

1.6 Daftar Pustaka

- Ali, M. (2017). *Pengantar Bisnis Ekonomi Pertanian*.
- Amanillah, S., & Nofrida, R. (2024). Pengaruh Penambahan Tepung Glukomanan Porang (*Amorphophallus muelleri* Blume) Terhadap Karakteristik Fisik, Kimia, dan Organoleptik Minuman Jelly Kelor. *Jurnal Edukasi Pangan*, 2(3), 25–36.
- Andikayani, R., Khaldun, R. I., Hafid, A., & Ismira, A. (2023). Analisis Perdagangan Internasional Indonesia dengan Papua Nugini di Bidang Pertanian Tahun 2019-2021. *Indonesian Journal of Peace and Security Studies (IJPSS)*, 5(1), 1–11.
- Anissa, M., Rahayoe, S., Harmayani, E., & Ulya, K. (2023). Extraction and Characterization of Glucomannan from Porang (*Amorphophallus oncophyllus*) with Size Variations of Porang. *AgriTECH*, 43, 328. <https://doi.org/10.22146/agritech.68886>
- Ansori, M. (2021). Analisis Pola Konsumsi Pangan Penduduk Kabupaten Lebak. *Jurnal Gizi Kerja Dan Produktivitas*, 2(2), 38–50.
- Arania, R., Triwahyuni, T., Esfandiari, F., & Nugraha, F. R. (2021). Hubungan antara usia, jenis kelamin, dan tingkat pendidikan dengan kejadian diabetes mellitus di Klinik Mardi Waluyo Lampung Tengah. *Jurnal Medika Malahayati*, 5(3), 146–153.
- Ardiani, H. E., Permatasari, T. A. E., & Sugiatmi, S. (2021). Obesitas, pola diet, dan aktifitas fisik dalam penanganan diabetes melitus pada masa pandemi COVID-19. *Muhammadiyah Journal of Nutrition and Food Science (MJNF)*, 2(1), 1–12.
- Ariyanti, S. D., Nabila, U., & Rahmawati, L. (2024). Pemenuhan Kebutuhan Produksi Beras Nasional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 7(1), 82–93.
- Asa, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Beras di Desa Babotin Maemina Kecamatan Botin Leobebe Kabupaten Malaka. *Agrimor*, 3(4), 55–57.
- Bangkole, F. S., Pellokila, M. R., & Tameno, N. (2024). Analisis peran sektor pertanian dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi regional Kecamatan Kupang Barat. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 5(2), 333–343.
- Batubara, M., & Pane, M. M. (2023). Pengaruh pertanian terhadap pendapatan nasional. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(1), 74–81.
- Budiyono, K., Soelistijono, R., Umar, T., Sasmito, L. F., Sulistyono, J., & Hakim, A. R. (2024). SOSIALISASI PORANG YANG KAYA MANFAAT SEBAGAI PENGANTI BERAS. *PROFICIO*, 5(2), 433–437.
- Damat, I., Ta'in, A., Winarsih, S., Siskawardani, D. D., & Rastikasari, A. (2020). *Teknologi Proses Pembuatan Beras Analog Fungsional* (Vol. 1). UMMPress.
- Dewi, E. Y., Yuliani, E., & Rahman, B. (2022). Analisis peran sektor pertanian

