

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, A., Kurniati, D., & Suharyani, A. (2024). Risiko Usaha Peternakan Ayam Broiler di Kecamatan Kapuas Kabupaten Sanggau. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 12(1), 1-14.
- Armstrong, G. (2019). *Marketing: An Introduction* (13th ed.). Pearson Education
- Arthur, E., Agbemabiese, G. C., Amoako, G. K., & Anim, P. A. (2024). Commitment, trust, relative dependence, and customer loyalty in the B2B setting: the role of customer satisfaction. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 39(5), 933–948.
- Arya Pering, I. M. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart- Pls 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28–48. <https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.177>
- Askari, S., Javadinasr, M., Peiravian, F., Khan, N. A., Auld, J., & Mohammadian, A. (Kouros). (2024). Loyalty toward shared e-scooter: Exploring the role of service quality, satisfaction, and environmental consciousness. *Travel Behaviour and Society*, 37(June), 100856. <https://doi.org/10.1016/j.tbs.2024.100856>
- Ayun, Q., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Mitra Melalui Kepuasan Mitra (Studi Pada Mitra Leker Joker Corporation di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 52–56. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26218>
- Azizah, S. (2024). *Kemitraan Broiler Indonesia , Tinjauan Komunikasi Pembangunan* (Issue May). Azmi, N., Nugroho, B. A., & Azizah, S. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Pelaksanaan Kemitraan Ayam Broiler PT. Mitratama Karya Abadi (MKA). *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Peternakan Tropis*, 6(1), 27. <https://doi.org/10.33772/jitro.v6i1.5490>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas), Maret 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Daging Ayam Ras Pedaging menurut Provinsi (Ton)*, 2024. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Bernarto, I., Purwanto, A., & Masman, R. R. (2022). The Effect of Perceived Risk The Effect of Perceived Risk, Brand Image and Perceived Price Fairness on Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen, Volume XXV*(01), 35–50.
- Budiyanto, E., & Solahudin, M. (2013). *Analisis perkembangan komoditas peternakan di Indonesia*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02),

226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>

- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Cheng, Y., Parnitvitidkun, P., & Jongsiri, C. W. (2024). *Service Quality, Corporate Image, And Customer Satisfaction : Empirical Evidence From Power Supply Enterprise In China*. 20–35.
- Chin, W. W. (2008). *The partial least squares approach to structural equation modeling*. Dalam G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (hlm. 295–336). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum
- Christina Dewi W, Apriana Anggreini Bangun, Ratna Susilowati, & Mughni Mutmainnah Iskandar A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(2), 193–203. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i2.1333>
- Danang Wahyudi, Erni Umami Hasanah, T. A. M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Perkembangan Bidang Sosial Humaniora, Pertanian Dan Teknologi Mendukung Sustainable Development Goals*.
- Darno, D., & Sri Yanthy Yosepha. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 39–50.
- Deri Pranoto, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Pt. Bank Bri Persero Tbk. Cabang Tangerang)*. 21(2), 17–35.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2022). *Data Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan Tahun 2022*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia. <https://ditjenpkh.pertanian.go.id>
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2025). *Outlook Komoditas Peternakan: Daging Ayam Ras 2025*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia. <https://ditjenpkh.pertanian.go.id>
- Elpawati, E., Nugraha, A. T., & Shofiatina, R. (2022). Kelayakan usaha ayam broiler (studi pada usaha peternakan di Desa Cibirong). *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 33(2), 96-105.
- Febrianto, N., Sugeng Winarto, P., Akhiroh, P., Abdullah, H., & Hartono, B. (2023). Importance- Performance Analysis (IPA) of sustainable broiler agribusiness initiatives: The plasma farmers perspective. *BIO Web of Conferences*, 81.

