

DAFTAR PUSTAKA

- Andriawan, N. W., Rizal, M., & Rahman, F. (2023). Analisis kinerja keuangan dan pengaruhnya terhadap *return* saham dengan metode *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Cash Value Added* (CVA): Studi kasus pada sektor transportasi dan logistik tahun 2019-2022. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(5).
- Alwi, I. Z. (2008). *Pasar Modal Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah.
- Aziz, F. (2018). *Akuntansi Perbankan dan Keuangan Mikro*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Laporan Statistik Industri 2023*. Jakarta: BPS.
- Baidla', F. W., Mardani, R. M., & Bastomi, M. (2023). Analisis kinerja keuangan serta pengaruhnya terhadap *return* saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2021 (Studi empiris pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021). *e-Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 793.
- Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. (2014). *Signalling theory and equilibrium in strategic management research: An assessment and a research agenda*. *Journal of Management Studies*. <https://doi.org/10.1111/joms.12097>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Kesepuluh). Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Daftar Perusahaan Tercatat*. Diakses dari <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat>
- Cahyandari, A., Yusuf, H. F., & Rachmawati, L. (2021). Analisis *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA) dan *Market Value Added* (MVA) sebagai alat ukur kinerja keuangan. ResearchGate.
- Donthu, N., & Gustafsson, A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of Business Research*, 117, 284-289. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.008>
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan Bagi Akademisi, Manajer nvestor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. eta.



- Fatimah, A., & Sartika, D. (2024). Analisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 15(1), 22-30.
- Fatin, R. (2017). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), kebijakan dividen, dan beta pasar terhadap *return* saham pada 75 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2013). Pasar Modal: Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Pasar Modal. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hutabarat, F. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan. Desanta Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=Vz0fEAAAQBAJ>.
- IDX Channel. (2024). Pertumbuhan PDB Industri Makanan & Minuman RI 2021-2023 [Infografis]. Tim Riset IDX Channel. Diolah dari data BPS. Diakses dari <https://www.idxchannel.com>
- Irawan, F., & Manurung, N. Y. 2020. Analisis Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT Garuda Indonesia Tbk 2017-2019. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 2 (1), 31-45.
- Irfani, A. (2020). Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jensen, M., C., dan W. Meckling. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure*. *Journal of Finance Economic* 3:305- 360. <http://www.nhh.no/for/courses/spring/eco420/jensenmeckling-76.pdf>
- Jogiyanto, H. (2017). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian. (2022). Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III. Diakses dari: <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanandan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III>



rian Perindustrian. (2023). Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman pang Ekonomi Indonesia. Diakses dari Antara News:

<https://www.antaranews.com/berita/3992028/kemenperin-industri-makanan-minuman-penopang-ekonomi-indonesia>

Kusumastuti, A. D., Mutiasari, A. I., & Paningrum, D. (2022). Evaluasi kinerja perusahaan selama pandemi COVID-19 melalui pendekatan *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) dengan *time series approach* *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 20(1), 88-98. <https://doi.org/10.21831/jpai.v20i1.51565>

Laksana, D. N. & Nugroho, D. A. (2024). Pengaruh profitabilitas, *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap *return* saham perusahaan sektor *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia. *JFM: Journal of Fundamental Management*, 4(3), 377–391. <https://doi.org/10.22441/jfm.v4i3.20000>

Larasati, R. A., Fajariah, N., & Setiawan, A. (2019). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan *Cash Value Added* (CVA) terhadap *return* saham pada perusahaan Jakarta Islamic Index yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. <https://www.academia.edu/61005093/>

Latifah, A. N. (2020). Pengaruh rasio keuangan terhadap *return* saham dengan nilai perusahaan sebagai variabel intervening. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 9(3), 155-162.

