

DAFTAR PUSTAKA

- Abda'u, R. T., Arifin, B., & Ibnu, M. (2021). PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH-BUAHAN DI KOTA BANDAR LAMPUNG. 9.
- Alvero, S. R. Z., Karsiningsih, E., & Setiawan, I. (2024). Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Ambon dan Cavendish di Kota Pangkalpinang. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 1641. <https://doi.org/10.25157/ma.v10i1.13348>
- Anggreini, L., Gosal, R., & Undap, G. (2017). Penataan Pasar Tradisional Di Kota Manado. *Jurnal Eksekutif*, 53, 1–9.
- Argita, E. (2016). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Sistem Komputerisasi dengan Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD) pada Usaha Woodhouse. Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang.
- Arikunto, S. (2021). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan* edisi 3. Bumi Aksara.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi. (2022). *Statistik Tanaman Hortikultura Provinsi Sulawesi Selatan*.
- Damayanti, A., Karsiningsih, E., & Muntoro, M. (2023). Analysis of Attitude and Consumer Preferences to Purchase Decisions of Banana Fruit in Traditional Markets Pangkalpinang City. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(1), 65–72. <https://doi.org/10.37149/jia.v8i1.428>
- Disemadi, H. S. (2022). Lenses of Legal Research: A Descriptive Essay on Legal Research Methodologies. *Journal of Judicial Review*, 24(2), 289. <https://doi.org/10.37253/jjr.v24i2.7280>
- Familiyah, M., Susanti, A., & Khasan, U. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Lokal Pasca Pandemi Covid 19. *Berkala Ilmiah AGRIDEVINA*, 12(1), 16–23. <https://doi.org/10.33005/agridevina.v12i1.3763>
- Fandos, C., & Flavián, C. (2006). Intrinsic and extrinsic quality attributes, loyalty and buying intention: An analysis for a PDO product. *British Food Journal*, 108(8), 646–662. <https://doi.org/10.1108/00070700610682337>
- Firmansyah, F., Nugroho, S. D., & Indah, N. (2021). KEPOK DI PASAR TRADISIONAL KOTA SURABAYA Consumer Preference Analysis on Yellow Kepok Banana Attributes in Tradisional Market , Surabaya City. *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, 10(2), 143–151.
- Habib, A., & Risnawati. (2018). ANALYSIS OF FACTORS - FACTORS THAT AFFECT THE DEMAND OF IMPORTED PAPAYA FRUIT IN THE CITY OF THE FIELD. *Agrium*, 21(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/agrium.v21i2.1872>
- Hasan, H., Muis, A., & Christoporus. (2019). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Organik Di Kota Palu. *J. Agroland*, 26(1), 39–48.
- Herwina, H., Nurhadi, E., & Amir, I. T. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Keputusan Pembelian Buah Pisang Bermerek Dan Tanpa Merek. Berkala Ilmiah AGRIDEVINA, 9(2), 103–114. <https://doi.org/10.33005/adv.v9i2.2458>
- Hikmawati, K. A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis, 37(2), 11–18. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/1450/1829>
- Imam Ghozali. (2018). Aplikasi analisis multivariate SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jannah, N., & Antara, M. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGKONSUMSI BUAH JERUK IMPOR DI KOTA PALU Factors Affecting Consumer Behavior in Consuming Imported Citrus Fruits in Palu City. J. Agroland, 25(2), 121–129.
- Komaryati, & Suyatno, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Teknologi Budidaya Pisang Kepok (Musa Paradisiaca) di Desa Sungai Kunyit Laut Kecamatan Sungai Kunyit Kabupaten Pontianak. Ilmu Pengetahuan dan Rekayasa, 53–61.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur (Nomor April). [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif %28Panduan Praktis Merencanakan%2C Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%28Panduan%20Praktis%20Merencanakan%2C%20Melaksa.pdf)
- Maharani, R., Abadi, S., & Suhaeni. (2022). Karakteristik Konsumen Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Di Total Buah Segar Summarecon Bekasi. Ilmiah Wahana Pendidikan, 8 (12)(12), 302–307. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>
- Marinda, V. L., Mohamad Harisudin, & Antriandarti, E. (2022). ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH SEGAR DI KOTA SURAKARTA. AGRISTA, 10(4), 48–59.
- Marlius, D. (2017). KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR PSIKOLOGIS DAN BAURAN PEMASARAN PT. INTERCOM MOBILINDO PADANG. Jurnal Pundi, 01(01), 1–14.
- Marpaung, D. W., & Ekowati, T. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang di Pasar Tradisional Kota Kisaran , Kabupaten Asahan , Provinsi Sumatera Utara Consumer Preference Analysis on Purchasing Decision of Banana Fruit in Kisaran City ' s Traditional Markets. 22(1), 49–58.
- Mubarakah, ., & Winarno, S. T. (2021). Factors Affecting Consumer Decisions in Consuming Coffee in Surabaya, Sidoarjo and Gresik. Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology, 39(11), 512–517. <https://doi.org/10.9734/ajaees/2021/v39i1130778>
- Nadya Winda Iswara, Muhammad Agus Niam, Bagus Tegar Ardi Pramana, Ahmad Nabil Al Aflah, Ali Umar Dhani, & Yasmin Aulia Rachma. (2023). Pengaruh Kondisi Penyimpanan terhadap Susut Bobot, Tekstur, dan Warna Pisang Kepok Kuning (Musa acuminata balbisiana Colla). Jurnal Agrifoodtech, 2(1),