<https://doi.org/10.1051/bioconf/20238100039>

- Febryansyah, P. (2022). *Manajemen Pemeliharaan Ayam Broiler di Kandang Wiji, PT Tri Group Bogor Jawa Barat*.
- Fitriyono, F., Cepriadi, & Jumatri. (2021). Pengaruh Kepuasan Peternak Terhadap Kinerja Usaha Peternak Dalam Pola Kemitraan Sistem Contract Farming Peternak Ayam Broiler Di Kota Pekanbaru. *Jurnal A*, 23(2), 242–249.
- Ghozali, I. (2014) Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS). Ed.4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*.
- Gusti, I., Maha, A., Sanjaya, P., Dewa, I., Sudita, N., & Mardewi, N. K. (2021). Influence of Partnership Company Support on Increasing Broiler Farmer's (Plasma) Income in Gianyar District, Bali Province. *International Journal of Life Sciences Available Online at Www.Sciencescholar.Us*, 5(2), 107–117.
- Harahap, D. B., Ridwan, M., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Website E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening dan Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2667. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9680>
- Harvey Febrianta, & Tota Pirdo Kasih. (2023). Pengaruh Penambahan Kunyit dengan Modified Cassava Flour sebagai Bahan Enkapsulan dalam Ransum terhadap Kualitas Daging dan Produktivitas Ayam Broiler. *Jurnal Triton*, 14(1), 171–179. <https://doi.org/10.47687/jt.v14i1.442>
- Hasrul, A., & Herman, S. (2024). *Pengaruh faktor eksternal terhadap kinerja produksi peternakan di Indonesia*. Makassar: Balai Penelitian Peternakan
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). *PLS-SEM: Indeed a silver bullet*. Journal of Marketing Theory and Practice, 19(2), 139–151.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Thiele, K. O. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications
- Henseler, J., & Sarstedt, M. (2013). Goodness-of-fit indices for partial least squares path modeling. *Computational Statistics*, 28, 565–580. <https://doi.org/10.1007/s00180-012-0317-1>

- Hestiningtyas, I. D., Putri, D. D., & Nurdiani, U. (2022). Pengaruh Kemitraan terhadap Loyalitas Anggota Kelompok Tani Lereng Slamet dengan PT Indo Agroforestry di Desa Sunyalangu Kecamatan Karanglewas Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 994. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.20>
- Hussein,A..(2015). Penelitian Bisnisdan Manajemen Menggunakan Partial LeastSquare (PLS) dengan smartPLS 3.0. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Irham, I., Wijayanti, I., Retnani, Y., & Risyahadi, S. T. (2023). Evaluasi Penerapan Standard Mutu dan Keamanan Pakan Ayam Pedaging dengan Metode Analytic Network Process (ANP). *Jurnal Ilmu Nutrisi Dan Teknologi Pakan*, 21(2), 92–99. <https://doi.org/10.29244/jintp.21.2.92-99>
- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jesya*, 7(1), 489–500. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-PLS) Dengan SmartPLS. *Modul Pelatihan*, 1(4), 1-6.
- Katherine, C., & Santoso, J. B. (2020). *Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Customer Colombus Cash and Credit Sunter)*. 2, 0–17.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *Statistik Pertanian 2022*. Jakarta: Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. <https://www.pertanian.go.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-15). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education
- Kualitas, P., Terhadap, L., Nasabah, L., Kepuasan, M., Dengan, N., & Perusahaan, C. (2021). *JEMI Vol.21/No.2/Desember 2021*. 17–35.
- Kurniati, D., & Suharyani, A. (2024). Risiko Usaha Peternakan Ayam Broiler Di Kecamatan Kapuas Kabupaten Sanggau. *Journal of Indonesian Agribusiness/Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1).
- Lim, K. B., Sook Fern, Y., & Al Bhajan Singh, H. S. K. (2021). The Study of Customer Satisfaction of Shopee Customers In Malaysia. *International Journal of Entrepreneurship, Business and Creative Economy*, 1(2), 30–44. <https://doi.org/10.31098/ijebce.v1i2.602>

