

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Aisyah, H., & Puspita, S. (2022). RESOURCE-BASED VIEW: STRATEGI UMKM DI SUMATERA BARAT UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF. *JMD: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 5(2), 109–120.
<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/1029>
- Amang, A., Mulyadi, & Pradipta, A. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis*. SULUR PUSTAKA. www.sulur.co.id
- Bahri, A., Mulbar, U., & Suliana, A. (2019). KAJIAN PEMBERDAYAAN UMKM KOTA MAKASSAR SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PELAKU USAHA. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 37–53.
- David, F., & David, F. (2017). *STRATEGIC MANAGEMENT: A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases*. Pearson education Limited.
- Fakhrurozi, M., Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, D., Mahmud, Yusniar, A., Musa, M., Dunggio, T., & Sparta. (2024). *PENGANTAR MANAJEMEN*. AIKOMEDIA PRESS.
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA. www.penerbitbukumurah.com
- Hamundu, L. E., Qomariyah, E., & Purwati, N. E. (2020). ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA RUMAH MAKAN DALAM MENINGKATKAN KEUNTUNGAN (STUDI PADA RUMAH MAKAN KAMPUNG EMPANG DI KOTA KENDARI). *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2), 561–572.



N. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Wal Ashri lishing.

Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*.

<https://www.researchgate.net/publication/329351816>

Karta, A., Wartana, H., Wibisono, G., & Dwiyantri, C. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIK KONSEP DAN IMPLEMENTASI*. UNTRIM Press.

Khoironi, M. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE ANALISIS SWOT PADA JASA VARIASI MOBIL FARHAN VARIASI MOBIL DI KABUPATEN SEMARANG*. UNIVERSITAS DARUL ULUM ISLAMIC CENTRE SUDIRMAN GUPPI.

Maidin, A., Maidin, R., & Wahyuti. (2021). *MANAJEMEN STRATEGI*. Awal Jaya Mandiri.

Miradji, M. A., Agung, W., Vercelly, S., Aisyah, M. K., Yuherda, A., Faiz, R. M., Pgri, U., & Surabaya, A. B. (2023). INOVASI DALAM MANAJEMEN STRATEGI: "MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS DI ERA DIGITAL." *JAMANIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 28–38.

Muntamah, S., & Mulyanti, D. (2023). Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ternak Ayam Dalam Perspektif Teoritis. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 1(3).

Murhadi, W. R. (2024). *MANAJEMEN STRATEGI*. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah.

Niam, M. F., Rumahlewang, E., Umiyati, H., Putu, N., Atiningsih, S., Haryati, T., & Magfiroh, I. S. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Widina Media Utama. www.freepik.com

Nupurmasiyah. (2022). *PENERAPAN STRATEGI GENERIK MICHAEL E RTER PADA PENGEMBANGAN PRODUK FURNITURE CV CIPTA HA PROBOLINGGO*.



- Nur'aini, F. (2020). *TEKNIK ANALISIS SWOT PEDOMAN MENYUSUN STRATEGI YANG EFEKTIF & EFISIEN SERTA CARA MENGELOLA KEKUATAN & ANCAMAN*. Anak Hebat Indonesia.
- Pahlevi, C., & Musa, I. M. (2023). *MANAJEMEN STRATEGI*. Intelektual Karya Nusantara.
- Potlak, H., Sumarsih, Hastutik, S., Sartika, D., Hasan, M., & Wardhana, A. (2021). *DASAR-DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Media Sains Indonesia.
- Riyanto, S., Azis, L., & Rahman, A. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani.
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI*. CV. Pena Persada.
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (RESEARCH AND DEVELOPMENT/ R&D)*. Alfabeta.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning and Studies (IICLS)*, 5(3).
- Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, & Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140–153.
<https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>

