

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. (2010). *Studi Agama: Normativitas atau Historisitas?* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asnawati. (2020). Pemahaman mahasiswa terhadap Gerakan BDS dalam perspektif politik global. *Jurnal politik internasional dan globalisasi*, 2(1), 55-68.
- Azhari, M. (2021). *Peran Ibu-Ibu Pengajian dalam Meningkatkan Kesadaran Sosial di Masyarakat*. *Jurnal Komunikasi Islam dan Sosial*, 5(2), 134–145.
- Azra, A. (2005). *Islam Substantif: Agar Umat Tidak Jadi Gerombolan*. Jakarta: Mizan Publika.
- Barghouti, O.(2011). *Boycott,Divestment, Sanctions: The Global Struggle For Palestinian Rights*. Haymarket Books.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1991). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Penguin Books.
- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a Theory of Practice*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bourdieu, P. (1990). *The Logic Of Practice*. Standford University Press.
- Carrier, J. G. (2005). *A Handbook of Economic Anthropology*. Edward Elgar Publishing.
- Durkheim, É. (1912). *The Elementary Forms of Religious Life*. New York: The Free Press.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. Basic Books.
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action: Reason and the Rationalization of Society*. Beacon Press.
- Hapni Laila Siregar, N., Rahayu, L., & Pratama, S. (2024). *Kekuatan digital: Gerakan warganet atas penolakan genosida di Palestina*. Artikel jurnal.
- Haryanto, I. (2022). *Disinformasi di Media Sosial: Tantangan Literasi Digital Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Kominfo Press.
- Ilham, P. A., Verolyna, D., & Kurnia Syaputri, I. (2024). *Persepsi Konsumen tentang Isu Boikot Produk Aquan di Tik Tok*. Skripsi, institute Agama Islam Negeri Curup.
- Kellner, D., & Share, J. (2005). *Toward Critical Media Literacy: Core Concepts, Debates, Organizations, and Policy*. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 26(3), 369–386.
- Lutz, C., & White, G. (1986). *The Anthropology of Emotions*. *Annual Review of Anthropology*, 15(1), 405–436.
- Mead, G. H. (1934). *Mind, Self, and Society*. Chicago: University of Chicago Press.
- Misidawati, D. N., Rahmawati, U., Kamaruddin, M. J., Tahalele, O., & Putra, J. E. (2024). *Peran media sosial terhadap penerapan boikot produk Israel di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2). Diakses dari <https://journal.salahuddinal->

- ayyubi.com/index.php/AQJKPI/article/view/171 pada tanggal 26 Juni 2025.
- Mulia, S. M. (2005). *Muslimah Reformis: Perempuan Pembaru Keagamaan*. Mizan.
- Munir, R. (2022). Solidaritas umat Islam dalam isu global: Studi respons terhadap Palestina di komunitas masjid. *Jurnal Sosial Global*, 7(2), 58–70.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Islam: Suatu Pengantar*. Kencana.
- Nasution, R. (2023). *Persepsi Konsumen Muslim terhadap Boikot Produk Israel di Indonesia*. *Jurnal Studi Islam dan Globalisasi*, 7(1), 45–59.
- Nasution, N. S., & Khatibah. (2024). *Analisis konten Husein Basyaiban terhadap pemboikotan produk-produk yang mendukung Israel melalui media TikTok*. Artikel jurnal.
- Ningrum, A. J., & Aminulloh, A. (2024). *Vigilantisme digital dalam aksi boikot produk Israel di media sosial*. Artikel jurnal.
- Prasetyo, B., & Amelia, S. (2022). *Boikot produk global sebagai gerakan konsumen Muslim: Kajian fenomenologi*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Budaya*, 10(2), 121–136.
- Rohmah, S. (2020). *Majelis taklim dan pemberdayaan perempuan di perkotaan*. *Al-Ulum: Jurnal Sosial Keagamaan*, 20(1), 101–115.
- Said, E. W. (1978). *Orientalism*. New York: Pantheon Books.
- Savitri, Y. (2022). *Peran perempuan dalam komunitas Islam urban: Studi etnografi di majelis taklim*. Jakarta Selatan. *Jurnal Sosiologi Islam*, 10(2), 145–162.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed). Pearson Education.
- Septiazi, M. R., & Yuliana, N. (2023). Pengaruh media sosial terhadap gerakan boikot produk Israel di Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(4), 134–144. Diakses dari <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/1063> pada tanggal 26 Juni 2025.
- Sormin, S. K., & Malik, F. D. M. (2024). *Perilaku konsumsi terhadap boikot produk pro Israel*. Artikel jurnal tidak diterbitkan.
- Tilly, C. (2004). *Social Movement 1768-2004*. Paradigm Publishers.
- Touraine, A. (1981). *The Voice and the Eye: An Analysis of Social Movements*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Turner, V. (1969). *The Ritual Process: Structure and Anti-Structure*. Chicago: Aldine.
- Zunes, S., & Mousa, J. (2010). *Boycott, Divestment, Sanctions: Nonviolent Resistance to Israeli Occupation*. In *Peace Review*, 22(4), 455–461.