

DAFTAR PUSTAKA

- adminjuarapackaging. (2024, November 15). *Pentingnya Memilih Produk Skincare yang Terdaftar di BPOM*. <https://www.juarapackaging.com/pentingnya-memilih-produk-skincare-yang-terdaftar-di-bpom/>
- Alamer, M. A., Alrashed, H., Abuageelah, B. M., Kinkar, L. I., Alwayel, Z. A., Alfaifi, M. H., Alfataih, M. T., Alzakry, L. M., Alruwaili, Z. M., & Alhumam, A. A. (2023). Impact of Social Media on Choosing Skin Care and Cosmetic Products Among Females in Saudi Arabia. *Cureus*. <https://doi.org/10.7759/cureus.49922>
- Amaliya Putri Anugrah Rizqi, Oktaviana Dwi Wanda, Annafi Izzan, & Fathoni Yoka M. (2024). Tren Konsumsi Skincare di Kalangan Mahasiswa Berdasarkan Penelusuran Merek Skincare Terpopuler di Kabupaten Banyumas. *Conference on Electrical Engineering, Informatics, Industrial Technology, and Creative Media 2024*, 1069–1079. <https://conferences.ittelkom-pwt.ac.id/index.php/centive/article/download/370/311/>
- Andriani Fitri Nur, & Setiawan Hendr Achma. (2020). *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Penggunaan Produk Skincare Korea Selatan dan Lokal | Andriani | Diponegoro Journal of Economics*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/29050/24562>
- Aviv Giza, & Sulismadi. (2024). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Platform Online Shop Di Kota Malang*. <https://jurnal.stkipbima.ac.id/index.php/ES/article/view/1968/1126>
- Ayuningtyas, F., & Abdul Muqsyith, M. (2023). *Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z*. <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i2>
- Azzahra, F. I., Nihaya, Z., & Muamalia, R. (2021). PENGETAHUAN MAHASISWI FIKES UIN JAKARTA TENTANG DAMPAK KOSMETIK BERBAHAN MERKURI BAGI KESEHATAN KULIT. *JURNAL MUTIARA KESEHATAN MASYARAKAT*, 6(2), 111–116. <https://doi.org/10.51544/jmkm.v6i2.2352>
- Badur Kurniati Anjelina, Adu A Apris, Wijaya Ch. Pasifikus R, & Junias Susanti Marylin. (2024). Preference of Skincare Product Usage Among Students of Public Health Faculty of Nusa Cendana University. *Journal of Health and Behavioral Science*. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/CJPS/article/view/16251/6652>
- Basri, M., & Kuswanti Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak, H. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI PPAPK FKIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK*.

- D. Petruzzi. (2024, December 9). *Cosmetics industry - statistics & facts*. D. Petruzzi . <https://www.statista.com/topics/3137/cosmetics-industry/#topicOverview>
- Denada Octabella, D., Dwiyantri, S., Usodoningtyas, S., & Sinta Megasari, D. (2021). *REVIEW BEAUTY INFLUENCER DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMILIHAN PRODUK KOSMETIK KECANTIKAN DI SURABAYA* (Vol. 10). www.sociabuzz.com
- Dzulfikri Nurhan, A., Mu, T., Rizki, N. W., Zuhruhi, E. A., Ayu Putri, G., Hendra Firdaus, M., Lutfia, A. A., Chandra, E. C., Mayda, V. P., Putri, A. A., Peristiwaningrum, A., & Yulia, R. (2017). PENGETAHUAN IBU-IBU MENGENAI KOSMETIK YANG AMAN DAN BEBAS DARI KANDUNGAN BAHAN KIMIA BERBAHAYA. In *Jurnal Farmasi Komunitas* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jfk89256c8c88full.pdf>
- George Ritzer, & Douglas J. Goodman. (2019). *Sociological theory* (Nurhadi, Trans.; Inyik Ridwan Muzir). Kreasi Wacana.
- Hafsah Pradita, W., & Primalisanti Devi, S. (2025). *Persepsi Khalayak pada Kualitas Produk Skincare Lokal*. 3. <https://journal.untar.ac.id/index.php/Kiwari/article/view/33144/19627>
- Hermansyah, H., & Nuraini, N. (2024). Makna Penggunaan Skincare Bagi Mahasiswa. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(2), 203–214. <https://doi.org/10.59031/jkppk.v2i2.483>
- Khuan, H., Mochamad Ramdan, A., Risdwiyanto, A., & Wahyuning, S. (2023). *PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS PADA PRODUK KOSMETIK HALAL MELALUI APLIKASI TIKTOK TERHADAP MINAT BELI* (Vol. 08, Issue 01). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/10747>
- Najela, F., Izzatul, ;, Rahman, L., & Nurdin, ; Ali. (2025). EDUKASI DAN LITERASI PRODUK KECANTIKAN DI TIKTOK: STUDI KASUS AKUN DOKTER DETEKTIF. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 10(1), 144–157. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.1492>
- Npure. (2022). *Skincare Natural Terbaik di Indonesia*. <https://npureofficial.id/blogs/npure-story/skincare-lokal-natural-terbaik-di-indonesia>
- Nurlianty Maharani Harahap, & Michael Hidayat. (2025). Pertimbangan Harga dalam Keputusan Pembelian Skincare : Studi Kualitatif pada Konsumen Perempuan di Jakarta Selatan. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 3(3), 160–172. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v3i3.1729>

