

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2020). *Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity*. New York: Free Press
- Amirin, T., (2011). *Populasi dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin*. Jakarta: Erlangga
- Anang Firmansyah, S. M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media
- Buchory, A. d. (2018). *Strategi Brand Marketing*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Caputo, Antonella. (2021). *Branding Notebook: How to Create Your Brand Image*. Singapore: Lulu Press, Inc
- Chernev, Alexander. (2020). *Strategic Brand Management*. Chicago: Cerebellum Press
- Coaker, Willie. (2021), *Branding With Images: The Ultimate Guide to Grow Your Bussiness with Images: How to Build a Strong Brand Image*. New York: Independently Published
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Methods in Education* (8th ed.). New York: Routledge.
- Dedek, K, Gultom., Lidya, P, Hasibuan., (2021) *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Handphone*. Disertasi tidak diterbitkan, Medan; Program Studi Manajemen Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara Medan.
- Dennis T., (2020) *Pengaruh Brand Image, Brand Experience dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Customer satisfaction Produk Hot Toys*. Disertasi tidak diterbitkan, Medan; Program Studi Manajemen Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara Medan.
- Dewa, K. Prakoso., (2019) *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Trust Melalui customer satisfaction di Hotel Aston Jember*. Disertasi tidak diterbitkan. Jember; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro



ller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. (2019). *Marketing ent*. Singapore: Pearson Education

amstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, P dan Keller, KL. (2009), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, P dan Keller, KL. (2018), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Mcpheron, Abbey. (2021). *Growing Your Bussiness: Brand Image and The Secrets to Success: How to Use Images to Grow Influence*. New York: Independently Published

Nur, A., Sri, M., Setyawati., Ary Y., (2019) *Impact of Brand Trust On Customer Satisfaction And Customer Loyalty*. Disertasi tidak diterbitkan, Purwokerto; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jendral Sudirman.

Nurhayati, S. (2020). *Pengaruh Brand Trust, Brand Experience, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*.

Nurul, Q., Yohanes, G., Wibowo., (2019) *Pengaruh Brand Image, Kepercayaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Customer satisfaction Herbalife* Disertasi tidak diterbitkan, Jawa Timur; Universitas Muhammadiyah Jember.

Rosa, S. A., Survival., Bambang B., (2023) *Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Customer satisfaction Yang Dimoderasi Kualitas Pelayanan (Studi Pada Pelanggan CV. Indo RSVP Group di Kota Malang)*. Disertasi tidak diterbitkan, Malang; Universitas Widyagama Malang

Roymon Panjaitan (2018). *Manajemen Pemasaran*. Sukarno Pressindo.

Siti, S., Sylvia, S. Rosalina., (2019) *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating*. Disertasi tidak diterbitkan, Jakarta; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945

Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Supranto, J. (2011), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta; PT Rineka Cipta

Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta

Frans Sudirjo, Luh Komang Candra Dewi, Fahrina Mustafa, Sonny Santosa. (2023) *Analysis Of The Influence Of Consumer Behavior, Product Attributes And Brand Image On g Decisions Of Pharmaceutical Industry Products Consumers*. JEMSI (Jurnal Manajemen, dan Akuntansi) 9 (6), 2432-2437



, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia

Yuliansyah, A., Ekasari, S., Meliani, E., Purnomo., & Munizu, M.. (2023). *Analysis of The Influence of Customer Satisfaction, Experiential Marketing and Product Quality on Loyalty of Uniqlo Customers*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi), 9 (5). 1991-1995. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i5.1514>

Yunita, A., Sonja, A., (2023) *Pengaruh Product Quality dan Brand Trust terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening pada Produk Kecantikan Brand Somethinc*. Jawa Timur: Fakultas Ekonomi Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran

