

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Kemenag. Al-Qur'an dan Terjemahan. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Adesy, Fordebi, Ekonomi Dan Bisnis Islam Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017. Cetakan ke-2.
- Anggreini, T. A., & Sulistyawati, A. I. (2023). Evaluasi Sistem Pengendalian Intern Terhadap Produk Rusak. *Solusi*, 21(2), 593-604.
- Arief, Y. S., & Alfarizy, M. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Islamic Economics and Philanthropy*, 2(1), 403-403.
- Arifah, S. N. (2019). *Pelaksanaan Pengawasan Kualitas yang Tepat Untuk Mencapai Target Produksi Dalam Perspektif Syariah Pada Konveksi Lida Jaya Padurenan Gebog Kudus* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Assauri, S., (2018), Manajemen Pemasaran, Raja Grafindo, Jakarta.
- Azahrah, R., Rahmat, K., & Okabrian, S. (2023). Analisis Implementasi Pengendalian Internal Pada Siklus Penjualan (Studi Kasus Pada PT Tunas Group Ridean Tbk). *Jurnal IAKP: Jurnal Inovasi Akuntansi Keuangan & Perpajakan*, 4(2), 184-192.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (n.d.). Regulasi. Diakses pada 12 Desember 2024, dari <https://bpjph.halal.go.id/detail/uu>.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2023, 5 Maret). *Sertifikasi Halal*. Diakses pada 22 Juli 2025, dari <https://bpjph.halal.go.id/detail/sertifikasi-halal>
- Badroen, F., & dkk. (2018). Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Prenadamedia Group
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal ilman*, 4(1), 33-46.
- Basri, S., & Norman, E. (2020). Konsep Produksi Islami. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(1), 161-187.
- Fathoni, M. A. (2018). Konsep pemasaran dalam perspektif hukum Islam. *Jurisdictie*, 9(1), 440526.
- Firmansyah, M. A. (2023). Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy. Penerbit Qiara Media.
- Fitriyah, F. (2016). Analisa Pengendalian Kualitas Produk Tahu Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *UNIVERSUM: Jurnal Keislaman dan Kebudayaan*, 10(02), 165–176.
- 1, A. (2023). Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022. *Jurnal PBM: Pengembangan Bisnis Dan Manajemen*, 23XXIII, 43, 95-109.



- Hardana, A., Nasution, J., & Damisa, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung pada PT. BSI Cabang Padangsidimpuan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 828–838.
- Hadi, S. (2019). Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1(2), 175-193.
- Imelinudiyana, O. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Pengendalian Internal dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Demak* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung). Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Ista, A., Marunta, R. A., Taqiyuddin, A. M., Yakub, Y., & Istia, N. A. (2024). Riba, Gharar, Dan Maysir dalam Sistem Ekonomi. *Jurnal Tana Mana*, 5(3), 315-330.
- Juhadi, J., & Sofyan, Y. (2020). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Dan Audit Internal Terhadap Pelaksanaan Good Corporate Governance. *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 16(2), 17–32.
- Khasanah, L. U. (2023). *Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Launuru, M. I. (2020). Perspektif Islam Analisis Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Kas Pada Harian Rakyat Maluku. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(01).
- Lola, A. (2022). *Peningkatan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Untuk Mencapai Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Nasi Bebek Mba Dewi)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Majid, A. (2019). *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Tempe Barokah di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah dalam perspektif ekonomi islam* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 49–64.
- Megawati, S. (2017). *Analisis Sistem Penjualan Dan Pengelolaan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Penjualan Madani Collection Di Kudus* (Doctoral dissertation, STAIN Kudus).
- Moeller, Robert R. (2009). *Brink's Modern Internal Auditing*. Seventh Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.



- Nurcholifah, I. (2014). Strategi marketing mix dalam perspektif syariah. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 4(1), 73-86.
- Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 137-150.
- Rachmaniah, A. (2019). *Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Penjualan Pada Rumah Makan Mas Daeng Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Sahla, H., Sayuti, M., Syahputra, R., & Arif, A. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir*, 5(2).
- Salahudin, I., Nugroho, G. W., & Kartini, T. (2020). Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal terhadap Efektivitas Penjualan. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1), 194-207.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 127-146.
- Sari, D. R., & Kurniawan, A. (2021). Analisis Pengendalian Internal Penjualan Tunai pada PT. Satu Baju Indonesia. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, 4, 203-212.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Wajdi, F & Susanti, D. (2021). Kebijakan Hukum Produk Halal di Indonesia. Jakarta: Sinar Grafika.
- Widiyanto, R. K. P. (2024). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Kasus Tepian Kios Kopi Kediri)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.

