.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pratama, D. (2021). Karakteristik perkembangan remaja. *Jurnal Edukasimu*, 1(3).
- Pratiwi, Z. D. A. P., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74-94.
- Putra, T. R., & Nurcholis, A. (2021). Pengaruh media sosial terhadap partisipasi pemilih pemula pada pemilihan presiden 2019: studi pada mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193-222.

- Qadri, M. (2020). Pengaruh media sosial dalam membangun opini publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 49-63.
- Qalbi Nur. (2024). Pengaruh terpaan berita konflik palestina dengan israel terhadap perilaku masyarakat kota makassar dalam memboikot produk pro-zionis. *Hasanuddin Journal of Communication*. 1(2), 40-41.
- Qirom, A. F., & Hidayati, R. (2024). Analisis Pengaruh Estetika Produk, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Pada Pelanggan UMKM Toko Kardus 39). *Diponegoro Journal of Management*, 13(4).
- Radhitya, M., & Toni, A. (2024). Pembungkahan berita boikot produk israel di media online republika. co. id. *Media Mahardhika*, 22(2), 253-261.
- Rahmandha Difio. (2020). Pendataan dalam perawatan unit kendaraan travel berbasis web pada cv. Jaya anugrah wisata.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Respati, W. (2014). Transformasi media massa menuju era masyarakat informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39-51.
- Ricardo, E. C. (1986). Politically motivated boycotts with commercial benefits: A consolidated rule of reason judicial standard. *New York University Review of Law and Social Change*. 873.
- Rifqi, R. D. S., Asbari, M., & Purba, N. P. (2023). Media sosial: Ketika maya lebih indah dari nyata. *Literasi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(2), 85-88.
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). Pengaruh media sosial instagram dan whatsapp terhadap pembentukan budaya "alone together". *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 103-114.
- Santi, T. K. (2020). Peran tni dalam pembinaan teritorial: Studi kasus di desa sungai ceper, kecamatan sungai menang, kabupaten ogan komering ilir, sumatera selatan. *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, 1(2), 93-106.
- Sari, S. E. (1993). *Audience research: Pengantar studi penelitian terhadap pembaca, pendengar, dan pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setyoko Pangestu, D. (2020). Film sexy killers dan dampak media (analisis teori stimulus respon). *Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- Septiazi, M. R. F., & Yuliana, N. (2023). Analisis pengaruh media sosial terhadap gerakan boikot produk israel di indonesia. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(4), 134-144.
- Shaleh, M. M. (2002). *Palestina: Sejarah perkembangan dan konspirasi*. Jakarta: Gema Insani Press, 42.
- Sharma, S., & Sharma, K. (2023). *Environment and society: climate change and sustainable development*. India: Routledge.
- Simanjorang, B. M., Syahputra, B. A., Husin, M. H., Bangun, I. B., Zawani, N., Siburian, T. D. N., Perangin-Angin, Z. G., & Prayetno. (2023). Pengaruh konflik palestina dengan israel terhadap gerakan perlawanan hamas dan dampaknya bagi indonesia. *Mediation: Journal of Law*, 24-29.
- Siti, A. (2015). Pengaturan dan penegakan hukum pemboikotan dalam antitrust law amerika serikat. Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia: *Jurnal Media Hukum*, 22(2). 173-189. DOI: 10.18196/jmh.2015.0054.
- Sormin, S. K., & Malik, F. D. M. (2024). Perilaku konsumsi terhadap boikot produk pro israel. *Karimah Tauhid*, 3(3), 3114-3120.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanto, F. A. V. (2021). Analisis isu konflik israel-palestina.
- Taufik, A., Sudarsono, G., Sudaryana, I. K., & Muryono, T. T. (2022). Pengantar teknologi informasi. *Yayasan DPI*, 1-113.
- Trisnawati, R. (2024). Boikot dan aktivisme: Perilaku konsumen dalam isu israel-palestina. *JEBESH: Journal of Economics Business Ethic and Science Histories*, 2(3), 20-25.
- Tukino. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Marketing Pada Pt Pulau Cahaya Terang. *Computer Based Information System Journal*, 08(01), 25–33.
- Yusup Pawit M. (2016). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan, Edisi Kedua*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil manfaat media sosial dalam pengembangan layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23-30.
- Widiastuti, N. (2019). Berita viral di media sosial sebagai sumber informasi media massa konvensional. *Jurnal Digital Media dan Relationship*, 1(1), 23-30.

Wulandari, Ratih Florentina, dkk. (2007). *Dasar-dasar Informasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Zorkoczy, Peter. (1990). *Information technology: An introduction*. London: Pitman Publishing.