- terhadap pertumbuhan perekonomian wilayah. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(2), 229–248.
- Divayana, F. N., Nurmalina, R., & Suprehatin, S. (2022). Faktor–Faktor yang Memengaruhi Niat Pembelian Mi Shirataki Instan: Aplikasi Extended Theory Of Planned Behavior. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 12(2), 161–170.
- Gibrant, M. A. (2025). *Analisis Pengaruh Pendapatan, Produksi, dan Harga Beras Terhadap Konsumsi Beras Perkapita Pada 34 Provinsi di Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Haifa, H., & Utama, Q. D. (2024). PENGARUH PENAMBAHAN TEPUNG GLUKOMANAN PORANG SEBAGAI PENSTABIL TERHADAP SIFAT KIMIA, FISIK DAN ORGANOLEPTIK ES KRIM KELOR. *Jurnal Edukasi Pangan*, 2(4), 50–59.
- Ikhwanisyah, I., & Sirait, R. A. M. (2020). Penerapan Standar Nasional Indonesia Produk Beras yang Beredar Pada Masyarakat Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen. *Recital Review*, 2(1), 26–38.
- Intan, N., & Makmun, A. (2025). Karakteristik Penyakit Diabetes Melitus Tipe 2 di Puskesmas Maccini Sawah Makassar Tahun 2023-2024. *Indonesian Journal of Health*, 5(1), 17–22.
- Juansa, A., Maulana, A. W., Lubis, M. M., Wijaya, A. A., Minarsi, A., Sugama, D., Ayu, I. W., Rianty, E., & Murwanti, R. (2025). *Ketahanan Pangan: Swasembada Pangan dan Implikasinya terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.
- Kusumaningrum, S. I. (2019). Pemanfaatan sektor pertanian sebagai penunjang pertumbuhan perekonomian indonesia. *Transaksi*, 11(1), 80–89.
- Lasaksi, P. (2023). Analisis Peran Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(3), 165–171.
- Luthfia, L. S., Eliana, F., Asiah, N., & Arsyad, M. (2025). Pengaruh Pemberian Beras Porang (*Amorphophallus Oncophyllus*) Terhadap Kadar Glukosa Darah dan Lingkar Pinggang pada Penderita Sindrom Metabolik di Universitas Yarsi Serta Tinjauannya dalam Islam. *Junior Medical Journal*, 3(4), 450–458.
- Magfira, M. (2022). *Ekstraksi Dan Penetapan Kadar Glukomanan Umbi Porang (Amorphophallus Muelleri Blume) Dari Beberapa Daerah Di Sulawesi Selatan Menggunakan Metode DNS (Dinitro Salisilic Acid)*. Universitas Hasanuddin.
- Melnyk, Vladimir, Carrilat, François A, & Melnyk, Valentyna. (2021). The Influence of Social Norms on Consumer Behavior: A Meta-Analysis. *Journal of Marketing*, 86(3), 98–120. <https://doi.org/10.1177/00222429211029199>
- Nurchaya, S. B., Mantri, Y. M., & Hatimatunnisani, H. (2022). Analisis potensi porang sebagai pengganti beras untuk ketahanan pangan di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Pendidikan, Humaniora, Linguistik Dan Sosial (JAGADDHITA)*, 1(1), 22–35.
- Rohmatulloh, V. R., Riskiyah, R., Pardjianto, B., & Kinasih, L. S. (2024). Hubungan usia dan jenis kelamin terhadap angka kejadian diabetes melitus tipe 2 berdasarkan 4 kriteria diagnosis di Poliklinik Penyakit Dalam RSUD Karsa Husada Kota Batu. *Prepotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 8(1),

2528–2543.

