

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi Maesok. (2021). *Strategi Pemasaran Usaha Kafe kucing “cats and coffe” Jl. Bougenvile, Gejayan, Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andi Mugiantoro. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Kamar Superior Di Hotel Orchardz Gajah Mada Pontianak. *Jurnal Pemasaran*.
- Andriani, R., & Haryanto, B. (2021). Strategi Diferensiasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kuliner Tradisional. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 121–130.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22219/jim.v9i2.13568>
- Arief Rakhman. (2020). *Total Marketing*. Kobis.
- Astuti, R., & Pramono, A. (2021). Pengaruh Karakteristik Demografis terhadap Perilaku Konsumen dalam Memilih Tempat Makan di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 211–220.
- Atmodjo, M. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi.
- BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN SOPPENG. (2023). *Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2023 Tahap II Edition 2 Kabupaten Soppeng Soppeng Regency Badan Pusat Statistik Kabupaten Soppeng Bps-Statistics Soppeng Regency*.
- Basu, R. , & H. U. (2023). *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*.
- Basu Swasta. (2022). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Etikan, I. (2022). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1.
<https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fitriani, N., & Maulida, R. (2022). Peran Momen Sosial dalam Preferensi Konsumen terhadap Pemilihan Tempat Makan di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 34–42.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jeb.v13i1.8594>
- Gitosudarmo, I. (2021). *TECHNOLOGY TRANSFER; A PROBLEM OF BUYER-SELLER RELATIONSHIPS*.
- Haqiqi. (2008). *Mengenal beberapa jenis itik petelur lokal* [Essay]. Universitas Brawijaya.
- Hidayat, T., & Putri, R. M. (2021). Pengaruh Proses Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Kuliner Menengah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemasaran*, 8(2), 101–110.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32493/jip.v8i2.11376>
- Kaleka. (2015). *Beternak Itik Tanpa Bau Tanpa Angon*. ARCITRA.
- Kotler, & Gary Armstrong. (2023). Dasar-dasar Pemasaran Jilid ke-1, alih bahasa. In Alexander Sindoro (Ed.), *Dasar-dasar Pemasaran Jilid ke-1*. Prehallindo.

- Kurniawati, D., & Prabowo, H. (2022). Pengaruh Penampilan Karyawan terhadap Persepsi Profesionalisme dan Loyalitas Konsumen pada Usaha Kuliner Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1), 67–75.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33005/jab.v11i1.14683>
- Lestari, A., & Nugroho, S. (2020). Pengaruh Karakteristik Demografis terhadap Preferensi Konsumen pada Usaha Kuliner di Perkotaan. *Jurnal Pemasaran Dan Riset Bisnis*, 15(1), 35–44.
- Lestari, R., & Harini, C. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Berdasarkan Preferensi Konsumen pada Usaha Kuliner di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(3), 1–15.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31002/jirm.v9i3.8245>
- Mahfoeds, & Mahmud. (2022). *Pengantar Pemasaran Modern*. UPP AMP YPKN.
- Marsum, W. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya*. Andi.
- Maulana, I., & Widyaningrum, M. E. (2020). Analisis Hubungan Antara Kepuasan Konsumen dan Intensitas Kunjungan Ulang pada Usaha Kuliner. *Urnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 98–106.
- Maulani, & Najibullah. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Restoran Simping Raya Cempaka Putih*.
- Muhammad Ramdhan. (2021). *Metode Penelitian* (Aidil Amin Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara.
- Mulyani, E., & Ramadhan, R. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Jasa 7P dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kuliner di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Terapan*, 10(2), 155–165.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jebt.v10i2.10593>
- Pramudyo, B., & Aprianto, D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Memilih Tempat Makan: Studi Kasus di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 105–113.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v9i2.11653>
- Prasetyo, A., & Utami, C. W. (2020). Analisis Elemen Place dalam Bauran Pemasaran pada Usaha Kuliner Tradisional di Daerah Tujuan Wisata. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 12–22.
<https://doi.org/https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.12-22>
- Rahayu. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Pondok Mamba Pontianak (Doctoral Dissertation)*. Universitas Muhammadiyah Pontianak.
- Rahman, F., & Irawan, B. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Generasi Produktif terhadap Pemilihan Tempat Kuliner di Perkotaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 15–25.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JMB.2022.v09.i01.p02>
- Ramadhani, D., & Nugroho, A. R. (2021). Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Tempat Makan di Kota Surakarta.

- Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 178–186.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22219/jimb.v12i2.16789>
- Rambat Lupiyoadi. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Edisi satu* (Edisi Satu). Salemba Empat.
- Riaga Niati. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran Ayam-Ayam Resto Solo*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Santoso. (2023). *Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel?* (2nd ed., Vol. 4). Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma.
- Santoso, R., & Amelia, L. (2021). Pengaruh Pendapatan terhadap Preferensi Konsumen dalam Memilih Produk Kuliner di Wilayah Perkotaan. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 9(1), 26–34.
- Sari, A. P. , & Nugrahadi, E. W. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Sosial terhadap Preferensi Konsumen dalam Kunjungan ke Tempat Kuliner. *Jurnal Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 4(2), 71–804.
- Sarma, M., & Ma'mun, H. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Bebek Gendut Bogor*. . Institute Pertanian Bogor.
- Sofjan Assauri. (2020). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian*. PT. Renika Cipta.
- Suranto, S., & Yulianto, A. (2018). Penentuan Posisi dan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Firma Sidodadi [Studi Kasus di Kawasan Industri Logam Klaten]. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Industri*.
<https://doi.org/http://journals.ums.ac.id/index.php/jiti/article/download/3338/2119>
- Susanti, D., & Permana, R. (2022). Pengaruh Bukti Fisik terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Tradisional di Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 5(1), 88–96.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36313/jimt.v5i1.13015>
- Sutrisno Hadi. (2021). *Analisis Regresi*. ANDI OFFSET.
- Syahputra, A., & Nasution, M. (2021). Strategi Penetapan Harga dalam Meningkatkan Persepsi Nilai Konsumen pada Usaha Kuliner di Kota Medan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 16(2), 137–145.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36226/jrmb.v16i2.10121>
- Thamrin Abdullah, & Francis Tantri. (2022). *Manajemen Pemasaran*. RajaGrafindo Persada.
- Umar, M. (2021). STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PERUSAHAAN COMFORTA PALU. *Jurnal Trend*.

<https://doi.org/http://jurnaltrend.com/index.php/trend/article/download/171/126>

- Umi Fashi Khatul Khoriah. (2023). *Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran Mie Lethek Mbah Mendes Jl. Sarirejo Depok Maguwoharjo Sleman Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wahyono, D., Supriandi, & Ruung Pontoan, D. (2021). Menguji Hubungan Antara Strategi Pemasaran, Loyalitas Pelanggan, Keterlibatan Karyawan Terhadap Profitabilitas UMKM Kuliner di Kota Bandung. *Jurnal Bisnis Modern Sistem*. <https://doi.org/https://wnj.westscience-press.com/index.php/jbmws/article/download/337/292>.
- Wahyuni, S., & Arisanty, D. (2021). Analisis Perbedaan Perilaku Konsumsi Makanan Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa di Kota Banjarmasin. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 8(3), 179–187. <https://doi.org/https://doi.org/10.20527/jpg.v8i3.10745>
- Wibisono, R., Zulkarnain, Z., & Putro, T. S. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Restoran Padang Kota Pekanbaru. *E-Journal Kompetif*, 3(2), 1–10.
- Wicaksono, A., & Mulyani, N. (2021). Pengaruh Usia dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Konsumsi di Sektor Kuliner Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 10(2), 142–150.
- Widiyanti, R., & Sukei, K. (2021). Pengaruh Promosi Digital terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Kuliner: Studi pada UMKM Makanan di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 85–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.30813/jmk.v9i2.2721>
- William J. Stanton. (2019). *Prinsip Pemasaran* (S. Yohanes Lamarto, Ed.; Edisi 1). Penerbit: Erlangga Jakarta.
- Wiwin Suhartantin. (2023). *PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA RESTORAN PAPA RON'S PIZZA DI YOGYAKARTA*.
- Wulandari, D., & Suryani, T. (2021). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Kuliner Lokal di Indonesia. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 45–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/jpk.v5i1.12234>
- Yuliani, D., & Prasetyo, H. (2022). Pengaruh Sumber Informasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Kuliner Lokal di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, , 11(1), 45–53.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). Services Marketing Strategy. In *Wiley International Encyclopedia of Marketing*. Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781444316568.wiem01055>