

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Amar, T., & Samir, S. (2023). Entry and Exit Barriers and Their Impact on Industry Performance: A Case Study of the Mobile Phone Service Industry in Algeria. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 29(04), 1–15. <https://doi.org/10.47750/cibg.2023.29.04.001>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak.
- Armstrong, G., Kotler, P., & Opresnik, M. O. (2023). *Marketing: An Introduction*. Pearson Education Limited.
- Arya, A. (2024). *Analisis strategi pengembangan UMKM Kara Coffee Shop Makassar* [Skripsi]. Universitas Hasanuddin.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Pertumbuhan sektor industri dan kontribusinya terhadap PDB Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT Analysis Applications: An Integrative Literature Review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 54–72.
- Bogdan, R., & Taylor, S. (1992). *Pengantar metode penelitian kualitatif*. Usaha Nasional.
- BPS Kota Makassar. (2024a). *Inflasi Bulanan (M-to-M) Menurut Kelompok Pengeluaran Kota Makassar (2018=100) (Persen)*, 2023. BPS Kota Makassar. <https://makassarkota.bps.go.id/indicator/3/107/1/inflasi-bulanan-m-to-m-menurut-kelompok-pengeluaran-kota-makassar-2018-100-.html>
- BPS Kota Makassar. (2024b). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Makassar (Jiwa)*, 2021-2023. BPS Kota Makassar. <https://makassarkota.bps.go.id/indicator/12/72/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kota-makassar.html>
- BPS Kota Makassar. (2024c). *Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Makassar Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah)*, 2018-2020. BPS Kota Makassar. <https://makassarkota.bps.go.id/indicator/52/79/2/produk-domestik-regional-bruto-pdrb-kota-makassar-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha.html>
- BPS Kota Makassar. (2024d). *Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Makassar Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah)*, 2021-2023. BPS Kota Makassar. <https://makassarkota.bps.go.id/indicator/52/79/1/produk-domestik-regional-bruto-pdrb-kota-makassar-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha.html>



[regional-bruto-pdrb-kota-makassar-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha.html](https://doi.org/10.56348/jos3.v1i2.9)

- Darmawan, D., & Grenier, E. (2021). Competitive Advantage and Service Marketing Mix . *Journal of Social Science Studies*, 1(2), 75–80. <https://doi.org/10.56348/jos3.v1i2.9>
- Dauda, P., Paris, P. P., & Qur'ani, B. (2023). Pengaruh Usaha Kecil Menengah Sektor Kuliner terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sebelum Pandemi Covid-19 di Makassar. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(1), 14–25.
- David, F. R. (2011). *Strategic management*. Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts, and cases* (Edisi 16). Pearson Education.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2023). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach (Concepts and Cases)*. Pearson Education Limited.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2023). *Strategic management: A competitive advantage approach (concepts and cases)*. Pearson Education Limited.
- Dyer, J., Godfrey, P., Jensen, R., & Bryce, D. (2020). *Strategic Management: Concepts and Cases*. John Wiley & Sons, Inc.
- Fahrizal, Cornelia, A. J., Hadiwiroso, S., Hamdi, E., Indradewa, R., & Abadi, F. (2022). Strategy Analysis of the 7P Marketing Mix in Co-Working Space. *International Journal of Research and Review*, 9(9), 182–187. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220918>
- Hutagalung, A. (2020). Strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan industri makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(2), 134–145.
- Juwita, A., & Puspitasari, R. (2022). Dinamika pasar bisnis F&B di Indonesia: Tren dan tantangan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 34(3), 66–79.
- Kemenparekraf. (2024). *5 Kabupaten/Kota Terbaik sebagai Role Model KaTa Kreatif 2024*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-super-prioritas/5-kabupatenkota-terbaik-sebagai-role-model-kata-kreatif-2024>



- Komari A., Indrasari, L. D., Tripariyanto, A. Y., & Rahayuningsih, S. (2020). Analysis of SWOT Marketing Strategies and 7P Influence on Purchasing Decision. *Journal of Physics: Conference Series*, 1569. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1569/3/032002>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17 ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing* (19th Edition). Pearson Education Limited.
- KumparanBISNIS. (2023). *Investasi Sektor Industri Mamin Capai Rp 26,7 T, Potensi Pasar Cukup Besar*. KumparanBISNIS. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/investasi-sektor-industri-mamin-capai-rp-26-7-t-potensi-pasar-cukup-besar-20weUYsnqyv/full>
- Kusnandar, V. B. (2023). *Makanan dan Minuman Topang Sepertiga Industri Pengolahan Nasional pada 2022*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/13/makanan-dan-minuman-topang-sepertiga-industri-pengolahan-nasional-pada-2022>
- Kusumawati, N. (2021). Tren konsumsi makanan dan minuman di Indonesia. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 16(2), 12–23.
- Laras Ratu Khalida, & Robby Fauji. (2020). Analisis strategi bisnis pada kedai kopi Limasan Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 5(2), 1–11.
- Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. (2021). Social Media Marketing Strategy: Definition, Conceptualization, Taxonomy, Validation, and Future Agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 49, 51–70. <https://doi.org/10.1007/s11747-020-00733-3>
- Lune, H., & Berg, B. L. (2017). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. Pearson Education Limited.
- Ma, Y., Pu, L., & Wang, G. (2021). A Business Analysis for the Taier Company Based on STP Model and Market Forecasting. *Proceedings of the 2021 3rd International Conference on Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI 2021)*, 203, 1282–1287. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211209.208>
- Marketing Accountability Standards Board. (2024). *Marketing Mix*. Marketing Accountability Standards Board. <https://marketing-dictionary.org/m/marketing-mix/>
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mugo, P. (2020). Porter's Five Forces Influence on Competitive Advantage in Telecommunication Industry in Kenya. *European Journal of Business and Strategic Management*, 5(2), 30–49.
- D. (2016). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- D., & Prasetyo, S. (2021). Strategi pemasaran kedai kopi di era digital. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 28(1), 45–58.