Lesmono, B., & Siregar, S. (2021). Studi literatur tentang agency theory. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (Ekuitas)*, 3(2), 203-210. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1128>

Lestari, D. W., Sirat, A. H., & Hadady, H. (2023). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan *Financial Value Added* (FVA) terhadap *return* saham (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(3), 283–295. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i3.1363>

Mariyani, D., Hariyanti, H., & Novida, D. R. (2023). *The effect of Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Refined Economic Value Added (REVA) on stock prices and stock returns in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange*. *Winter Journal: IMWI Student Research Journal*, 4(1), 10–22. <https://doi.org/10.52851/WT.V3I1.46>

Munawir, S. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.



H. B., Narayan, P. K., Hutabarat, A. R., & Rahman, M. (2020). *Do financial ology firms influence bank performance?* *Pacific-Basin Finance Journal*, 31381.

- Payadhya, Jayantika, A. A., & Trisna, N. (2021). Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Pratama, I., & Idawati, I. (2019). Pengaruh rasio keuangan terhadap *return* saham pada perusahaan pertanian di Bursa Efek Indonesia. *Wicaksana: Jurnal Lingkungan dan Pembangunan*, 3(2), 36-43.
- Puspita, A. J., & Pujiati, D. (2024). Kinerja *Economic Value Added* dan *Market Value Added* berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan telekomunikasi. *Jurnal Kajian Akuntansi, Auditing dan Perpajakan*, 8(1), 38-48.
- Putra, F. E., & Kindangen, P. (2016). Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap *Return Saham* Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2010-2017). *Jurnal EMBA*, 4 (3), 223-334.
- Ramopolii, G. M., Runtu, T., & Latjandu, L. D. (2024, November). Analisis kinerja keuangan menggunakan metode *economic value added* dan *market value added* pada perusahaan sub sektor perdagangan ritel barang primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi dan Portofolio Investasi*, 2(2), 458-465. <https://doi.org/10.58784/rapi.232>
- Riadi, M. (2021). Pengertian, indikator dan faktor yang mempengaruhi kinerja. *KajianPustaka.com*.
- Sampe, F. (2023). Manajemen Keuangan Perusahaan. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka dan Penulis.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2010). Research Methods for Business A Skill Building Approach. Fifth Edition: John Wiley and Sons Ltd.
- Setiyawan, D., & Nurwulandari, A. (2022). *Analysis of the influence of Economic Value Added, Market Value Added, and Return on Investment on stock return with company value as intervening variables in agricultural sub sector companies plantations*. *Jurnal Mantik*, 6(2), 2248-2253.
- Silalahi, E., & Manullang, M. (2021). Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan (JRAK)*, 7(1), 30-41. <https://doi.org/10.54367/jrak.v7i1.1171>



, D. H., Jefferson, D. B., & Prasetyo, R. (2024). Pengaruh *Return on Investment* (ROI) dan *Economic Value Added* (EVA) terhadap Kinerja

Keuangan Perusahaan Manufaktur di BEI. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 5824-5834.

Sembiring, Y. C. B., & Saragih, A. E. (2019). Pengaruh komisaris independen dan komite audit terhadap kinerja keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 229–242. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i2.535>.

Sriyono, & Diana, Y. M. (2022). *Does model of company's added value for strategy increasing stock prices: Study in Indonesia*. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 235–244. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v11i2.1577>

Suad, H. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Utami, M. P., Sundara, D., & Hermiyetti, H. (2023). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap return saham pada perusahaan manufaktur subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017–2020. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak dan Informasi (JAKPI)*, 3(1), 28–41. <https://doi.org/10.32509/jakpi.v3i1.3008>

Wulandari, A. S., Sholihin, U., & Murdiyanto, E. (2022). Analisis kinerja keuangan dengan metode EVA, MVA, dan FVA serta dampaknya terhadap harga saham. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*, 1(3), 121–135. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v1i3.666>

Yanti, N. M. Y. W. A., & Dwirandra, A. A. N. B. (2019). *The effect of profitability in income smoothing practice with good corporate governance and dividend payout ratio as a moderation variable*. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(2), 12–21. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n2.601>