- Ruvananda, A. R., & Taufiq, M. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi impor beras di Indonesia. *KINERJA*, 19(2), 195–204.
- Safitri, B. I. A., Hidayati, S., Nurdin, S. U., & Rizal, S. (2023). Kajian Penggunaan Beras Analog yang Disubstitusi Glukomanan Porang (*Amorphophallus Oncophyllus*) Sebagai Antidiabetes Mencit yang Diinduksi Aloksan. *Jurnal Agroindustri Halal*, 9(3), 246–256.
- Samarra, K., Suherman, S., Gunawan, G., & Aulina, D. B. (2024). ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI BERAS PORANG “FUKUMI”(STUDI KASUS DI KOTA TANGERANG). *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 6(1).
- Saragih, G. P., & Ilvira, R. F. (2025). FAKTOR FAKTOR MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PORANG (*Amorphophallus muelleri*) DI KOTA MEDAN (STUDI KASUS: BRASTAGI SUPERMARKET, GATOT SUBROTO). *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 10(1).
- Sari, R., & Suhartati, S. (2015). Tumbuhan porang: prospek budidaya sebagai salah satu sistem agroforestry. *Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi Kehutanan*, 12(2), 97–110.
- Septiadi, D., & Joka, U. (2019). Analisis respon dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras Indonesia. *Agrimor*, 4(3), 42–44.
- Sutriningsih, A., & Ariani, N. L. (2017). Efektivitas umbi porang (*Amorphophallus oncophillus*) terhadap penurunan kadar glukosa darah penderita diabetes mellitus. *Care: Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan*, 5(1), 45–58.
- Utami, N. M. A. W. (2021). ECONOMIC PROSPECTS OF PORANG PLANT DEVELOPMENT IN THE PANDEMIC TIME COVID-19: Economic prospects of porang plant development in the pandemic time covid 19. *VIABEL: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 15(1), 72–82.
- Wardani, C., Jamhari, J., Hardyastuti, S., & Suryantini, A. (2019). Kinerja ketahanan beras di Indonesia: Komparasi Jawa dan luar Jawa periode 2005-2017. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 25(1), 107.
- Wardani, R. K., Arifiyana, D., & Devianti, V. A. (2023). Upaya Pengenalan Umbi Porang dan Olahannya Sebagai Alternatif Makanan Tinggi Serat. *Jurnal Abdi Masyarakat Kita*, 3(2), 120–128.
- Waresindo, W. X., Luthfianti, H. R., Afriani, F., Edikresnha, D., Hapidin, D. A., Aimon, A. H., Suciati, T., & Khairurrijal, K. (2025). Extraction and characterization of glucomannan from young porang tubers (*Amorphophallus muelleri* Blume) and its hydrogel formation for potential application in functional foods. *Journal of Food Science and Technology*. <https://doi.org/10.1007/s13197-025-06312-0>
- Wulandari, F. (2024). Isolasi Glukomanan dari Tepung Porang (*Amorphophallus muelleri* Blume) dengan Menggunakan Etanol. Politeknik Negeri Jember.
- Yazdanpanah M, Forouzani M. (2015). Application of the Theory of Planned Behavior to Predict Iranian Students Intention to Purchase Organic Food. *Journal of Cleaner Production*. 107. 342-352.
- Yunita, D. (2018). Eksklusi Sosial pada Masyarakat Petani. *Jurnal Sosioglobal*. . 2(2).
- Yuniwati I, Pamuji DR, Trianasari E. (2020). Pengolahan Umbi Porang Menjadi Tepung Porang sebagai Upaya Peningkatan Penghasilan Kelompok Tani Desa

Kembiritan Kecamatan Genteng Pasca Pandemi *Covid-19*. Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV). 6(3). 104-111.

