

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. B. (2011). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: bumiaksara.
- Ibrahim, I. S. (2011). *Budaya Populer sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 59-68.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: kencana.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1985). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, R. F. (2022). Strategi Pemberitaan TRIBUNMEDAN.COM Dalam Menghadapi Persaingan Media Online. *AT-TAZAKKI: 6(1) Januari - Juli 2022*, 175-190.
- Pranoto, A., & Nugroho, F. (2018). *jurnalisme Online dan Tantangan Era Digital*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sobur, A. (2013). *Media dan Kekuasaan: Kajian Komunikasi Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. H. (2021). Eksistensi Media Online Media.Info melalui. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Abdimas*, 150.
- Syuhada, I. B. (2012). Strategi Marketing Komunikasi Media Online Detik.com. *Wacana 11(2) Juni 2012*, 169-187.
- Unhas, D. I. (2020). *pedoman penyusunan skripsi dan karya*. Makassar: Unhas Press.