- Pemikiran, J., Penelitian, D., Khaerunisa, R., & Husain, F. (2025). *Experience dan Persepsi Perempuan Terhadap Dampak Kesehatan Kulit dalam Keputusan Penggunaan Produk Skincare* (Vol. 9, Issue 2).
- Putri, I. S., Putri, I. A., Aulia, K., Kusumastuti, S. L., Fitriani, F., Made, N., Mastini, A., Sakinata Elby, Q., Yuniarti, W. A., Zahra, N., & Septriana, N. (2025a). Pemilihan Kosmetik Baik sebagai Perawatan Kulit Wajah bagi Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. In *Jurnal Potensial* (Vol. 4, Issue 1). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Putri, I. S., Putri, I. A., Aulia, K., Kusumastuti, S. L., Fitriani, F., Made, N., Mastini, A., Sakinata Elby, Q., Yuniarti, W. A., Zahra, N., & Septriana, N. (2025b). Pemilihan Kosmetik Baik sebagai Perawatan Kulit Wajah bagi Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. In *Jurnal Potensial* (Vol. 4, Issue 1). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- RAHMAT GEMPITA LOKA. (2019). *SKRIPSI PILIHAN RASIONAL PENGGUNA ANGKUTAN PERKOTAAN BERBASIS ONLINE DI KOTA PALEMBANG (Studi di Kelurahan Bukit Lama Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang)*.
- RAMADHANTI, A. S. (2022). *ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH SKIN CARE DI INDONESIA (Studi pada Masyarakat Usia Produktif Kota-kota Besar di Indonesia)*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/177805/slug/analisis-preferensi-konsumen-dalam-memilih-skin-care-di-indonesia-studi-pada-masyarakat-usia-produktif-kota-kota-besar-di-indonesia-.html>
- Sindi Bella Lestari, & Rahmiati. (2021). INVENTARISASI PRODUK SKINCARE YANG BEREDAR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Tata Rias Dan Kecantikan*, 3. <https://www.semanticscholar.org/paper/INVENTARISASI-PRODUK-SKINCARE-YANG-BEREDAR-DI-MEDIA-Lestari-Rahmiati/d4bd9412f0a7e822d14af8940732fe563b047520>
- Sugiyono Dr Prof. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.
- Syafira, D., & Harianto, S. (n.d.). *PILIHAN RASIONAL MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN SUROBOYO BUS*.
- Syauki, W. R., Ayu, D., & Avina, A. (2020). Persepsi dan preferensi penggunaan skincare pada perempuan milenial dalam perspektif komunikasi pemasaran. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 42–60. <http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/25719>
- Vivianisa. (2023, November 14). *Skincare: Definisi, Jenis-Jenis, hingga Urutan Pakai*. <https://glints.com/id/lowongan/skincare-adalah/>
- Yamalik Soni, Muslihun, & Hidayat Nur. (2023). *PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP LAYANAN SPBU DI KOTA METRO PERSPEKTIF EKONOMI*

ISLAM.

[nur.ac.id/index.php/azzahra/article/view/1796/1298](https://journal.an-nur.ac.id/index.php/azzahra/article/view/1796/1298)

[https://journal.an-](https://journal.an-nur.ac.id/index.php/azzahra/article/view/1796/1298)

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI THE TYPE OF DESCRIPTIVE RESEARCH IN COMMUNICATION STUDY. In *Jurnal Diakom* (Vol. 1, Issue 2).