

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z., & Amala, R. (2016). Strategi Pemerintah Daerah dalam Meningkatkan Kinerja Pelayanan Publik di Lingkungan Sekretariat Daerah Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Manajemen*, 262–277.
- Afriani Manullang, Dinda Cinta Nainggolan, Karin Aurani, Nichollin Stiffanny, Sherina Alim, & Hafiza Adlina. (2023). Strategi Ekspansi Global Pada Perusahaan Starbucks Dalam Bisnis Internasional. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 25–40. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.969>
- Astuti. (2020). *Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan di Industri Makanan dan Minuman di Indonesia*.
- David, F. R., & David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*.
- Fadilah, N., & Weriantoni, W. (2019). Analisis Potensi Agrowisata Nagari Batuhampar Kecamatan Akabiluru Kabupaten 50 Kota. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 29–41.
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*.
- Firdaus, K. (2022). *PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA PENGGUNAAN PLATFORM GOFOOD, GRABFOOD DAN SHOPEEFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN BISNIS KULINER (Studi Kasus Bangku Pawon Ngaliyan)*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Fred R., D. (2005). *Manajemen Strategi* (12th ed.).



Schilling, M. A., & Jones, G. R. (2017). *Strategic Management: Theory: ited Approach*. Cengage Learning.

Jauch, L. R., & Glueck, W. F. (1999). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*.

Jogiyanto. (2005). *Sistem Teknologi Informasi* (2nd ed.). Andi.

Kasiram, Moh. (2010). *Metodologi Penelitian: Kualitatif-Kuantitatif* (2nd ed.). UIN-Maliki Press.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).

M, N. M., Purba, N., S, N. J., Lestari, S., Hasibuan, Z., & Suhairi. (2023). ANALISIS STRATEGI EKSPANSI PEMASARAN GLOBAL DALAM KEBIJAKAN PRODUK. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Nursanjaya. (2021). *Memahami Prosedur Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Memudahkan Mahasiswa* (Vol. 4). Our Story My Kopi O! Group. (n.d.).
[Http://www.Mykopio.Id/Home.Php](http://www.mykopio.id/home.php).

Pratama. (2021). *Strategi Keberlanjutan Perusahaan F&B di Era Digital*.

Pudjiastuti, E., & Husnan, S. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.

Sayurahini Melisa, O., Halimah Bachtiar, I., & Toalib, R. (2022). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA. In *Cetak) Journal of Innovation Research and Knowledge* (Vol. 2, Issue 3). Online. www.dataindustri.com



Sugiyono. (2017). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Evaluasi*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sugiyono. (2019a). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian)*. Alfabeta.

Suherman, A. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI*.

Utami, C. W., Pranatasari, F. D., & Sudyasjayanti, C. (2019). *Manajemen Jasa: Paradigma Jasa Modern dalam Industri Jasa di Indonesia*. Salemba Empat.

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic management and business policy : globalization, innovation, and sustainability*. Pearson.

