

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, H. 2009. "Keterwakilan Perempuan di Parlemen dalam Perspektif Keadilan dan Kesetaraan Gender". Dalam Siti Hariti Sastriyani (Ed): Gender and Politics. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Almond, Gabriel A dan Sidney Verba. 1984. *Budaya Politik (Tingkah Laku Politik dan Demokrasi di Lima Negara)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anwar, A. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Arfah, Sitti Rahmawati. 2020. *Strategi Komunikasi Panitia Pemilihan Kecamatan Bontoala dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Makassar Tahun 2020*. Jurnal Komunikasi dan Organisasi, 2(2), 112-119.
- Arifin, A. 2003. *Komunikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Asep, S. S. 2016. *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Budiharjo, A 2011. *Organisasi: Menuju Pencapaian Kinerja Optimum*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Cangara, H. 2009. *Komunikasi politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cangara., H. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cholisin, dkk. 2007. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Yogyakarta: UNY. Press.
- Dawy, H.M. 1992. *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Kepariwisata yang Berwawasan Lingkungan*. Makassar: Program Pascasarjana Unhas.
- Devito, J. A. 2010. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Djuarsa, S. S. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Effendy, O. U. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Fadhilla, Gading dkk. 2020. *Strategi Komunikasi Pemilihan Umum Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pilkada 2020*. Jurnal Massa, 1(2), 206-221.
- Fadilla, Qorina L dkk. 2020. *Strategi Komunikasi Pemilihan Umum (KPU) Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Kepala Daerah 2020*. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi Universitas Amikom.
- Fill, Chriss. 1995. *Marketing Communications, Framework, Theories Applications*. London: Prentice Hall.
- Foss, S. W. 2009. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Gumelar, H. M. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Henry Subiakto dan Rachmah Ida. 2012. *Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Herdiyan Maulana. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Ida, H. S. 2012. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana.
- Izdiha, A. 2017. *Wajah Politik Perempuan: Studi Etnografi Representasi Suara Perempuan dalam Pemilu Legislatif 2014 di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*. Jurnal Pemikiran Sosiologi, 4(2), 36–47.
- Junaedi, F. 2013. *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kamus Longman Dictionary of Contemporary English. 1982. Great Britain: The Pitman Press.
- Katjasungkana, N. 2002. *Kasus-kasus Hukum Kekerasan terhadap Perempuan*. Yogyakarta: Galang Printika.
- KPU Bolaang Mongondow Timur, 2019
- Lestari, M. 2017. *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menarik Minat Kreditur Untuk Melakukan Kredit di PT. Adira Finance*. Jurnal JOM FISIP, 4(2), 5.
- Lovendusji, Joni dan Azza Karam. 2002. *Perempuan di Parlemen: Bukan Sekedar Jumlah* (Terjemahan Akmal Syams). Stockholm: International IDEA.
- Mas'oed, Mohtar. McAndrews, Colin. 2008. *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Menur Seta, Pembayun. 2014. *Strategi Komunikasi PT. KAHA Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Moento, Paul A dkk. 2019. *Strategi Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilihan Umum*. Jurnal Societas, 8(12), 109-121.
- Moore, Henrietta. 1998. *Feminisme dan Antropologi*. Jakarta: Obor.
- Muhammad Nabawi, E. E. 2018. *Peran komunikasi persuasif dalam meningkatkan minat baca*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Vol. 6 No.3, 677.
- Mulyana, D. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pertiwi, D. 2019. *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Jumlah Debitur PT. BNI Kantor Cabang Padang*. Jurnal JOM FISIP, Vol.6. No.1, 7.
- Raga Maran, Rafael, 2007. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Samuel P Huntington dan Joan Nelson. *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*, diterjemahkan oleh Sahat Simamora, Cetakan Kedua. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharno. 2004. *Diklat Kuliah Sosiologi Politik*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sulastono, 2011. *Sistem Jaminan Sosial Nasional: Mewujudkan Amanat Konstitusi*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- UUD 1945 pasal 22 E ayat 1
- UU Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilu Umum
- UU Nomor 15 tahun 2011 Pasal 1 ayat 6, 7 dan 8.
- Zaenab, Siti dan Nikmah Hadiati S. 2019. *Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Bangkalan dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat*. Jurnal Ilmu Komunikasi (JIK), 9(1), 51-68.

Website:

www.kpu.go.id

7. Bagaimana cara KPU Kabupaten Bolaang Mongondow Timur dalam menyadarkan perempuan tentang pentingnya penggunaan hak suara?

Apa Faktor Penghambat dan Pendukung KPU Kabupaten Bolaang Mongondow Timur dalam Meningkatkan Partisipasi Perempuan pada Pemilu 2024? (PIHAK KPU)

1. Apa saja hambatan komunikasi KPU Kabupaten Bolaang Mongondow Timur saat menjadi komunikator terhadap pemilih perempuan?
2. Apa saja hambatan KPU Kabupaten Bolaang Mongondow Timur dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan kegiatan lainnya?
3. Apa saja hambatan KPU Kabupaten Bolaang Mongondow Timur dalam menyadarkan pemilih perempuan akan pentingnya menggunakan hak suara?
4. Apa saja faktor yang mendukung kegiatan sosialisasi KPU Kabupaten Bolaang Mongondow Timur dan kegiatan lainnya saat menyuarakan pentingnya menggunakan hak suara pemilih perempuan?
5. Apa saja faktor pendukung komunikasi KPU Kabupaten Bolaang Mongondow Timur saat menjadi komunikator terhadap pemilih perempuan?
6. Apakah program-program yang dilakukan KPU Kabupaten Bolaang Mongondow Timur berjalan dengan baik dalam menyadarkan hak suara pemilih perempuan?