

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. F., R. Esra, S. Awalia, dan D. A. Nohe. 2022. Analisis regresi data panel untuk mengetahui faktor yang memengaruhi jumlah penduduk miskin di kalimantan timur. In prosiding seminar nasional matematika dan statistika, 2(1), 254 – 266.
- Amelia, C., dan Radianto, W. E. D. 2015. Proses perancangan strategi promosi: Studi kasus pada sebuah start-up business. *Business Management Journal*, 11(2), 123–134.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produksi telur ayam petelur menurut provinsi. Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDkxIzI=/produksi-telur-ayam-petelur-menurut-provinsi.html>
- Capriati, Avi Lenita and Waluyo, Handoyo Djoko. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone (Studi pada Pengguna OPPO Smartphone di Semarang)
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2022. Kementan: Ketersediaan telur ayam ras di Indonesia wilayah timur aman dan mencukupi. Diakses dari <https://ditjenpkh.pertanian.go.id/berita/1559-kementan-ketersediaan-telur-ayam-ras-di-indonesia-wilayah-timur-aman-dan-mencukupi>
- Djollong, A. F. 2014. Tehnik pelaksanaan penelitian kuantitatif. *Istiqra: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1). 1 – 10.
- Effiyaldi, Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, Naibaho, R., Hati, S. K., dan Aryati, V. 2022. Penerapan uji multikolinieritas dalam penelitian manajemen sumber daya manusia. *JUMANAGE: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(2), 94.
- Ernawati, D. 2019. Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Fernando, M. F., dan Aksari, N. M. A. 2018. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan distribusi terhadap keputusan pembelian produk sanitary ware Toto di Kota Denpasar. Disertasi Doktorat, Universitas Udayana.
- Ghazali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., dan Tamengkel, L. F. 2021. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon. *Productivity*, 2(1), 69–80.
- ..., I., dan Yuliani, W. 2021. Validitas dan reliabilitas angket prestasi. *FOKUS: Kajian Bimbingan dan Konseling dalam* 1(4), 263-268.
- ...). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan



- pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 31-38.
- Harmen. 2021. Analisis kebutuhan jagung untuk pakan ternak unggas di Sumatera Barat. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 6(2), 148–159.
- Ishak, R. A., M. Laekkeng, dan A. Mahmud. 2024. Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk karawo di Kota Gorontalo. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 4(2), 1059-1068.
- Jabnabillah, F., A. Aswin, dan M. R. Fahlevi. 2023. Efektivitas situs web pemerintah sebagai sumber data sekunder bahan ajar perkuliahan statistika. *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 6(1), 59-70.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P. 2013. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, E., Riyanto, B., dan Kristanti, N. D. 2019. Pengaruh umur, pendidikan, kepemilikan ternak dan lama beternak terhadap perilaku pembuatan MOL isi rumen sapi di Kut Lembu Sura. *Jurnal Penyuluhan Pembangunan*, 1(2), 40–52.
- Made, M. G., R. Rodhiyah, W. Widiartanto. 2015. Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian surat kabar harian suara merdeka. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 4(2), 462-473.
- Malardy, M. A., dan Sari, D. 2015. Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi kasus konsumen Siete Cafe & Garden Bandung). *Pemasaran. Jurnal E-Proceeding of Management*, 2(2), 1941-1950.
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (Studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*Canarium indicum* L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Mohamad, R., dan E. Rahim. 2021. Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.
- Nasution, M. A. 2019. Pengaruh harga dan kualitas produk alat kesehatan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Dyza sejahtera medan. *Warta Dharmawangsa*, 13(1). 1 – 10.
- Novarista, N., Maiyontoni, M., Putra, R. A., dan Triani, H. D. (2020). Analisis usaha ternak ruminansia di Nagari Silokek Kabupaten Sijunjung. *Jurnal AGRIFO*, 5(1), 14–22.