- Linggalo, H., Uppun, P., & Tajibu, M. J. (2021). Analisis Determinan Produksi Ayam Ras Pedaging (Broiler) di Kabupaten Maros. Skripsi. Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, Makassar
- Maesarah, I., Masithoh, S., & Nahraeni, W. (2017). Persepsi Peternak Ayam Pedaging (Broiler) Terhadap Kemitraan Di Kabupaten Bekasi Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Agribisains*, 2(2), 40–51. <https://doi.org/10.30997/jagi.v2i2.778>
- Mahardika, C.B.D.2018. Pemberdayaan Peternak Ayam Ras Pedaging Sistem Kemitraan dengan Penguatan Komitmen Kerja Sama." *Partner*, 23 (1): 535-546.
- Mandiri, A. C., Efriyanto, & Metekohy, E. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Bri Mobile (BRIMO). *Account; Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 1423–1430.
- Mappigau, P., & Kasim, K. (2012). Analisis tingkat kepuasan peternak dalam pelaksanaan kemitraan usaha peternakan ayam pedaging di Sulawesi Selatan: Studi Kasus di Kabupaten Maros. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Peternakan*, 2(1), 50–59.
- Maryani, D., Herawati, E., Kusmayadi, T., Rohayati, T., & Nurhayatin, T. (2020). Analisis faktor pendorong minat masyarakat terhadap usaha peternakan ayam broiler dengan pola kemitraan di Kecamatan Karangpawitan Kabupaten Garut. *JANHUS: Jurnal Ilmu Peternakan Journal of Animal Husbandry Science*, 5(1), 98-105.
- Mbalari, R. A., Bahari, B., Salam, I., Saediman, H., & Arif, N. (2023). Determinants of Broiler Chicken Farmer Satisfaction and Loyalty within Corporate Partnerships: A Structural Equation Modelling Approach *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, 6(12), 35–39.
- Mulyana, A., Vidiati, C., Danarahmanto, P. A., Agussalim, A., Apriani, W., Fiansi, F., ... & Martono, S. M. (2024). *Metode penelitian kualitatif*. Penerbit Widina.
- Muslimah, G. P. H. R. U. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife*. 7(1), 253–274.
- Ningrum, S. (2025). *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Repurchase Intention Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Kosmetik Focallure Di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Ni Putu Arya Wiratni, I. G. N. O. P. (2023). *Peran Kepuasan Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas (Studi Kasus Pada Pt Kasi Garuda Bali) Ni Putu Arya Wiratni 1 I Gede Nandya Oktora Panasea 2 Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Email : aryawiratni46@gmail.com*. 12(1), 92–116.

- Nurihayanti, O. (2023). Pola Pola Kemitraan Ayam Ras Pedaging dalam Membangun Loyalitas Kerjasama Peternak Inti-Plasma. *Seminar Nasional Politeknik Pembangunan Pertanian Malang 2023*, 281–281.
- Ozzy, A., & Nurtanti, I. (2023). Pengaruh Kinerja Petugas Penyuluh Lapangan perusahaan Kemitraan Broiler Terhadap Keberhasilan Peternak. *Agriovet*, 5(2), 124–132.
- Pandey, J., Osak, R., & Pangemanan, S. P. (2022). Analisis kelayakan usaha ayam pedaging pola kemitraan (studi kasus di Kelurahan Pinaras Tomohon Selatan. Kota Tomohon). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2).
- Pastika, K. W., Supatra, N., & G.A.M.K.Dewi. (2020). Hubungan Tingkat Pendapatan Dan Kepuasan Peternak Dengan Loyalitas Sebagai Plasma Pada Kemitraan Ayam Broiler Di Kabupaten Tabanan. *Majalah Ilmiah Peternakan*, 19(1), 18–23. <https://doi.org/10.24843/mip.2016.v19.i01.p04>
- Poromatikul, C., De Maeyer, P., Leelapanyalert, K., & Zaby, S. (2020). Drivers of continuance intention with mobile banking apps. *International Journal of Bank Marketing*, 38(1), 242–262. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2018-0224>
- Prasetyo, D. E., Cahyani, P. D., & Udayana, I. B. N. (2023). Pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 55–67. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i1.10791>
- Putri, W. A. K., & Sukandar, D. (2023). Prakiraan Produksi Daging Ayam Ras dan Telur Ayam Ras untuk Mewujudkan Ketahanan Pangan Jawa Tengah Melalui Pemenuhan Protein Hewani. *Jurnal Ilmu Gizi Dan Dietetik*, 2(3), 149–159. <https://doi.org/10.25182/jigd.2023.2.3.149-159>
- Radic, U. S., & Kuswandi, A. (2021). Hubungan Kemitraan Pemerintah Daerah Dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Dalam Penyusunan Apbd Di Kabupaten Indramayu. *Governance*, 9(2), 113–123. <https://doi.org/10.33558/governance.v9i2.3167>
- Rane, N. L., Achari, A., & Choudhary, S. P. (2023). *Enhancing Customer Loyalty Through Quality Of Service : Effective Strategies To Improve Customer Satisfaction , Experience , Relationship , And Engagement*. 05, 427–452.
- Rhamadan, B. A., Mastuti, S., & Widiyanti, R. (2023). *Usaha Peternak Ayam Niaga Pedaging Pada Kandang Tipe Closed House Dan Open House Di Kabupaten Banyumas Comparative Analysis of Profitability and Rentability of Commercial Broiler Chicken Farming Businesses in Closed House and Open House Cages in Banyumas*. 5(2), 148–158.
- Ridwan, I., Widodo, A., & Mukti, M. (2020). Pengaruh pola kemitraan terhadap keuntungan peternak ayam pedaging (Studi FCR dalam Pola Kemitraan pada

