

DAFTAR PUSTAKA

- Accela, D., Sipahutar, Y. H., & Maulani, A. (2022). Penerapan GMP dan SSOP Pengolahan Pempek Ikan Tenggiri (*Scomberomorus commerson*) di UMKM Kota Tanjungpinang, Kepulauan Riau. In *Prosiding Simposium Nasional IX Kelautan Dan Perikanan, Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan, Universitas Hasanuddin, Makassar, 4 Juni 2022*.
- Afiah, N., Hasan, M., & Arisah, N. (2022). Analisis pemanfaatan aplikasi TikTok dalam meningkatkan penjualan UMKM sektor kuliner di Kota Makassar. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 8(4).
- Alpiani, A., Amri, A., Tahang, H., Fakhriyyah, S., & Wahid, A. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM Perikanan Melalui E-commerce. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 69-80.
- Apriatmo, Y., Susila, H. R., & Eriyanti, E. (2021). Pemanfaatan Media Pembelajaran oleh Guru di SMP Negeri 36 OKU. *Jurnal Lentera Pedagogi*, 5(1).
- Aprilyan, Y., & Sasanti, E. E. (2022). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kabupaten lombok barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292-306.
- Argo, M. S., Tasik, F., & Goni, S. Y. (2021). Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Arianty, R., Kausar, A., Dauda, P., Katti, S. W. B., & Qur'ani, B. (2022). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174-181.
- Bahri, A., Mulbar, U., & Suliana, A. (2019). Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1).
- Damayanti, D., & Wahyudi, S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Kinerja UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 18(1).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Efendi, A., Wardhani, N. W. S., Fitriani, R., & Sumarminingsih, E. (2020). *Analisis regresi: teori dan aplikasi dengan R*. Universitas Brawijaya Press.
- Gumilar, A., Yusuf, M. N., & Hakim, D. L. (2020). Analisis Pendapatan Dan Titik Impas Usaha Tani Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3).
- Haryanto, T. J., Ashad, H., & Syafei, I. (2022). Analisis Pengaruh Kepribadian terhadap Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja pada Tenaga Kerja Konstruksi: Studi Kasus Proyek Gedung Education Center

- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar. *Jurnal Konstruksi: Teknik, Infrastruktur dan Sains*, 1(4).
- Haholongan, R., Antaty, S. N. I., Yan, S. K., Azzahra, J. P., Zahra, J. A., Dasura, A., & Pratama, R. A. (2024). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM Di Pulogadung. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3).
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Kinerja*, 17(2), 305-313.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori, penerapan, dan riset nyata*.
- Kasmir (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: RajaGrafindo Persada. Memberikan panduan praktis melakukan analisis keuntungan berdasarkan laporan keuangan.
- Mubarokah, I. H., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1).
- Pramaishella, N. A., & Cahyono, D. (2018). Pengaruh Modal Dukungan Pemerintah Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kecamatan Kencong, Kabupaten Jember. *Prosiding Ekonomi Kreatif di Era Digital*, 1(1).
- Putra, S. Z., Harianto, S. T., & Matondang, Y. C. (2023). Analisis pengaruh e-commerce: Studi literatur terhadap pertumbuhan ekonomi UMKM. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2).
- Putri, A. N., & Santosa, H. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 9(1),
- Putra, B. P., & Haryadi, R. N. (2022). Pengaruh komunikasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Mackessen Indonesia. *Jurnal Ekonomi Utama*, 1(3).
- Prasetyo, Y. T., & Tjiptono, F. (2023). Digitalisasi UMKM: Tantangan dan Peluang di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 7(2)
- Puspitasari, A. V, Qotrunnada, N. N., & ... (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Dan E-Commerce Pada Umkm Lemayung Di Kelurahan Kepanjenlor Kota Blitar. ... *Pengabdian ...*, 3(2), 40–44. https://jurnalikip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/289%0Ahttps://jurnalikip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/download/289/232
- Qudsi, L. J., Astuti, S., & Safitri, C. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kinerja UMKM Jakarta. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 1151–1164.
- Rambe, N. W., Hasani, M. C., Gosari, B. A. J., Adhawati, S. S., & Fakhriyyah, S. (2022). Seaweed Marketing Efficiency in Takalar Regency. *PONGGAWA: Journal of Fisheries Socio-Economic*, 104-114.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis.

Jurnal Teknologi Industri, 5(0),

- Rahman, A., & Nurlaili. (2021). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Inovasi terhadap Pendapatan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Sutinah, E., Anwar, R. S., Martini, N. A., & Masshitah, S. (2022). *Automation and Monitoring of Urban Farming Aeroponics Based on Internet of Thing (IoT)*. In *1st Virtual Workshop on Writing Scientific Article for International Publication Indexed SCOPUS (1st WoW-SAIPIS 2021)* (p. 263).
- Syahza, A. (2021). Metodologi Penelitian Edisi Revisi Tahun 2021. Pekanbaru : UR Press.
- Suseno, D., & Razari, I. (2023). Identification of Mackerel (*Scomberomorus commerson*) and Suckermouth Catfish (*Pterygoplichthys* sp.) in Otak-otak. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 26(2). <https://doi.org/10.17844/jphpi.v26i2.45368>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57.
- Samaida, F. (2023). *Pengaruh Media Sosial WhatsApp, Facebook dan Instagram Terhadap Volume Penjualan Produk Tempe Crispy Kahla*.
- Sulistyawati, W., Wahyudi, W., & Trinuryono, S. (2022). Analisis motivasi belajar siswa dengan menggunakan model pembelajaran blended learning saat pandemi covid-19 (deskriptif kuantitatif di SMAN 1 babadan Ponorogo). *Kadikma*, 13(1).
- Senen, A. S., Kumaat, R. J., & Mandeiij, D. (2020). Analisis Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Suku Bunga Acuan Bank Indonesia Dan Cadangan Devisa Terhadap Inflasi Di Indonesia Periode 2008: Q1 –2018: Q4. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(01).
- Sani, A. N. M., Baso, A., Cangara, A. S., Made, S., & Tahang, H. (2023). Financial Comparison Analysis of Micro, Small and Medium Enterprises Processed Fisheries During the Pandemic and New Normal in Makassar City. *PONGGAWA: Journal of Fisheries Socio-Economic*.
- Siregar, D. R., & Harahap, F. (2019). Hubungan Pengalaman Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan UMKM di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 7(3).
- Safitri, A., & Handayani, R. (2022). Peran Keterampilan Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ekonomi Digital dan UMKM*, 4(2).
- Sulistiyono, S., & Sulistiyowati, W. (2018). Peramalan produksi dengan metode regresi linier berganda. *PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering)*, 1(2), 82-89.
- Triandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019). Analisis pengaruh e-commerce terhadap peningkatan kinerja UMKM (Studi kasus pada UMKM di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1).
- Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2022). Pengaruh Pengetahuan

kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri. *Seminar Nasional & Call for Paper Hubisintek*, 2(1).

- Wahyono, Budi. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yulianti, N. P. R., & Dimaswari, N. P. M. (2021). Keuntungan Dan Kerugian Kerjasama Indonesia-Jepang Melalui Indonesia Japan Economic Partnership Agreement Dalam Mengekspor Ikan Tuna Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 9(3).
- Yahya, S. D., & Hasti, A. (2021). PKM Pengelolaan UMKM Otak-Otak Ikan Tenggiri Pelabuhan Paotere Kecamatan Ujung Tanah Makassar. *GLOBAL ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2).