

daftar pustaka

- abdillah, i. a. (2022). *peranan media sosial modern*. palembang-indonesia: ©bening media publishing 2022.
- afriani, d. (2013). perbedaan penelitian kualitatif dan kuantitatif. dalam a. satori & a. komariah (eds.), *metode penelitian kualitatif* (hlm. 36-37). alfabeta.
<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ohhxeqaaqbaj>, diakses tanggal 21 mei 2025.
- ahdiyanti, i., & waluyati, i. (2021). perilaku keberagamaan dan fenomena media sosial tik-tok pada generasi z., *sosioreligius: jurnal ilmiah sosiologi agama*, 6(2):74-83, <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/sosioreligius/article/view/27617>, diakses tanggal 9 oktober 2024.
- divaliani, e. s., & nurhakim, t. f. (2024). "persepsi generasi z terhadap fitur postingan ulang pada aplikasi tiktok," *jurnal mutakallimin: jurnal ilmu komunikasi*, 7(1):....-..., <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/14680>, diakses tanggal 3 september 2024.
- fathiyah, f. (2023). tiktok dan kebebasan berekspresi di ruang digital bagi generasi z. *medialog: jurnal ilmu komunikasi*, 6(1):166-177. <http://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/medialog/article/view/4139>, diakses tanggal 3 september 2024.
- humastgd. (2024). *simak sejarah tiktok dan perjalanannya masuk ke indonesia*, <https://fresh.trigunadharma.ac.id/detail/simak-sejarah-tiktok-dan-perjalanannya-masuk-ke-indonesia>, diakses tanggal 24 februari 2025
- kartini, k., gultom, n., sari, n., & annisa, a. n. (2023). penelitian sejarah sosial media, *da'watuna: journal of communication and islamic broadcasting*, 3(3):1001-1005, <https://journal.laaroiba.com/index.php/dawatuna/article/view/3024>, diakses tanggal 21 september 2024.
- kemp, simon. (2024) *digital 2024: indonesia.*" *datareportal – global digital insights*, diakses tanggal 9 september 2024.
- koentjaraningrat. (2014). sejarah teori antropologi i (cet. ke-12). jakarta: pt rajagrafindo persada. (teori fungsionalisme, hlm. 171)
- mardianto, d. d. (2023). "komunikasi ekspresif penggunaan media sosial tiktok (studi kasus generasi z usia 18-23 tahun): komunikasi ekspresif penggunaan media sosial tiktok (studi kasus generasi z usia 18-23 tahun)," *ikomik: jurnal ilmu komunikasi dan informasi*, 3(2):50-58, <https://jurnal.ut.ac.id/index.php/ikomik/article/view/6481>, diakses tanggal 3 september 2024.
- makassar, b. p. s. k. (2024). *jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di kota makassar 2023*. <https://makassarkota.bps.go.id/id/statistics-table/3/wvc0mgeymxbkvfuxy25kee9hddzkbqtzkwkvb1p6mdkjmww=/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-makassar--2023.html>, diakses tanggal 9 september 2024.
- mappasere, s. a., & suyuti, n. (2019). "pengertian penelitian pendekatan kualitatif," *metode penelitian sosial*, 33 https://www.researchgate.net/profile/ismail-wekke/publication/344211045_metode_penelitian_sosial/links/5f5c132ea6fdcc11640bd740/metod-e-penelitian-sosial.pdf#page=42 diakses tanggal 8 desember 2024.

- nasir, a., nurjana, n., shah, k., sirojdj, r. a., & afgani, m. w. (2023). "pendekatan fenomenologi dalam penelitian kualitatif," *innovative: journal of social science research*, 3(5):4445-4451, <http://j-innovative.org/index.php/innovative/article/view/5224>, diakses tanggal 20 september 2024.
- putra, y. s. (2017). "theoretical review: teori perbedaan generasi," *among makarti*, 9(2) <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/142>, diakses tanggal 21 september 2024.
- rahardjo, m. (2011). metode pengumpulan data penelitian kualitatif. <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>, diakses tanggal 7 desember 2024.
- safitri, a. a., rahmadhany, a., & irwansyah, i. (2021). "penerapan teori penetrasi sosial pada media sosial: pengaruh pengungkapan jati diri melalui tiktok terhadap penilaian sosial," *jurnal teknologi dan sistem informasi bisnis*, 3(1):1-9. <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/180>, diakses tanggal 10 oktober 2024.
- sari, a. c., hartina, r., awalia, r., irianti, h., & ainun, n. (2018). komunikasi dan media sosial. *jurnal the messenger*, 3(2):69- https://www.researchgate.net/profile/astari-clara-sari/publication/329998890_komunikasi_dan_media_sosial/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/ko-munikasi-dan-media-sosial.pdf, diakses tanggal 20 september 2024.
- sunyoto, d. (2024). *mengasah generasi z: keterampilan kunci untuk bersaing di era teknologi dan kreativitas*, <https://repository.penerbiteureka.com/publications/567296/mengasah-generasi-z-keterampilan-kunci-untuk-bersaing-di-era-teknologi-dan-kreat>, diakses tanggal 23 oktober 2024.
- wea, m., letuna, m. a., & leuape, e. s. (2022). "aplikasi tik tok sebagai ajang ekspresi diri: studi fenomenologi pada dosen dan mahasiswa ilmu komunikasi universitas nusa cendana kupang)," *deliberatio: jurnal mahasiswa komunikasi*, 2(2):244-261, <https://deliberatio.net/index.php/jikom/article/download/43/43> diakses tanggal 3 september 2024.
- yudiarti, s. (2024). *kebiasaan online gen z makassar: potret generasi digital di kota anging mammiri*, <https://taurungka.makassarkota.go.id/artikel/lihat/konsumsi-media-dan-migrasi-ke-tiktok-mengapa-gen-z-di-makassar-beralih/14ccccfd-c217-4be2-820d-024c643e2139>, diakses tanggal 09 september 2024.
- zis, s. f., effendi, n., & roem, e. r. (2021). perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital. *satwika: kajian ilmu budaya dan perubahan sosial*, 5(1), 69-87.