

DAFTAR PUSTAKA

- Andhini, N. F. (2023). Statistik Pertanian Organik Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Anriza Hirianto, R. F., & Adhihendra, B. G. (2022). Analisis Pengaruh Informasi Produk Ramah Lingkungan dan Budaya Ramah Lingkungan Terhadap Perilaku Ramah Lingkungan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(2), 106–117. <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i2.8339>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Beneke, et al. (2013). The influence of perceived product quality, relative price and risk on customer value and willingness to buy: a study of private label merchandise. *Journal of Product & Brand Management*, 22(3), 218–228. <https://doi.org/10.1108/JPBM-02-2013-0262>
- Bob Fostera, M. D. J. (2019). The Effect Of Product Quality and Price Buying Interest with Risk as Intervening Variables(Study on Lazada.com Site User). *Jurnal Internasional Inovasi, Kreativitas, Dan Perubahan. Www.Ijicc.Net Volume 9, Edisi 12, 2019*, 1–23.
- Danuri, & Maisaroh, S. (2019). Metodologi penelitian. In *Samudra Biru*.
- Firdaus, et al. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1466–1478. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2491>
- Forester, et al. (2024). *Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test*. 4(3), 1812–1820.
- Halim, et al. (2019). Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Unisma*, 4.
- Hanifah, et al. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37–44. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.345>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*, 21(134), 31–38.



N., & Rahmawati. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi gan Instagram Terhadap. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 27–34. www.fe.unisma.ac.id

Konsumen Indonesia Lebih Memilih Produk dari Perusahaan Berkelanjutan. (2024). SosialImpact.Id.

Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Management*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (17th ed.). Pearson Education.

Kristiana, R., & Aqmala, D. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Pengetahuan Produk dan Kesiapan Membayar Terhadap Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada "The Body Shop" Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 422–436.

Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>

Mengurangi Dampak Buruk Pupuk Kimia dengan Beralih ke Pertanian Kompos. (2023). Fakultas Pertanian UMA.

Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.

Nariswari, S. L. (2022). *Survei: Konsumen Indonesia Makin Peduli Produk Ramah Lingkungan*. Kompas.Com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/09/20/184205220/survei-konsumen-indonesia-makin-peduli-produk-ramah-lingkungan>

Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>

Prasetiawan, et al. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. JAYA KOPRA SEJATI). *Conference on Economic and Business Innovation*, 1(1), 3–16.

Ramaiska, A. D. (2022). *Analisis Environmental Awareness dalam Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Menurut Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Nasabah Bank Sampah Emak.Id)* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG]. [https://repository.radenintan.ac.id/22193/1/BAB I II V _Perpustakaan Pusat.pdf](https://repository.radenintan.ac.id/22193/1/BAB%20I%20II%20V%20Perpustakaan%20Pusat.pdf)

Rizal Nur Qudus, M., & Sri Amelia, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava. *International Journal Administration Business and Organization*, 3(2), 20–31. <https://doi.org/10.61242/ijabo.22.207>



t al. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *US (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>

Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 18–25. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.115>

Setiawan, V. N. (2024). *Target Nol Emisi Karbon RI di 2060 Bisa Tercapai? Ini Kata Bappenas*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240610184622-4-545437/target-nol-emisi-karbon-ri-di-2060-bisa-tercapai-ini-kata-bappenas>

Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. *Compiler*, 7(1), 54–61. <https://doi.org/10.28989/compiler.v7i1.254>

Sirait, et al. (2024). Buletin APBN : Akselerasi Pupuk Organik Guna Mengatasi Fenomena Perubahan Iklim & Menakar Pemerataan Cakupan Imunisasi Dasar Lengkap. *Buletin APBN*, IX. <https://berkas.dpr.go.id/pa3kn/buletin-apbn/public-file/buletin-apbn-public-196.pdf>

Steven, W., Purba, J. T., Budiono, S., & Adirinekso, G. P. (2021). How product quality, brand image and price perception impact on purchase decision of running shoes? *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 1289–1297. <https://doi.org/10.46254/sa02.20210562>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue August).

Susanto, Y., & Realize, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia. *ECo-Buss*, 5(2), 508–518. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.459>

Tania, et al. (2022). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*. IX, 75–84.

Utama, E. A. P., & Komara, E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus pada Gen Z di Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(3), 90. <https://doi.org/10.35384/jemp.v7i3.259>

Wanda, E. S. ; & H. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Toko Lariez 48 di Sampit*. Vol. 9/No. 2/2024/115-126.

Widowati, et al. (2022). Pupuk Organik Dibuatnya Mudah, Hasil Tanam Melimpah. *Pusat Perpustakaan Dan Penyebaran Teknologi Pertanian*, 56.

Widya Bina Ummah, et al. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Manajemen keselamatan dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Sumber line Shipyards Batam. *Journal of Management and Accounting (JMA)*, 1(2), <http://ejournal.stienagoyaindonesia.ac.id/ojs/index.php/jma>



Wisudaningsi, et al. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *STATMAT (Jurnal Statistika Dan Matematika)*, 1(1), 103–117.

Yusuf, A. M. (2013). Metode Penelitian. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

