

امراجع

- Amalia, Y. ., Ridwan, M., & Nur, M. (2025). Representase Makna Dalam Lirik Kumpulan Lagu Yang Dipopulerkan Oleh Hamza Namira (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Sarjana Ilmu Budaya*, 5(02), 1–16.
- Asagaf, M. N., Wahidah Masnani, S., Agussalim, A., Wahidah, S., & Abstrak, M. (2024). Makna Lirik Nasyid “Ataitu Bithanbi” Karya Mesut Kurtis (Sebuah Tinjauan Analisis Semiotik). *Jurnal Sarjana Ilmu Budaya*, 4(02), 43–57.
- Djajanegara, S. (2000). *Kritik sastra feminis: sebuah pengantar*. Gramedia Pustaka Utama.
- Eco, U. (1979). *A theory of semiotics*. Indiana University Press.
- Fatimah, F. (2019). *Mitos, Ideologi, Dan Efek Komunikasi Dalam Teks Iklan Layanan Masyarakat Di Kabupaten Bone: Analisis Semiotika (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin)*.
- Fudia, S. L., Fajrin, A. A., Rizqi, A. B. Y., & Chasanah, A. U. (2022). Konflik Kawasan: Studi kasus Sengketa Masjidil Al Aqsa. *Journal of Integrative International Relations*, 7(2), 133–147.
- Haqi, A. M., & Khusyairi, J. A. (2025). Analisis Semiotik Roland Barthes Terhadap Simbol Budaya Palestina Di Ruang Publik Digital: Semangka, Pohon Zaitun, Dan Kunci. *Metahumaniora*, 15(1), 22–31.
- Hasmah, R., Masnani, S. W., & Nur, M. (2023). Kritik Sosial Dalam Novel Lan Amuta Suda Karya Jihad Al Rajby. *Jurnal Sarjana Ilmu Budaya*, 3(3), 1–13.
- Hasniar, Wahidah Masnani, S., & Agussalim, A. (2024). Nilai-Nilai Sufistik dalam Buku “Fihi Ma Fihi” Karya Jalaluddin Rumi (Pendekatan Semiotika). *Jurnal Sarjana Ilmu Budaya*, 04(01), 17–27.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktik Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi kedua*. Prenada Media.
- Luxemburg, J. ., Bal, M., & W., & G., W. (1986). *Pengantar Ilmu Sastra*. Gramedia.
- Mutawalli, M., Wahidah Masnani, S., & Agussalim, A. (2024). Pesan Visual Dan Verbal Dalam Berita Konflik Palestina-Israel Di Media Al Jazeera Net. *Jurnal Sarjana Ilmu Budaya*, 4(03), 18–33.
- Wahidah Masnani, S., & Ramadhan, I. (2025). Jurnal Sarjana Nilai Moral Dalam Kumpulan Cerita Pendek Karya Najibu Tinjauan Intrinsik). *Jurnal Sarjana Ilmu Budaya*, 5(02), 5). *Collected Papers (V. Vii)*.



- Purba, A. (2010). *Pengantar Ilmu Sastra*. USUpres.
- Rahmat, P. P. (2023). Article Info. *Communication*, 5(1), 280–300.
- Romadhon, R. (2021). Musik Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Semiotik Lirik Lagu “Bingung” Karya Iksan Skuter). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 9(2), 55–70.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Karya.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Buku Metode Penelitian Komunikasi*.
- Tarigan, H. G. (1986). *Prinsi-Prinsip Dasar Sastra*. Angkasa.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Witdianti, Y., Nursalim, N., & Rima, R. (2025). Eksplorasi Stilistika Dalam Lirik Lagu Band Sukatani : Estetika Penciptaan Makna. *Jurnal Keilmuan, Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 6(1).
- Yudiono, K. S. (2010). *Pengantar Sejarah Sastra Indonesia*. Grasindo.



Optimized using
trial version
www.balesio.com