CV. Taat Mitra Bersinar Tangerang). *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 7(2).

- Rohani, S., Siregar, A. R., Rasyid, T. G., Aminawar, M., & Darwis, M. (2020). The farmer competency that doing partnership systems (Teseng) in beef cattle business at Bone regency, South Sulawesi province, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 492(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/492/1/012148>
- Rosanti, N., Okta Sari, N., & Endaryanto, T. (2022). the Impact of Broiler Farming Business Partnership on Production Cost and Income in Metro City. *Journal of Integrated Agribusiness*, 4(1), 32–45. <https://doi.org/10.33019/jia.v4i1.2873>
- Sambo, E., Sunday, U. I., Mary, A. M., & John, F. (2022). Impact of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *Nigeria Academy of Management Journal*, 17(2), 145–155.
- Saputra, P. A., & Nugroho, A. (2017). *Perancangan dan implementasi survei kepuasan pengunjung berbasis web di Perpustakaan Daerah Kota Salatiga*. JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi, 15(1), 63–71. <https://doi.org/10.12962/j24068535.v15i1.a636>
- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>
- Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H., & Müller, H. (2003). *Evaluating the fit of structural equation models: Tests of significance and descriptive goodness-of-fit measures*. *Methods of Psychological Research Online*, 8(2), 23–74.
- Sehabudin, U., Iskandar, M. T., Hadiyat, Y., Pengembangan, P., Manusia, S., Ekonomi, F., & Pakuan, U. (2023). Mekanisme Kemitraan dan Determinan Pemilihan Pola Kemitraan Usahaternak Ayam Broiler di Kabupaten Sukabumi , Provinsi Jawa Barat. *Manajmen IKM*, 18(1), 18–28.
- Sepoetri, M. P. E., Irianto, H., & Setyowati, N. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Peternak Plasma Dalam Kemitraan Usaha Ternak Ayam Ras Pedaging/Broiler Rayon Yogyakarta (Kasus di Kemitraan PT. Malindo Feedmill Cabang Yogyakarta). *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 31(1), 51. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v31i1.11944>
- Solimun, A., Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat: Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: UB Press
- Subiyanto, C., Cepriadi, C., & Sayamar, E. (2021). *Tingkat Kepuasan Peternak Ayam Broiler terhadap Pola Kemitraan Model Contract Farming di Kecamatan Kampar*

Kiri Tengah Kabupaten Kampar (Studi Kasus: PT. Gemilang Unggas Prima) (Doctoral dissertation, Riau University).