- 1–6. <https://doi.org/10.56444/agrifoodtech.v2i1.821>
- Nebath, A., Baroleh, J., & Waney, N. F. L. (2023). FAKTOR FAKTOR PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH PEPAYA DI PASAR TRADISIONAL BERSEHATI KOTA MANADO. 5, 81–90.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nirwana, S., & Rahim, R. (2020). Strategi Mewujudkan Pasar Niaga Daya Menjadi Pasar Islami Berbasis Fast (Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq) Di Daya Kota Makassar. *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1). <https://doi.org/10.26618/jei.v3i1.3299>
- Novita, I., Miftah, H., & Sunaryo, M. A. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Obat Herbal Kunyit Putih. *Jurnal Agribisains*, 6(2), 81–88. <https://doi.org/10.30997/jagi.v6i2.3371>
- Nugraha, B. (2022). Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik. Pradina Pustaka.
- Nurdiana, K., Suyudi, S., & Nuryaman, H. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pepaya California Di Pasar Banjar. *Jurnal Agristan*, 2(1). <https://doi.org/10.37058/ja.v2i1.2347>
- Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1), 1–12. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/717>
- Otang, M., Rato, Y. Y. Da, & Noni, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Semangka (*Citrullus Vugaris*) di Kebun Praktek Fakultas Pertanian Universitas Nusa Nipa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(2), 447–455. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4736475>
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1), 85–103.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN SOCIAL MESSENGER DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014 (Studi Kasus: LINE, KAKAOTALK, WECHAT, WHATSAPP). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 110. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.356>
- Rahel, G. N., Budiaji, W., Mulyati, S., Bukhari, A., Sultan, U., Tirtayasa, A., Raya, J., Km, P., Statistika, J., Sultan, U., Tirtayasa, A., Soedirman, J. J., Informatika, J., Banten, U. M., & Lima, J. E. (2024). DETERMINAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP sapientum (L .) Kunt .) DI JAKARTA SELATAN SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus di Toko Tani Indonesia Center Pasar Minggu). 17(2), 38–50.
- Rakasyifa, I., & Mukti, G. W. (2020). FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR DAN BUAH DI RITEL ONLINE (Suatu Kasus pada Konsumen Ritel Online di Jakarta). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 275. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.3141>

- Ramadhan, Y., Soedarto, T., & Indah, P. N. U. R. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel Impor Di Kota Surabaya
the Effect of Consumer Behavior on the Purchase Decision of Imported Apples in the City of Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(1), 221–230.
- Roudloh, U. N., Wahyuningsih, S., Awami, S. N., & Sasongko, L. A. (2021). Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Buah Pisang (*Musa paradisiaca* L.) Di Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. *Seminar Nasional dalam Rangka Dies Natalis ke-45 UNS Tahun 2021*, 5(1), 908–917.
- Rudini, R. (2017). Peranan Statistika Dalam Penelitian Sosial Kuantitatif. *Jurnal SAINTEKOM*, 6(2), 53. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v6i2.13>
- Rumapea, E., Roessali, W., & Prasetyo, E. (2021). Analisis Sikap Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Di Pasar Tradisional Kota Semarang. *Agrisocionomics*, 05(02), 1–13. http://eprints.undip.ac.id/81970/1/ARTIKEL_ILMIAH_EWIN_RUMAPEA.pdf
- Sahati, A., Ali, M. M., Fanji, F. W., & Salsabila, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 5(3), 688–707. <https://doi.org/10.47747/jismab.v5i3.1976>
- Salomon, G. A. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Saragih, F. P. (2023). Karakteristik dan Preferensi Konsumen Buah Pisang Kepok di Kota Medan. *Agribest*, 7, 147–154.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Sastrawan, N. I., Budastra, I. K., & Efendy. (2023). Analisis Sikap Konsumen Dalam Pembelian Buah Pisang Di Kota Mataram. 1–12.
- Setiawan, A. A., Utami, D. P., & Hasanah, U. (2019). Keputusan Konsumen Dalam Mengonsumsi Buah Lokal dan Buah Impor Di Kabupaten Purworejo (Studi Kasus Konsumen Pasar Tradisional Purworejo). *Surya Agritama*, 8(September), 165–172.
- Shafira, H. F., Hendrarini, H., & Setiawan, R. F. (2023). PREFERENSI KONSUMEN BUAH SEMANGKA TANPA BIJI DI KOTA BANDUNG. 33(3), 757–768.
- Sigit t, Triyani, D., & Niati, A. (2021). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 24(01), 17–29.
- Sinta, D., & Rosmidah Hasibuan. (2023). Analisis Morfologi Tanaman Pisang Kepok (*Musa paradisiaca* Var. *Balbisiana colla*) di Desa Tanjung Selamat Kabupaten Labuhanbatu Selatan. *Bioscientist: Jurnal Ilmiah Biologi*, 11(1), 86. <https://doi.org/10.33394/bioscientist.v11i1.7115>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, M. E., Kumaat, R. M., & Pakasi, C. B. D. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Buah Di Freshmart Tikala Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 13(1A), 17.

- <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.1a.2017.14936>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sumarni. (2019). Perilaku dan karakteristik konsumen dalam membeli sayuran pada pasar modern (giant supermarket) di Kota Makassar. *Agribis*, 1(1), 11–20.
- Widiyanto, N. A. (2019). Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel (Studi Kasus Kota Malang Dan Kota Surabaya). *Agrosaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 1(1), 22–32.
- Wulandari, T. (2017). ANALISIS PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA MELALUI EKUITAS MEREK POLITEKNIK PERDANA MANDIRI DAN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI DAN BISNIS (STIEB) PERDANA MANDIRI PURWAKARTA.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.