

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi Nugroho, F. 2022. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Nuansa Furniture*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kelurahan Margomulyo Kecamatan Ngawi Kabupaten Ngawi.
- Arikunto, Suharsimi. 2002 . *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Astari, Ernawati, D . 2019. “*Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals*”. Bandung.
- Aurora Elise Putriku. 2023. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian KFC Sun Plaza Medan,*” Universitas Negeri Medan. Medan.
- Harahap, Nurzannah. 2013. “*Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mie instant merek sedaap pada mahasiswa asrama putri Universitas Sumatera Utara*”. skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara.
- Hartono, Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Hersona, S.G.W., Muslihat, dan Setyawan, T. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang*. Jurnal Manajemen. Vol.10. No. 3 April 2013. h. 1149-1159.
- Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Jonathan Ardian Zhang. 2023. “*Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian pada Elly Bakery*.” Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Ciputra Surabaya.



- . Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey.
- 1 Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
09. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. PT. Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

Panji Ulum. 2023. “*Pengaruh Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Muara Bungo.*” Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio.

Putri Nabila Efrilya. 2024. “*Pengaruh inovasi produk, harga, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Breakfast club Kayutangan Malang.*” Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.

Sudarsono, D. S dan Kurniawati, Dyah. 2013. *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Vol. 1 No. 1

Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tantia, D. (2017) “*Pengaruh kualitas pelayanan , harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada makanan cepat saji KFC Coffee Kedaton Bandar Lampung*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Lampung

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta.

Tuti. 2017. “*Pengaruh harga, kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian produk makanan ringan hasil olahan laut dikota tanjung pinang*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Riau.

