

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, N. D., Nugrohoningtyas, B. S. H., Rodríguez Dodero, M. D. C., & Setyaningsih, W. (2020). Consumers' willingness to pay for functional rice: A survey from Indonesia. *Journal of food research*.
- Ahmad, M. Y., & Unsur, D. F. S. T. (2020). Pengaruh Keaslian Dan Merek Terhadap Harga Dan Kepuasan Konsumen Beras Pandanwangi Cianjur. *Jurnal Agrita*, 2.
- Ardiansyah. (2017). Pengaruh Kinerja *Supply Chain Management* (SCM) dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Operasional Pada UKM Rotan di Kota Palu Sulawesi Tengah. Hal: 104-113.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Konsumsi Beras di Sulawesi Tenggara Menurut Kabupaten/Kota (Ton Beras) (Ton), 2019-2022*: Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Tenggara.
- Calin, C. V. (2024). Pengaruh Keterjangkauan Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus pada Usaha Telur Bebek Calvin Farm. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 5(2). <https://doi.org/10.32815/jpro.v5i2.2297>.
- Dewi, R. C., & Hayati, M. (2021). Perilaku konsumen dalam keputusan pembelian beras merah organik. *Agriscience*, 2(2).
- Fatmayati, A., & Saputri, A. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Beras Premium di Ritel Modern (Indomaret Dan Alfamart) Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten Oku Timur. *Jurnal Bakti Agribisnis*, 10(02), 30-43.
- Febriani, T. (2022). Pengaruh Kredibilitas Social Media Influencer (SMI) terhadap Kesadaran Merek Produk Pangan Olahan: Studi pada Produk Beras "Fortivit" Perum BULOG. *Jurnal Pangan*, 31(3), 233-248.
- Hasmin, A. H., Salam, S., & Azuz, F. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Pabrik Beras Tujuh Lima Di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap. *Pallangga: Journal of Agriculture Science and Research*, 2(2), 95-104.
- Hasbi, A. R., Padapi, A., & Dewi, S. R. (2021). Analisis Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Beras Di Kabupaten Luwu. *AGROVITAL: Jurnal Ilmu Pertanian*, 6(1), 26-29.
- Hakim, L. N. (2020.) Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 43–55.
- Hardin, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Permintaan Beras di Kota Baubau. *Media Agribisnis*, 4(1), 1-13.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kamila, F., Prasetyo, E., & Roessali, W. (2019). Analisis Sikap Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Salatiga. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 10-18.
- Khoiri, N. (2021). Buku Statistika Konseptual dan Aplikatif Perspektif Manajemen

Pendidikan. Semarang: South Asian Publishing.

