

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Perdana, D., Susanthi, R., Tinggi, S., & Galileo -Batam, I. E. (2021). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Minimarket. In *Jurnal Rekaman* (Vol. 5, Issue 3). <http://ojs.jurnalrekaman.com/index.php/rekaman>
- Alamsyah, A., Sagir, J., & Husnan, L. H. (2021). *Analisis Strategi Toko/Retail Tradisional Dalam Menghadapi Minimarket /Retail Modern Di Kabupaten Lombok Tengah* (Vol. 9, Issue 2).
- Austin Makaba Manajemen, K., & Ekonomi, F. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Behavior Intention Masyarakat Gen Y dalam Menggunakan QRIS pada Berbagai Toko Ritel di Kota Batam*. 2(1), 60–70. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i1.1386>
- Ayu Puspa Risanty. (2020). *Strategi Pemasaran Pada Mini Market Fanaha Mart Dalam Meningkatkan Profit Di Mini Market Fanaha Mart*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Bank Rakyat Indonesia (BRI). (2022, April 13). *YouTube*. Retrieved from *BRI (Bank Rakyat Indonesia)*: <https://youtu.be/1fCIUhp-jcE> diakses pada tanggal 21 Mei 2023 Pukul 16.37 WITA.
- Bank Rakyat Indonesia (BRI). (2023). <https://www.bankBRI.co.id> diakses pada tanggal 13 April 2023 Pukul 11.15 WITA.
- Euromonitor. (2022). <https://www.euromonitor.com/retail-in-indonesia/report> diakses pada tanggal 13 April 2023 Pukul 20.17 WITA.
- F., R., Santoso, B., & Dewi, E. (2020a). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Swot Pada Mini Market Di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2). <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.25891>
- F., R., Santoso, B., & Dewi, E. (2020b). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Swot Pada Mini Market Di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2). <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.25891>
- Fauzan, & Pujiyono. (2022). *Strategi Pengembangan Minimarket Syariah Di Kota Semarang Dalam Menghadapi Persaingan Usaha* [Doctoral Dissertation]. UNDIP.



- Hidayat, W., Sari, N., Hafidz, J., Dahlan Jl Ringroad Selatan, A., Banguntapan, K., & Bantul, K. (2022). *Kebijakan Pembatasan Retail Modern Di Daerah Dalam Perspektif Utilitarianisme* (Vol. 8). <https://ekonomi.bisnis.com/>.
- Humas Sulsel. (2023). <https://www.humas.sulselprov.go.id> diakses pada tanggal 13 April 2023 Pukul 21.43 WITA.
- Iha Haryani, D. R. T. I. (2018). Business Development Strategy Model of SMEs Through SWOT and EFE-IFE Analysis. *Shirkah Journal of Economics and Business*, 3(1), 1–24.
- Kotler, P., & Kellen, K. L. (2014). Manajemen pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1* (Vol. 1, Issue 2).
- Liswanty, I., Dari, W., Hasanah, R., & Saragih, N. M. (2023). Perkembangan Pembayaran Digital : Meningkatkan Strategi Intensi Penggunaan QRIS Pada Generasi Millenial di Kota Medan Development of Digital Payments: Improving QRIS use Intention Strategy In Millenial Generations In Medan City. *Januari*, 5(1), 97–109. <https://doi.org/10.22303/accumulated.5.1.2023.97-109>
- Maret, S., Saroch, M., & Widodo, J. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Minimarket Di Koperasi Mahasiswa (Studi Pada Koperasi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret). *Economic Education Analysis Journal*, 6(2).
- Mayasari, M., Rizka Femilia, A., Amalia, H., & Desvaneli, R. (2022). Kajian Literatur Cashless Payment dan Desain Sistem Informasi Satu Code untuk Semua Pembayaran. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 10(1), 1–14. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ri>
- Nuraeni, E., Sahlan, E., Khairudin, A., Wazdi, A. I., Syariah, M. B., Al-Ishlah, S., & Cirebon, I. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran pada Toko Laris dalam Meningkatkan Profit. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 5(2), 85–95. <https://doi.org/10.32627>
- Ningsih, R., Zakaria, M., & Yulianti, M. L. (2022). The Effect Of Production Costs and Sales Volume (Nett) On Nett Profit In Manufacturing Companies In The Primary Consumer Goods Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2017-2021 Period. *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(3), 145-155.
- Paulus, A. L. (2019). Human Capital dan Keunggulan Bersaing Ritel market: Strategi Sebagai Pemedias. *Managament Insight: Jurnal*



Ilmiah Manajemen, 12(1), 1–11. <https://doi.org/10.33369/insight.12.1.1-11>

Pemkab Gow. (2023). <https://gowakab.bps.go.id> diakses pada tanggal 13 April 2023 Pukul 23. 52 WITA.

Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-Performance Analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 44. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.03.009>

Precillya Koontud, S., Tilaar, W., & Pangemanan, A. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Layanan Agen46 Mitra Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Di Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-SosioEkonomi*, 18(2), 521–530.

Rakib, M. (2023). Model Komunikasi Wirausaha, Pembelajaran Wirausaha, Sikap Kewirausahaan, dan Kinerja Usaha Kecil. *Journal.Um.Ac.Id*, 17. <http://journal.um.ac.id/index.php/jip/article/view/2630>

Rangkuti. (2017). Analisis Swot-Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. In *Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama*.

Reza F., B. S. E. D. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 301–307.

Ronni Andri Wijaya, & Desi Permata Sari. (2021). Strategi Pemasaran dengan Analisis Swot pada Singgalang Minimarket. *Jurnal Ekobistek*, 10(2).

Safa Nur, Safina Rachmi, Cupian Cupian, & Yudi Achmad Faisal. (2023). Formulasi Strategi Pemasaran Produk Keagenan Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Rakyat Indonesia Regional Jakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)*, 13(2), 123–132.

Samsuri. (2022). Strategi Keunggulan Bersaing Melalui Digitalisasi Layanan Produk Pada Bank Rakyat Indonesia KCP Rogojampi. *Ribhuna: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(1).

Saroch, M., & Widodo, J. (2017). *Economic Education Analysis Journal Strategi Pengembangan Usaha Minimarket Di Koperasi Mahasiswa (Studi Pada Koperasi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret) Info Artikel*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

o. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.



Triznawati, A., Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin Jl Yani Km, S. A., & Selatan, K. (2018). *Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Penjualan Pada Mini Market Z-Mart Banjarbaru*.

Wijaya, R. A., & Sari, D. P. (2021). Strategi Pemasaran dengan Analisis Swot pada Singgalang Minimarket. *Jurnal Ekobistek*, 151–155. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v10i2.117>

