



DAFTAR PUSTAKA

- Ansoff, H. I. (1987). *Corporate Strategy: Business Policy for Growth and Expansion* (Rev. ed.). New York: McGraw-Hill.
- Anwar, R. (2022). Pendekatan sistematis dalam manajemen strategik. *Jurnal Manajemen Modern*, 11(2), 45–58.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI-AICE). (2025, 21 Mei). Indonesia peringkat 4 produsen kopi dunia. Diakses dari <https://www.aeki-aice.org/negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia-saat-ini/>.
- Asosiasi Kopi Indonesia. (2021). *Laporan tahunan konsumsi dan tren kopi di Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Kopi Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Jumlah usaha dan tenaga kerja di sektor penyediaan makanan dan minuman di Indonesia. <https://www.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik usaha penyediaan makanan dan minuman tahun 2023*. Jakarta: BPS RI.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2023). *Makassar dalam angka 2023*. Makassar: BPS.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2024). *Pertumbuhan ekonomi Kota Makassar tahun 2019–2023*. Makassar: BPS Kota Makassar.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. (2023). *Pertumbuhan ekonomi Sulawesi Selatan 2023*. <https://sulsel.bps.go.id>.
- Calhoun, M. A., & Oliverio, M. E. (2014). *Business Development for the Digital Age: Strategies for Growth and Innovation*. New York: Routledge.
- Collins, C. S., & Stockton, C. M. (2018). The central role of theory in qualitative research. *International Journal of Qualitative Methods*, 17, 1–10.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.



- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (16th ed.). Pearson.
- Farista, D. F., Sibuea, S. R., & Hernawati, T. (2025). Strategi pengembangan bisnis coffee shop dengan pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: WF Coffee).
- Gray, D., Brown, S., & Macanuso, J. (2010). *Gamestorming: A playbook for innovators, rulebreakers, and changemakers*. O'Reilly Media.
- Gürel, E., & Tat, M. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>.
- Hunou, S. B. (2024). Strategi pengembangan bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas pada usaha restoran Surya Super Crab.
- Jabareen, Y. (2009). Building a Conceptual Framework: Philosophy, Definitions, and Procedure. *International Journal of Qualitative Methods*, 8(4), 49–62.
- Katadata. (2023). Proyeksi produksi, ekspor, dan konsumsi kopi Indonesia 2022–2026. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/kopi/statistik/a927a4885a13422/ini-gambaran-produksi-ekspor-konsumsi-kopi-indonesia-hingga-2026>.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). Data ekspor dan produksi kopi Indonesia 2021–2022. Diakses dari <https://kemenperin.go.id>.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia – Balai Perakitan dan Pengujian Tanaman Industri dan Penyegar. (2024). Potensi pasar kedai kopi Indonesia. Diakses dari <https://pertanian.go.id>.
- Kind, S., & Knyphausen-Aufseß, D. Z. (2012). What is “business development”? The case of biotechnology. *Schmalenbach Business Review*, 64(2), 154–170.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.



- Kurniasih, N., Sudrajat, D., & Nugroho, A. (2021). Perencanaan strategis pengembangan usaha dengan analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Manajemen Strategi*, 10(2), 123–135.
- Kusumawati, R. (2023). Strategi pengembangan bisnis kedai pasca pandemi Covid-19 berdasarkan perspektif etika bisnis Islam dengan menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC).
- Kusumawati, R. A. (2021). Implementasi Business Model Canvas sebagai strategi dalam pengembangan coffee shop (Studi kasus pada Ruang Kopi Bogor).
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2020). *Marketing* (14th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Limawan, K., Pangestu, A. P., & Malinda, M. (2023). Penerapan Business Model Canvas dalam membangun bisnis coffee shop.
- Lopes, R. (2023). *Business Model Evaluation and Strategic Value Creation*. London: Routledge.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services marketing: People, technology, strategy* (8th ed.). Boston: Pearson.
- Muhammad, X. Z., & Noviaristanti, S. (2021). Pengembangan Business Model Canvas untuk bisnis mikro coffee shop.
- Musfar, T. F., Sitepu, R. F., & Wildah, S. W. (2023). Perencanaan pengembangan bisnis menggunakan Business Model Canvas dan analisis SWOT pada Sesi Coffee Pekanbaru.
- Novalia, N., Pandini, I. C., & Fransisca. (2020). Strategi pengembangan bisnis melalui pendekatan Business Model Canvas pada online shop.
- Ojasalo, J., & Ojasalo, K. (2018). *Customer-centric business model innovation*. Cham: Springer.



- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic management: Planning for domestic & global competition* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. The Free Press.
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78–93.
- Purwadhi, W. (2016). *Manajemen Strategik: Konsep, Proses, dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Radio Republik Indonesia (RRI). (2024). 5 negara produsen kopi terbesar di dunia tahun 2024. Diakses dari <https://rri.co.id/bisnis/713508/indonesia-termasuk-5-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia>.
- Ramelan, M. (2021). *Evaluasi strategi bisnis Kedai Kopi Neira dengan pendekatan Business Model Canvas*.
- Rangkuti, F. (2021). *Analisis SWOT teknik membangun strategi bisnis yang efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rastogi, S., & Trivedi, M. (2016). PESTEL analysis: A tool to analyze external business environment. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 5(9), 1–7.
- Reimann, M., Schilke, O., & Thomas, J. S. (2010). Customer relationship management and firm performance: The mediating role of business strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38(3), 326–346.
- Rumelt, R. P. (1987). *Strategy, Structure, and Economic Performance*. Harvard University Press.



- sari, N., & Santoso, H. (2020). Strategi pengembangan usaha warung kopi di kota besar Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(3), 45–56.
- Sudiantini, M. (2022). Pendekatan terpadu dalam manajemen strategis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 23–35.
- Sumara, R. (2024). Integrating SWOT analysis and Business Model Canvas: A strategic approach for Indonesia coffee shops.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2–3), 172–194. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage : Concepts and Cases*. New York: McGraw-Hill Education.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Waralaba, (2025). Franchise Konnichiwa, Syarat Kemitran & Biaya Harga Investasi. Diakses dari <https://waralabagram.com/franchise-konnichiwa/>.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic management and business policy Toward Global Sustainability* (13th ed.). Pearson.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). *Strategic management and business policy* (15th ed.). Pearson.
- Zahra, S. A. & Covin, J. G. (1995). Contextual Influences on the Corporate Entrepreneurship-Performance Relationship: a Longitudinal Analysis. *Journal of Business Venturing*, 10,43-58.