- Lestari, A. P., & Saidah, Z. (2023). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Beras di Kecamatan Cibeunying Kidul, Kota Bandung. *Agrikultura*, 34(1), 28-36.
- Loi, F. (2021). Firman Loi Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Merek 888 Di UD. Sofia Kecamatan Toma. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(1).
- Mardiah, Z., Rakhmi, A. T., Indrasari, S. D., & Kusbiantoro, B. (2016). Evaluasi Mutu Beras Untuk Menentukan Pola Preferensi Konsumen di Pulau Jawa. *Jurnal Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*, 35(3), 123913.
- Mawadati, N. P., Kristanti, N. E., & Khuriyati, N. (2023). Analysis of the Effect of Brand Equity on Purchasing Decision towards Organic Rice in Special Region of Yogyakarta. In *BIO Web of Conferences* (Vol. 80, p. 07001). EDP Sciences.
- Nasrudin, N., Ruslin, R., Jabbar, A., Nurlansi, N., Mulyana, W. O., & Wandira, A. (2024). Potensi Metabolit Sekunder, Antosianin Total dan Antioksidan Beras Merah Wakawondu (*Oriza nivara* L.) Endemik Buton Utara. *Indonesian Journal of Pharmaceutical Science and Technology*, 6(2).
- Nurliani, N. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Berdasarkan Kualitas Beras Medium dan Premium Pada Pasar Tradisional Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(2), 231-236.
- Paludi, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(01), 41-53.
- Putri, A., & Kurubit, A. (2020). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Super Win di Toko Tina Salakan: The Influence of Products and Prices on the Purchase Decision of Super Win Rice at Tina Salakan Shop. *Jurnal Ilmiah Produktif*, 8(2), 6-10.
- Purbaningsih, Y., Helviani, H., Nursalam, N., Hasbiadi, H., Masitah, M., & Mardiana, A. (2023). The Decision Making for Rice Consumer Purchase the Decision-Making by The Customer in Purchasing of Rice. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(5), 566-575.
- Paipan, S., & Abrar, M. (2020). Determinan ketergantungan impor beras di Indonesia. *Jurnal EKP*, 11(1), 53-64.
- Putri, D. F., Khaswarina, S., & Septya, F. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 158-170.
- Retnawati, H. (2017). Teknik pengambilan sampel. Disampaikan Pada Workshop Update Penelitian Kuantitatif, Teknik Sampling, Analisis Data, Dan Isu Plagiarisme, 1–7.
- Salirta, D., Beni, S., Atlantika, Y. N., & Usman, U. (2024). Analisis Perbedaan Preferensi Konsumen dalam Mengonsumsi Beras Kampung dan Beras Pasar di Wilayah Desa Andeng Kecamatan Sengah Temila. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(4), 1502-1510.
- Sahir, H. S. (2021). Metode Penelitian. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Septiadi, D., & Joka, U. (2019). Analisis Respon dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Indonesia. *Agrimor*, 4(3), 42-44.
- Sitorus, Z. (2024). *Panduan Praktis Analisis Statistik Untuk Penelitian Skripsi, Thesis, Dan Disertasi: Buku Referensi*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Sari, A. P. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Jineng Bali Produksi Ud Tunas Jaya Kerti di Badung* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Supriyaningsih, N. K. (2023). *Pengaruh Saluran Distribusi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Selip Pancar Sari Di Desa Pererenan* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Setyowati, S., & Sundari, M. T. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(1), 154-166.
- Syahrial, R., & Wijaya, O. Y. A. (2021). Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian beras merah di Pasar Tembok Surabaya. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 649-655.
- Tohar, M., & Wibawanto, A. (2020). Pengaruh Price Fairness terhadap Perceived Value dan Satisfaction pada Makanan Lokal Kebumen. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 123-134.
- Ulfa, H. B., Antriandarti, E., & Agustono, A. (2023). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Merah Organik oleh Konsumen di Kota Surakarta. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 11(2), 381-394.
- Usman, E., Nirmala, N., & Syah, F. (2024). Analisis Pengaruh Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di Kabupaten Kolaka. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4(3), 2481-2487.
- Verdiyanto, V., Fatimah, F., & Hermawan, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Packaging terhadap Keputusan Pembelian Beras Rantau di UD. Putra Sultan. *Growth*, 20(2), 457-465.
- Veronica, A., Abas, M., Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Aulia, S. S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif. PT. Global Eksekutif Teknologi*.
- Wati, W., Surni, S., & Gafaruddin, A. (2023). Analysis of Wakawondu Organic Rice Demand in the Bina Insan Cita Indonesia Cooperation (BICI) Baruga District Kendari City. *International Journal of Agricultural Social Economics and Rural Development (Ijaserd)*, 3(2), 84-91.
- Witjaksono, J., Sutisna, E., & Seerasarn, N. (2023, April). Gender perspective as the consumer behavior of buying organic rice: A case study in China and Thailand. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 1168, No. 1, p. 012016). IOP Publishing.

Widiyanto, W. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras 64 "Cap Jago Luwes" Argomulyo Di Cangkringan, Sleman, Yogyakarta Tahun 2017 (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Yogyakarta).