

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adisumarto, Harsono. 2004. *Hak Milik Perindustrian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cangara, Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Press.
- Copley, Paul. 2014. *Marketing Communication management*. Galway: Ann Torres 1 National University of Ireland.
- Durianto, D & Liana S. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchiana. 2019. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gaynor, Lea Greenwood. 2013. *Fashion Marketing Communications*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Kurniawan, Agung Widhi & Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Yogyakarta: Pandiva Buku
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol Jilid 1*. Penerbit Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi tiga belas)*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saebani, Beni Ahmad. 2017. *Pedoman Aplikatif Metode Penelitian dalam Penyusunan Karya Ilmiah, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Silalahi, U. 2018. *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sobur, Alex. 2014. *Ensiklopedia Komunikasi J-O*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sobur, Alex. 2016. *Psikologi Umum, Edisi Revisi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryatin, 2004. *Hukum Dagang I dan II*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Syahrum & Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Wahyudi, Setyo Tri. 2017. *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: UB Press
- Widarjono, Agus. 2015. *Statistika Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Skripsi dan Jurnal:

- Adjie, Zahra Ardhistya. 2019. *"Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Kecantikan Nature Republic Terhadap Minat Beli Komunitas Penggemar/Fandom"*. Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Az-zahra, Afifah Fathia, Ratih H. Sudrajat. 2021. *"Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic"*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 8 (2), 228-237.
- Fauzia, Anisa. 2021. *"Pengaruh Brand Ambassador Twice Terhadap Brand Image dan Minat Beli pada Produk Kecantikan Scarlett (Studi Kasus pada Remaja di Kota Semarang)"*. Skripsi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Rachamadini, Aindira sri, Indria Angga Dianita. 2022. *"Pengaruh Brand Ambassador Itzy Terhadap Brand Image Maybelline New York di Indonesia"*. E-Proceeding of Management. 9 (4). 2478.
- Sagia, Ayu. 2018. *"Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Skincare Nature Republic Aloe Vera di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara)"*. Skripsi Universitas Sumatera Utara.

Website:

- Asosiasi Digital Marketing Indonesia. 2020. *Data Produk Kecantikan Terlaris di E-Commerce*. (<https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/> , diakses pada 16 September 2022).
- Beautynesia. *Gantikan EXO, NCT 127 Terpilih Jadi Brand Ambassador Terbaru Nature Republic*. (<https://www.beautynesia.id/life/gantikan-exo-nct-127-terpilih-jadi-brand-ambassador-terbaru-nature-republic/b-135062> , diakses pada 16 September 2022)
- KumparanSTYLE. 2018. *Nature Republic Buka Gerai Pertamanya di Indonesia*. (<https://kumparan.com/kumparanstyle/nature-republic-buka-gerai-pertamanya-di-indonesia> , diakses pada 24 Agustus 2022).