

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B. "Kampanye Kreatif dalam Kontestasi Presidensial 2014". *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. 2016.
- Arikunto, Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Bina Aksara.
- Ariana, Sukri, Ekawaty, Dian. "Kebijakan Pendidikan dan Media Sosial Sebagai Faktor Pembentukan Preferensi Politik Pemilih Pemula di Kota Makassar". *Jurnal Analisis Kebijakan dan Pelayanan Publik*, 7(1). 2021
- Lestari, Vera, D., Kumalasari, Ana, Kasiامي, Sri,. "Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna Tiktok". *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1). 2024.
- <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/> [diakses pada 20 Mei 2025]
- Budiardjo, Miriam. 2005. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, J. W. 2015. *Penelitian kualitatif & desain riset*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Efriza & Indrawan, J. 2018. *Komunikasi Politik: Pemahaman Secara Teoritis dan Empiris*. Malang: Intrans Publishing.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Entman, R. "Framing Bias: Media in the Distribution of Power". *Journal of Communication*, 57(1), 2007.
- Gibson. 2002. *Organisasi Perilaku-struktur-proses*, Terjemahan, Edisi V. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Heywood, Andrew. 2014. *Politik*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

- Indra, David., Hasrul, Suryanef, Rafni, Al. "Analisis isi pesan politik berbentuk humor melalui media Tiktok jelang Pemilihan Umum". *Journal of Education, Cultural and Politics*, 4(2). 2024.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Novita, D., Herwanto, A., Mayndarto, E. C., Maulana, M. A., & Hanifah. "Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online". *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2543–2550. 2023
- Purnomo, H., Gunawan, M. A., & Anggraini, D. F. "Tiktok Sebagai Instrumen Media Sosial Baru Dalam Komunikasi Politik". 7(10). 2022
- Riyadi. 2002. *Perencanaan Pembangunan Daerah Strategi Mengendalikan Potensi Dalam Mewujudkan Otonomi Daerah*. Jakarta: Gramedia.
- Sari, Qurratul Ain Adinda., Candrasari, Yuli. "Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Informasi Politik Generasi Z". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21). 568-578. 2023.
- Surbakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasaranam Indonesia.
- Soekanto. 2002. *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soyomukti, Nurani. 2013. *Komunikasi Politik*, Malang :Intrans Publishing.
- Widyaya, Ismoko., Setiawan, Wiji. "Analisis Framing Model Robert N. Entman Dalam Representasi Publik Figur Politik: Episode 'Dosa-Dosa Anies' Di Program 'Kick Andy' Metro TV". *Jurnal Sibatik*, 3(1). 2023.
- <https://gerindra.id/sejarah-partai-gerindra/> [diakses pada 20 Mei 2025]

Wiryany, Detya., Natasha, Sekina., Kurniawan, Rio.
“Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi
Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia”.
Jurnal Nomosleca, 2022.