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (cet. I, 444 hlm). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Ed. 2, Cetakan ke-3). Bandung: Alfabeta
- Surip. (2023). Kepercayaan Pelanggan dan Citra Perusahaan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Baashima: Jurnal Bisnis Digital, Akuntansi, Kewirausahaan, Dan Manajemen*, 1(1), 11–22.
- Suryanti, R. (2020). Keberlanjutan Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging Pada Pola Kemitraan Sustainability Of Broiler Farming On Partnership Pattern. *Jurnal Pangan*, 28(3). <https://doi.org/10.33964/jp.v28i3.446>
- Susanto, H., Muamar, Prasetyo, D., Purnomo, E. C., & Riyadi, A. (2023). The Influence of Price and Trust on Consumer Satisfaction in Shopping Online Shop (Tokopedia) in Sampit. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 1052–1061.
- Syarif, A., Arwati, S., & Firmansyah, A. P. (2025). *Modal Sosial Pertanian*. Penerbit NEM.
- Sudarko, S., & Herminingsih, H. (2019). Kapasitas Agribisnis Peternak Rakyat Ayam Broiler pada Kemitraan Model Inti-Plasma. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 19(3).
- Tenri Ukke, A., Bachtiar Abdullahi, A., Nur Jurusan Peternakan, K., & Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan Jln Poros Makassar-Parepare Km, P. (2022). Analysis of Satisfaction Level of Broiler Chicken Farmers With Partnership Implementation At Pt Jass Mandiri Sejahtera. *Jurnal Gallus Gallus*, 1(1).
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa* (Edisi ke-5). Yogyakarta: ANDI.
- Triwidiyanti, W., Rahayu, Y. P., & Pramadi, A. (2022, June). Stressor Dan Dukungan Sosial Pada Istri Prajurit TNI AL. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro "Penguatan Ketahanan Keluarga: Menjawab Tantangan Pembangunan SDM Indonesia Unggul" Semarang, 29 Juni 2022* (pp. 429-443). Undip Press.
- Ulfa, D., Suyatno, A., & Dewi, Y. S. K. (2021). Pola Dan Kinerja Kemitraan Pada Usaha Peternakan Ayam Broiler Di Kabupaten Kubu Raya Kalimantan Barat. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 19(1), 19. <https://doi.org/10.21082/akp.v19n1.2021.19-32>
- Usman, S. M. (2016). 26 | Analisis Kepuasan Tingkat Kepuasan dan Harapan. *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*, 3(2), 25–34.

- Yani, A., Arfah, A., & Semmaila, B. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 531–544. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.6546>
- Wadi, A., Nur, M. I., Effendi, S., & Bando, N. J. (2022, December). Analisis pendapatan peternak ayam Broiler pola bermitra di peternakan Marwanah. In *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan* (Vol. 3, pp. 493-502).
- Wahid, A., Nazir, A., Gusti, S. K., Yusra, -, & Syafria, F. (2023). Pengelompokan Keberhasilan Produksi Peternak Ayam Broiler di Riau Berdasarkan Index Performance Menggunakan K- Means. *Techno.Com*, 22(1), 176–185. <https://doi.org/10.33633/tc.v22i1.7282>
- Wahyuni, S., Suryani, E., & Prasetyo, R. (2022). Analisis Keberlanjutan Usaha Peternakan Petelur di Kecamatan X. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Peternakan Berkelanjutan*. Fakultas Peternakan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Walid, A. H., Artini, W., Sutiknjo, T. D., & Lisanty, N. (2021). Komparasi pendapatan peternak ayam broiler pola mandiri dan pola kemitraan di kabupaten trenggalek. *Jintan Jurnal Ilmiah Pertanian Nasional*, 1(2), 101.
- Wijana, I. W. D. A. N. I. W. (2024). *Analisis Kepuasan Peternak Terhadap Pelayanan Perusahaan Inti Pada Sistem Kemitraan Ayam Broiler Di Bali Analysis Of Farmer ' S Satisfaction On Inti Company Service*. 27(2), 85–89.
- Wijaya, H., Sanim, B., Sinaga, B. M., Sumberdaya, D. E., Lingkungan, D., Ekonomi, F., Manajemen, D., Bogor, P., & Kamper, J. (2012). Kepuasan Peternak Mitra Terhadap Kemitraan Model Contract Farming Usaha Ternak Broiler Di Provinsi Jawa Barat Dan Banten. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 9(2), 86–95.
- Yudiaatmaja, F. (2021). *Analisis Jalur (Perhitungan Manual Dan Aplikasi Komputer Statistik)-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Yuliamir, H., R, Y. S., Hadi, S., Rahayu, E., & Palupiningtyas, D. (2023). Peranan kepuasan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan, customer experince, dan kepercayaan terhadap loyalitas konsumen hotel bintang 4 di Kota Semarang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 42–53.
- Yunizar, F., Azis, Y., & Mariani, M. (2017). Peran Kemitraan Terhadap Pengembangan Usaha Peternakan Dan Peningkatan Pendapatan Peternak Ayam Broiler Di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 1(3), 27-36.
- Yamin, S. (2022). *Olah data statistik: SmartPLS 3, SMARTPLS 4, AMOS & STATA*. Depok: PT Dewangga Energi Internasional.