2.8 Daftar Pustaka

- Abdurrahman, Wiwin. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Mineral dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kabupaten Sumbawa Besar). *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*. 1(2). 2715-9361.
- Budiyono K, Soelistijono R, Umar T, Sasmito LF, Sulistyono J, Hakim AR. (2024). Sosialisasi Porang yang Kaya Manfaat sebagai Pengganti Beras. *PROFICIO: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 5(2).
- Furchan. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. FE UII Press. Yogyakarta.
- Hasni D, Nilda C, Amalia JR. (2022). Kajian Pembuatan Mie Basah Tinggi Serat dengan Substitusi Tepung Porang dan Pewarna Alami. *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*. 27(1).
- Juanta P, Lim O, Ferry, Wijaya D. (2025). Pengaruh Konten Media Sosial Edukasi Kesehatan terhadap Perubahan Perilaku Hidup Sehat pada Generasi Z. *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*. 4(1). 2828-4984.
- Keller, Lane K, Swaminathan V. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 5th Ed. UK: Pearson.
- Kotler P. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kurniawati K, Tjiptodjojo KI. (2015). Peranan Kepuasan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Manfaat Atribut Produk Simpati). *Jurnal Manajemen*. 14(2).
- Lindiawatie, Shahreza D, Wati L. Analisis Perbandingan Penjualan *Offline* dan *Online* Produk Fashion *Meccanism* Sebagai Cara Menarik Konsumen. *Cmerlang: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*. 4(1).
- Masniawati A, Johannes E, Magfira, Tuwo M. (2023). Analisis Glukomanan Umbi Porang (*Amorphophallus Muelleri Blume*) dari Beberapa Daerah di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmu Alam dan Lingkungan*. 14(2). 2549-8819.
- Morissan AM. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana.
- Nasution MN. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*, Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nurchaya SB, Mantri YM, Hatimatunnisani H. (2022). Analisis Potensi Porang Sebagai Pengganti Beras untuk Ketahanan Pangan di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Jagaddhita*. 1(1).
- Nurdini D, Suharni S. (2021). Substitusi Tepung Analog Beras Shirataki oleh Tepung Terigu Terhadap Daya Terima *Cookies*. *Jurnal Ilmiah Gizi Kesehatan*. 9.
- Purnama NI, Rialdy N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal Selling* Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-alat Bangunan pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. 1(1). 2714-4785.
- Sapitri A, Khoiriyah ASN, Sintiawati, Suyatna RG. (2024). Analisis Perbedaan Antara Pengalaman Pembelian Online dan Offline dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*. 2(1).

- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung. Alfabeta.
- Sukmadinata. (2006). Metode Penelitian Kualitatif. Graha Aksara. Bandung.
- Sutriningsih A, Ariani NL. (2017). Efektivitas Umbi Porang (*Amorphophallus Oncophillus*) terhadap Penurunan Kadar Glukosa Darah Penderita Diabetes Melitus. *Care: Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan*. 5(1). 48-58.
- Trivaika E, Senubekti MA. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*. 16(1). 2614-5405.

3.14 Daftar Pustaka

- Ajzen I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organization Behavior and Human Decision Processes*. 5(2). 179-211.
- Anggelina J, Japariato E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, *Subjective Norm* dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Pelanggan SOGO *Department Store* di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 2(1).
- Anggraini Y. (2025). Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* terhadap *Online Purchase Intention* pada *Clothing Brand* Lokal Yogyakarta. *Jurnal Pustaka Nusantara Multidisiplin*. 3(1). 2987-2731.
- Arifin MA. (2001). Pengeringan Umbi Iles-iles secara Mekanik untuk Meningkatkan Mutu Kripik Iles. Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Delany AE, Sitio RK. (2022). Pengaruh *Attitude Toward Behavior*, *Subjective Norm* dan *Perceive Behavior Control* terhadap Minat Beli *Green Product* Industri Fashion. *Media Ekonomi*. 22(1). 2579-1148.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (2018). Laporan Nasional Riset Kesehatan Dasar. Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan.
- Ferdinand. (2022). Manajemen Pemasaran Edisi Pertama Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali. (2006). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hansfel L, Puspitowati I. (2020). Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm* dan *Perceived behavioral control* terhadap *Entrepreneurial Intention*. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 2(4). 985-993.
- Husna, N. (2010). Analisis Usahatani Cabai Organik dan Non Organik di Desa Jruek Balee, Kecamatan Indrapuri, Kab. Aceh Besar. Fakultas Pertanian.
- Indriyanti IY, Irianto H. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan *Perceived Control Behavior* terhadap Pembelian Sayuran Organik di Kota Surakarta. *Proceedings Economic, Social Science, Computer, Agriculture and*

Fisheries.