2023. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku dalam keputusan pembelian mobil toyota avanza di Kota Lambura. *Economic Education Journal*, 5(1), 51-59.
- layanta, dan Y. Yulnelly. 2017. Peran data primer pada skema konseptual yang faktual (studi kasus: skema analisisdata simbumil). *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro*

Dan Ilmu Komputer, 8(2), 679-686.

- Pramudya, M. A., dan J. Susyanti. 2024. Strategi pengembangan bisnis pakan ternak melalui e-commerce. *Merdeka, Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 278-283.
- Prasetyo, B., dan T. Hidayat. 2019. Pengaruh promosi dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk xyz donut. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 4(1), 937-952.
- Pratama, S. A., dan Permatasari, R. I. 2021. Pengaruh penerapan standar operasional prosedur dan kompetensi terhadap produktivitas kerja karyawan divisi ekspor PT. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 38-48.
- Pratiwi, A., D. Junaedi, dan A. Prasetyo. 2019. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen: Studi kasus 212 Mart Cikaret. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 150-159.
- Purnamasari, D. K., Erwan, Syamsuhaidi, Sumiati, Wiryawan, K. G., Maslami, V., dan Salsabila, G. 2024. Study of nutrition feed quality on Super Kampung chickens production in the East Lombok Regency. *Jurnal Sains Teknologi dan Lingkungan*, 10(1), 159-168.
- Putri, N. D. P. D., D. Novitasari, T. Yuwono, dan M. Asbari. 2021. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1-10.
- Putro, S. W. dan H. Samuel. 2014. Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Rahayu, P., dan Supono, J. 2020. Analisis pengendalian kualitas produk menggunakan metode Statistical Quality Control (SQC) pada Divisi Curing Plant D PT. Gajah Tunggal, Tbk. *Jurnal Teknik: Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 9(1), 81-91.
- Ramdhan, M. 2021. Metode penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Rufliansah, F. F., dan Daryanto Seno, A. H. 2020. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen (Studi pada konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389-401.
- Sahara, N.I. dan Prakoso, F.A., 2020. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, 2022, 1-8.



3. Pengaruh lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan survei pada konsumen Toko Buah Sentral Fresh, Jamanis
Jl. SAMMAJIVA: *Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*,
7.
Sugawati, F., dan Fanani, D. 2013. Pengaruh implementasi
marketing terhadap loyalitas pelanggan (Survei pada nasabah

PT. "XXX" Cabang Malang). Universitas Brawijaya.

- Saputro, R. M., dan Kamal, M. 2015. Analisis pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Grand Panorama Resto Semarang). Disertasi Doktoral, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Sari, D. N., Noorlitaria, G., dan Asnawati. 2018. Pengaruh public relation dan strategi periklanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 14–23.
- Setiawan, H., dan Sayuti, A. J. 2017. Effects of service quality, customer trust and corporate image on customer satisfaction and loyalty: An assessment of travel agencies customer in South Sumatra, Indonesia. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 19(5), 31–40.
- Siregar, S. 2015. *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solomon, M. R. 2019. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson.
- Stephen, A., Canthika, A., Subrata, D., dan Veronika, D. 2019. Pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Indonesia Business Review*, 2(2), 1–10.
- Sugiyono. 2016. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif (Cet-1)*. Alfabeta.
- Suharno, I., dan Sutarso, Y. 2010. *Marketing in practice*. Graha Ilmu.
- Supu, L.P., Lumanauw, B. & Poluan, J.G., 2021. Pengaruh harga produk, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone Samsung di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1–10
- Susanto, P. C., D. U. Arini, L. Yuntina, J. P. Soehaditama, dan N. Nuraeni. 2024. Konsep penelitian kuantitatif: populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1-12.
- Syahputra, R. 2019. Strategi pemasaran dalam alquran tentang promosi penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83-88
- Utami, C. W. 2017. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Salemba Empat.
- Waruwu, M. 2023. Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian tode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi od). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910..
- ².N. dan Ekatama, M.R., 2024. Pengaruh harga, promosi dan terhadap keputusan pembelian produk Implora. *Jurnal lan Bisnis (JMB)*, 5(1), 1–10..