- Mulyani, S. (2019). Analisis lingkungan internal dan eksternal dalam merumuskan strategi bisnis coffee shop. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 78–89.
- Nguyen, D. T., Pham, V. T., Tran, D. M., & Pham, D. B. T. (2020). Impact of Service Quality, Customer Satisfaction and Switching Costs on Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 395–405. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.395>
- Nogalski, B., Nguyen, H. T., & Kuc, B. R. (2021). Comparative Analysis of Internal Business Environment of Van Lang University and Van Hien University Using
- Paga, M., & Hatidja, St. (2022). Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Hanggar Tala'salapang di Kota Makassar. *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)*, 1(4), 213–229.
- Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan. (2024). *Rencana Kerja Pemerintah Daerah*. Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan.
- Pinisi (2024). Azhari M. Yasin, ramaikan Makassar dengan Social Barn Cafe. *Pinisi.co.id*. [Online] <https://www.pinisi.co.id/azhari-m-yasin-ramaikan-makassar-dengan-social-barn-cafe/>
- Ramadhani, B. (2023). *Analisis strategi pengembangan UMKM 148 Coffee Shop Makassar* [Skripsi]. Universitas Hasanuddin.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, R., & Suryani, L. (2020). Strategi pengembangan bisnis F&B di kota besar. *Jurnal Studi Manajemen*, 25(4), 111–124.
- Sanjaya, V. F., Shelawati, D., Ghati, L., & Berama. (2020). IFE EFE dan Grand Strategy Industri Kuliner. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 159–170.
- Satori, D. A., & Komariah, A. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Setiawan, R. (2021). Perkembangan industri makanan dan minuman di Indonesia. *Jurnal Industri Kreatif*, 18(1), 45–59.
- Silvia, D., Balafif, M., & Rahmasari, A. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Bharanomics*, 2(1), 81–92. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v2i1.193>
- Sugiono. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Wati, S., & Aminah, M. (2014). Analisis strategi pengembangan usaha kopi wak (Studi kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(3), 227–243.



- Sutanto, R., & Rizky, A. (2018). Café culture in the digital age: How coffee shops evolve in urban environments. *Journal of Hospitality & Tourism Studies*, 29(4), 245–259.
- Sutrisno, H. (2021). Pengaruh analisis lingkungan eksternal terhadap strategi bisnis dalam industri makanan dan minuman. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(3), 45–58.
- Syahbani, A. (2020). Pengaruh Harga, Produk, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Food Court Plaza UNY. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 9(2), 121–127.
- Syaifudin, A. (2022). Analisis strategi untuk pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Gresik Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 41–46.
- Tabelessy, W., Ralahallo, F. N., Loppies, L. S., Pattinaja, E. M., & Siahaan, M. H. (2023). Implementation of the 7P Marketing Mix Principles as a Marketing Strategy for Business People: Application to the Business Community of KP. Ambon CU. Hati Amboina, Ambon, Indonesia. *Indonesian Community Empowerment Journal*, 3(2), 136–142. <https://doi.org/10.37275/icejournal.v3i2.51>
- Taipale-Erävala, K., Salmela, E., & Lampela, H. (2020). Towards a New Business Model Canvas for Platform Business in Two-Sides Markets. *Journal of Business Models*, 8(3), 107–125.
- Tat, G. & M., G. E. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. *Journal of International Social Research*, 51.
- Teece, J. D. (2010). Business model, business strategy and innovation. *Long Range Planning*.
- Thomas, M. R., & George, G. (2021). Segmenting, Targeting, and Positioning (STP) of Generational Cohorts Y, Z and Alpha. *IIMS Journal of Management Science*, 12(2), 115–129.
- Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Vázquez, M. L., Hernández, J. H., Hernández, N. B., Salvatierra, J. A. A., & Baryolo, O. G. (2018). A Framework for PEST Analysis Based on Fuzzy Decision Maps. *Revista Espacios*, 39(16).
- Waluyo, D. (2018). *Kemenperin Andalkan Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman*. Infopublik.id. <https://www.infopublik.id/kategori/sorot-ekonomi-snis/410568/kemenperin-andalkan-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman>
- in, J. R. K., Uppal, A., Sharma, A., & Dekimpe, M. G. (2022). A Global perspective on the Marketing Mix Across Time and Space. *International*



Journal of Research in Marketing, 39(2), 502–521.
<https://doi.org/https://doi.10.1016/j.ijresmar.2021.09.001>

Winasis, C. L. R., Widiанти, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JIMT: Jurnal Ilmu Terapan Manajemen*, 3(4), 392–403.

Zulkarnain, A., Wahyuningtias, D., & Putranto, T. S. (2017). Analysis of IFE, EFE and QSPM Matrix on Business Development Strategy. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 126, Friendly City 4 “From Research to Implementation For Better Sustainability.”