- Irianto G, Surmaini E, Pasandaran E. (2004). *Dinamika Iklim dan Sumber Daya Air untuk Budidaya Padi*. Jakarta. Badan Litbang Pertanian.
- Istiningtyas A. Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Tentang Gaya Hidup Sehat dengan Perilaku Gaya Hidup Sehat Mahasiswa di PSIK Undip Semarang. *Jurnal KesMaDaSKa*. 1(1)
- Jeger M, Ham M, Leko V. *Attitudes Toward Green Food Purchase Among Students: Evidence From Eastern Croatia*. *ResearchGate*.
- Kotler P, Keller KL. (2020). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Pretice Hall.
- Kusuma AL, Rahadhini MD. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi terhadap Minat Beli Produk Online (Survei pada Masyarakat di Karanganyar). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 20(3).
- Lada S, Tanakinjal GH, Amin H. (2009). *Predicting Intention to Choose Halal Products Using Theory of Reasoned Action*. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. 2(1). 66-67.
- Leonora NP, Lilian UT. (2006). Efek Penurunan Glukosa Darah dari Beras Merah pada Subyek Normal dan Diabetes. *National Library of Medicine*. DOI: 10.1080/09637480500410879.
- Malyda HS. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Impor Beras di Indonesia Periode 2000:01 – 2009:04. *Jurnal Media Ekonomi*. 18(2).
- Mappigau P, Sirajuddin SN, Kasim K, Rohani S. (2018). *Explaining Cattle Farmers Behavior in Selling Productives Cows: Cases of Bali Beef Cattle in South Sulawesi, Indonesia*. *Archives of Business Administration and Management*. DOI: 10.29011/ABAM-118. 100018
- Maulidah A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung (Studi di Kecamatan Buleleng). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 6(2).
- Mildawati, Purboyo, Wicaksono T. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Shopee di Kota Banjarmasin. *Jurnal Rimba*. 2(3).
- Mu'arrofah A, Munir M, Rokhim A. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan dan Minuman dalam Kemasan Berkabel Halal di *Supermarket* Kabupaten Jember. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*. 6(2). 2599-3348.
- Noerlatifah R. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras *Shirataki*. *Digital Repository Unila*.
- Nor SMM, Abdullah H, Zaremohzzabieh Z, Jaafar WMW, Osman S. (2023). *The Influence of Healthy Lifestyle Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on Healthy Lifestyle Behaviour among Married Individuals in Malaysia: Exploring the Mediating Role of Healthy Lifestyle*

Intention. International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences. 13(17).

- Ping Q, Lobo A, Chongguang L. (2012). *The Impact of Lifestyle and Ethnocentrism on Consumers' Purchase Intentions of Fresh Fruit in China. Journal of Consumer Marketing*. 29. 43-51.
- Pranoto A. (2023). Persepsi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Sayur Organik di Kota Medan. Universitas Medan Area. Medan.
- Priadana, Sidik M, Sunarsi D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. *Pascal Books*. Tangerang.
- Priansa DJ. (2017). Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Profil Kesehatan Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2021.
- Putra AHPM. (2019). Pengaruh Percieved Quality, Harga, dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman.Co. Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). 3(11). 1038-1054.
- Putri RY, Rosmiati M, Gunawan W. Budidaya Beras porang di Kota Padang Sumatera Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 8(2), Hal. 866-884.
- Rahima P. (2018). Pengaruh *Celebrity Endorser* di Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada akun Instagram @wiriamaeazzahra). Manajemen, Akuntansi, & Perbankan.
- Ramadhani ASA. (2023). Pengaruh *Personal Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavior Control* dan Gaya Hidup Modern Terhadap Niat Beli Online pada Generasi Z yang Menggunakan Media Sosial Tiktok. FITK UIN Syarif Hidayatullah.
- Rangkuti, F. (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia.
- Retry NTD. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Administrasi Bisnis. 7(4). 2355-5416.
- Riza M. (2021). Model Perilaku Sehat Berolahraga pada Mahasiswa Keperawatan. Jurnal Pendidik Indonesia. 4(2).
- Rohmah N, Maulina A, Arizona A. (2024). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Skincare Ms. Glow Beauty. Jurnal Administrasi Bisnis. 4(2).
- Romadhoni ABN, Guspul A. (2020). Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control* Terhadap Minat Beli Jasa Transportasi Online. *Journal of Economic, Business and Engineering* (JEBE). 2(1). 2716-2583.

- Rosalin I, Barkah, Pebrianti W. (2022). Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan *Perceived Barriers* terhadap *Attitude toward Organic Food* dan Dampaknya terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Konsumen Muda di Kota Pontianak). *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*. 10(04). 168-176.
- Saleh N, Rahayuningsih SA, Radjit BS, Ginting E, Harnowo D, Mejaya IMJ. (2015). Tanaman Porang Pengenalan, Budidaya, dan Pemanfaatannya. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Bogor.
- Salusu, J. (2000). *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta. PT Gramedia.
- Sarwono, Jonathan. (2015). Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan *Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. ANDI. Jakarta.
- Schiffman LG, Wisenblit J. (2015). *Consumer Behavior*. Minnesota, MN: Pearson Education Limited.
- Setiadi NJ. (2013). Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Prenada Media Grup. Jakarta.
- Siaputra H, Isaac E. (2020). Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived behavioral control* terhadap *Purchase Intention* Makanan Sehat di Crunchaus Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. 6(1). 2685-9408.
- Sugiarto, Sitinjak TJR. (2006). *Lisrel*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan ke-24. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Suraputra IMW, Warmika IGK. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Pembelian Sepeda Motor *Sport* Honda yang Dimediasi oleh Sikap. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(1). 176-203.
- Susanto RK, Sahetapy WL. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's pada Generasi Milenial. *Agora*. 9(2).
- Trivaika E, Senubekti MA. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*. 16(1). 2614-5405.
- United States Department of Agriculture. (2019). *USDA National Nutrient Database for Standart Reference*.
- Waliyanti NI, Jusni, Diansari P. (2022). Analisis Strategi dan Keberlanjutan Usaha Beras porang pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar (Study Kasus di Green Top Farm). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 8(2). 1298-1307.
- Werner P. (2004). *Reasoned Action and Planned Behavior*, in S.J Peterson and T.S Bredow (eds), *Middle range Theories: Application to Nursing Research*, Lippincott Williams and Wilkins, Philadelpha. 125-147.

- Schiffman LG, Wisenblit J. (2015). *Consumer Behavior*. Minnesota, MN: Pearson Education Limited.
- Setiadi NJ. (2013). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Prenada Media Grup. Jakarta.
- Siaputra H, Isaac E. (2020). Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, dan Perceived behavioral control* terhadap *Purchase Intention* Makanan Sehat di Crunchaus Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. 6(1). 2685-9408.
- Sugiarto, Sitinjak TJR. (2006). *Lisrel*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suraputra IMW, Warmika IGK. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Pembelian Sepeda Motor *Sport* Honda yang Dimediasi oleh Sikap. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(1). 176-203.
- Susanto RK, Sahetapy WL. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's pada Generasi Milenial. *Agora*. 9(2).
- Trivaika E, Senubekti MA. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*. 16(1). 2614-5405.
- United States Department of Agriculture*. (2019). *USDA National Nutrient Database for Standart Reference*.
- Waliyanti NI, Jusni, Diansari P. (2022). Analisis Strategi dan Keberlanjutan Usaha Beras porang pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar (Study Kasus di Green Top Farm). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 8(2). 1298-1307.
- Werner P. (2004). *Reasoned Action and Planned Behavior, in S.J Peterson and T.S Bredow (eds), Middle range Theories: Application to Nursing Research, Lippincott Williams and Wilkins, Phildelphia*. 125-147.
- Widyastuti P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 2(1). 2549-3604.
- Yuniwati I, Pamuji DR, Trianasari E. (2020). Pengolahan Umbi Porang Menjadi Tepung Porang sebagai Upaya Peningkatan Penghasilan Kelompok Tani Desa Kembiritan Kecamatan Genteng Pasca Pandemi *Covid-19*. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*. 6(3). 104-111.