

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, Naomi. (2022). Daftar Produk Perawatan Rumah Tangga dengan Nilai Konsumen Tertinggi. *Good Stats*. URL : <https://goodstats.id/article/inilah-merek-produk-perawatan-rumah-tangga-dengan-nilai-konsumen-tertinggi-di-indonesia-3zovt>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2025.
- Albino, V., Balice, A., Dangelico, R.M. (2009). Environmental strategies and green product development: an overview on sustainability-driven companies.
- Alhally, A. (2020). Pengaruh Kepedulian, Pengetahuan, Sikap, Inisiatif Pemerintah, Tekanan Teman Sebaya Dan Spiritualitas Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Di Banjarmasin. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 4(2), 130-142.
- Amaliawati, L. (2019). *Ekonomika Mikro Edisi Revisi III*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Aswandi. (2024). Sampah di Makassar Tiap Tahun Meningkat, Apa yang Keliru?. URL : <https://www.bollo.id/ceritaan/wargabercerita/sampah-di-makassar-tiap-tahun-meningkat-apa-yang-keliru/>. Di akses pada tanggal 17 Januari 2024
- Basmar, E., Yakup, A. P., Trimurti, C. P., Akmalia, S., Mapata, D. G., Tarigan, H., Jaya Esti, E. A., Suratni, Djufri Rays Pattilouw, A. A. S., Kartini, E., Sudarijati, N. N. A., Kania, D., Magfirah, Korneles Sangur, & Triyawan, A., Hamsyah. (2024). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Media Sains Indonesia
- BPS Provinsi Sulawesi Selatan. (2024). Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota (Ribuan Jiwa), 2022-2024. URL : <https://sulsel.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODMjMg==/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2024.
- Bungin, M. Burhan.(2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi. Ekonomi. Kebijakan Publik. dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chen, T.B., & Chai, L. T. (2010). Attitude towards the Environment and Green Products Consumers Perspective. *Management Science and Engineering*, 27- 39.
- J. & Jacob, J. (2012). Green Marketing: A Study of Consumers' Attitude towards Environment Friendly Products. *Asian Social Science*; 8(12).



- Damanik, D. 2019. *Willingnes To Pay* (WTP) Pengunjung Museum Simalungun di Kota Pematangsiantar. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 9-16.
- Data Indonesia. Id. (2022). Indonesia Hasilkan 21,88 Juta Ton Sampah pada 2021. URL: <https://dataindonesia.id/varia/detail/indonesia-hasilkan-2188-juta-ton-sampah-pada-2021>. Diakses pada tanggal 22 Desember 2024
- Dewi, N. L. P. I. K., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2023). Pengaruh Kesadaran Produk Ramah Lingkungan, Gaya Hidup Sehat, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tumbler Lion Star di Denpasar. *EMAS*, 4(10), 2459-2473.
- Dewi, R. (2015). Pengaruh Pendapatan terhadap Konsumsi dan Permintaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 45-55.
- Emzir, Metodologi Penelitian Kualitatif Anaalisis Data, (Jakarta: PT Rajagrafindo Perseda, 2011). h 3
- Farhani. (2020). Analisis preferensi, persepsi, dan pola konsumsi Generasi Z terhadap keputusan penggunaan fashion halal di Kabupaten Bone. *Al-Istishna': Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 73-85
- Fattach, A. I. (2017). Teori Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Islam.
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan dalam ekonomi mikro. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 15-24.
- Griko A. S., Mahdalena, M., Ahmad Faqih, U., Mohammad Abdul, M., La Ode, A., Casriyant, C., ... & Muflihatul, F. (2023) Buku Ajar Mikro Ekonomi. Penerbit PT. Literasi Nusantara Abadi Grup
- Gunawan, I. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. Bumi Aksara
- Handayani, T., Angga Resti, A. A., et al. (2024). *Pemanfaatan buah lerak menjadi sabun ramah lingkungan pada UMKM Jagakarsa*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37–44.
- Hartini, K., & Inggriani, I. (2020). *Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Secara Taqsith*. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- , R. (2016). Analisis dampak limbah/sampah rumah tangga terhadap pencemaran lingkungan hidup. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1), 42–52.



- Hernomo, A. F., & Christian, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk the Body Shop Di Surabaya. *Performa*, 6(4), 302-311.
- Herz, Rachel S., Maria Larsson, Rafael Trujillo., Marisa C. Casola., Farah K.Ahmed., Stacy Lipe & Morgan E. Brasher. (2022). A three-factor benefits framework: Using consumer insights to inform the sustainable redesign of a fragrance product. *Cognitive Research: Principles and Implications*, 7, 1–20.
- Jati, W., & Waluyo, M. (2012). Green Consumer: Deskripsi Tingkat Kesadaran dan Kepedulian Masyarakat Joglosemar terhadap Kelestarian Lingkungan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 29–39.
- Joshi, Y., & Rahman, Z. (2015). Factors affecting green purchase behaviour and future research directions. *International Strategic Management Review*, 3(1–2), 128–143.
- Kasali, R. 2005. Sembilan Fenomena Bisnis, Manajemen Student Society, FEUI official Site
- Kathare, M., Julander, A., Erfani, B., & Schenk, L. 2022. An Overview of Cleaning Agents' Health Hazards and Occupational Injuries and Diseases Attributed to Them in Sweden. *Annals of Work Exposures and Health*, 66(6), 74
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. Malang: UB Press.
- Kieftiany, V. (2023). Pentingnya kesadaran lingkungan dalam kimia untuk menuju penggunaan bahan ramah lingkungan. *Nautical. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(4), 275-279.
- KLHK. (2024). KLHK Ajak Masyarakat “Gaya Hidup Minim Sampah” Dalam Festival Like 2. URL : <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7818/klhk-ajak-masyarakat-gaya-hidup-minim-sampah-dalam-festival-like-2#:~:text=Menurut%20data%20SIPSN%2C%20timbulan%20sampah,plastik%20sebesar%2018%2C71%25>. Di akses pada tanggal 17 Januari 2024
- Kompas.com. (2023). *Awas, Produk Pembersih Rumah Tangga Dapat Lepaskan Bahan Kimia Beracun.* URL: <https://www.kompas.com/sains/read/2023/09/15/080000623/awas-produk-pembersih-rumah-tangga-dapat-lepaskan-bahan-kimia-beracun>. Di akses pada tanggal 9 Januari 2025.



., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

ailip and Gery Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kristiana, I. G. A. A. D. (2018). Pengaruh Green Product, Geen Price, Green Place, dan Green Promotion Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Konsumen Air Minum Dalam Kemasan di Kabupaten Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2), 19–31.
- Kurniasari, N. D., & Santoso, S. B. (2013). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada percetakan Flash Production Wonosobo. *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, 2(3), 1-8
- Lestari, N. I. (2020). Pengaruh green awareness terhadap keputusan pembelian produk kosmetik ramah lingkungan konsumen generasi Y. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 3(1), 36-48.
- Lexy J. Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, h, 186.
- Mankiw, G., Quah, E., & Wilson, P. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N, G. (2003). *Pengantar Ekonomi*, Ed. 2, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Marquis, C, J Zhang dan Y Zhou, (2011). Regulatory uncertainty and corporate responses to environmental protection in China. *California Management Review*, 54 (1): 39-63.
- Mei, O.J., Ling K.C., & Hooi, K.K. (2012). The Antecedents of Green Purchase Intention among Malaysian Consumers. *IPEDR*, 38,39-43.
- Moeleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja
- Mufidah, I., Thoyib, A., Hadiwidjojo, D., & Djumahir. (2018). *Understanding the Consumers' Behavior Intention in Using Green Ecolabel Product through Pro-Environmental Planned Behavior Model. Sustainability*, 10(5), 1423.
- Nasution, M. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Media Group
- Nurrahmah, L., & Sari, D. R. (2020). Preferensi Konsumen terhadap Produk Pembersih Ramah Lingkungan. *Jurnal Riset Konsumen dan Lingkungan*
- Pankaj, K.A. an Vishal, K.L. (2014). Consumer adoption of green products and their role in resource management. *Indian Journal of Commerce and Management Studies*. 5 (3), 22-28.



odi,A.,&Patel,J.(2016).Predictinggreenproductconsumptionusingtheoryofplanned behavior and reasoned action. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 29, 123–134.<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2015.11.006>

- Purwandari, E. K. (2005). Pendekatan Kualitatif Untuk Manusia. Lp3p3.
- Puspita, R. C., & Sri Suryoko. (2017). Pengaruh Iklan, harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon (Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Social and Political*, 6(3), 1–8.
- Puspitasari, R. A., Widiyanti, M., & Yulianti, N. (2018). *The Effect of Green Purchase Intention Factors on The Environmental Friendly Detergent Product (Lerak)*. *E3S Web of Conferences*, 73, 0–6.
- Qudwah, A. (2019). *Analisis Pengaruh Ekolabel, Pendapatan, Ketersediaan, dan Religiositas terhadap Preferensi Konsumsi Produk Ramah Lingkungan*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Rahayu, L., Yusri, A., & M. Kholid, M. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 43(1)*, 121–131. www.ama.org
- Rath, Ramesh Chandra 2013. An impact of Green marketing on practices of supply chain management in Asia Emerging Economic opportunities and challenges *International journal of supply chain management*, Vol : No : 2 Maret 2013.
- Rini, Laili Fitriana, & Sischa Febriani Yamesa Away. (2023). Analisis Elastisitas Permintaan Minyak Goreng Di kabupaten Rokan Hulu. *Sungkai*, 11(2), 52–62
- Samuelson, P. (1992). *Ekonomi Edisi Kedua belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Saputro, H. P. W., Listyorini, S., & Prabawani, B. (2024). Pengaruh green product dan harga terhadap keputusan pembelian tisu Tessa (Studi pada konsumen tisu Tessa di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(2), 467-476
- Setiawan, D., Kharis, A., & Pratiwi, A. R. (2024). *Consumers' reasonings for intention to purchase natural personal care products in Indonesian market*. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2348923.
- Silitonga, J., & Salman, S. (2017). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Dinamika Pertanian*, 29(1), 79-86.
- Soerjono Soekanto. (1999). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI- Press, h 23.
- Soerjono Soekanto, & Soerjono Soekanto. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 338-345
- Soerjono Soekanto, & Soerjono Soekanto. (2016). Green product purchase intention: impact of green brands, attitude, and knowledge. *British Food Journal*, 118(12), 2893-2910.



- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Susanti, D., Wibowo, S. B., & Murwani, J. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit pada Industri Kerajinan Kulit “Figha” Magetan. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 2(2), 71–83.
- Susilawati, S., & Ananda, S. N. (2023). Dampak Sanitasi Lingkungan Terhadap Kesehatan Masyarakat Di Wilayah Pesisir Kecamatan Medan Belawab Zahra: *Journal Of Health Medical Research*, 3(30, 222-229)
- Sutrisno, B. D., Sari, N. B. P., & Rinawati, D. I. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Green Purchase Intention Terhadap Produk Detergen Ramah Lingkungan (Lerak) Menggunakan Metode Linear Regression. *Industrial Engineering Online Journal*, 6(4).
- Syamsuddin, L. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Depok: Raja Grafindo Persada .
- Techsci Research. 2024. Natural House Hold Cleaners Market to Grow with a CAGR of 5,9% Through 2029. URL: <https://www.techsciresearch.com/news/17350-natural-householdcleanersmarket.html>. Diakses tanggal 19 November 2024.
- Tridiwianti, F., & Harti. (2021). Pengaruh green product awareness dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian produk green body care. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1104–1110.
- Utama, E. A. P., & Komara, E. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus pada Gen Z di Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(3), 90-101.
- Veronika, & Wardaya, M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Produk Ramah Lingkungan-Hepi Circle. Seminar Nasional Envisi: Industri Kreatif, 129–141. www.indonesia-investments.com.
- Yadav, Rambalak and Govind Swaroop Pathak. 2016. Young Consumers’ Intention towards Buying Green Products in a Developing Nation: Extending the Theory of Planned Behavior. *Journal of Cleaner Production* 135:732-29.
- Zekarna V. M., & Anwar, C. J. (2021). *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia

