

DAFTAR PUSTAKA

- Ajiutami, R. (2023). *PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) PADA UMKM DI PENDAHULUAN Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia sangat maju , dan saat ini menjadi salah satu prioritas dalam pem.* 1(1), 39–48.
- Alhansa Revadiana, R., & Trimio, L. (2021). *Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Kopi (Studi Kasus Di PT. SML, Jawa Barat).* 5, 16–26.
- Alodya Ann Gita Alfa, Dewi Rachmatin, F. A. (2017). ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN DENGAN STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL LEAST SQUARE. *Eureka Matika*, 59–71. <https://doi.org/10.1109/IRMMW-THz.2014.6956015>
- Andhini, N. F. (2017). Metode penelitian survey. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Ariyanti, W., Suryantini, A., & Jamhari, D. (2019). Usaha Tani Kopi Robusta Di Kabupaten Tanggamus: Kajian Strategi Pengembangan Agrobisnis. *Kawistara*, 9(2), 179–191.
- Asteria, J. G., Sanggala, E., & Leonidas, D. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Dalam Penggunaan E-Commerce di Pasar Lokal. *JIMPS : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 4742–4760. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jimps.v8i4.26903>
- Damayanti, D. A., Fitriani, R., & Wahyudin, W. (2023). Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan Melalui Key Performance Indicator Pada PT. XYZ. *Jurnal Serambi Engineering*, 8(2), 5099–5105. <https://doi.org/10.32672/jse.v8i2.5682>
- Dasipah, E., Sukmawati, D., & Faturachman, D. P. (2021). Faktor Kelembagaan, Sosial Ekonomi Dan Penerapan (Adopsi) Teknologi Terhadap Keberhasilan Usahatani Kopi Arabika Java Preanger. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 9(1), 94. <https://doi.org/10.35138/paspalum.v9i1.282>
- Desai, D. M. V. (2019). Digital Marketing: A Review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development, Special Is(Special Issue-FIIIPM2019)*, 196–200. <https://doi.org/10.31142/ijtsrd23100>
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(1), 23–35. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.799>
- Giawa, M. (2015). *Pengaruh Motivasi Kewirausahaan dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Salon Di Kota Medan.* 1–29.
- HANI, E. H. (2021). What Is Business Success? *SEA: Practical Application of Science*, IX(27 (3/2021)), 191–195. <https://doaj.org/article/3284ccf4f44b42da833e272365ce8546>
- Harlina. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kopi Di Desa Labbo Kabupaten Bantaeng.*
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan Di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(3), 38–44. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i3.8596>
- Isna Nurlaeli, N. R. (2024). CRITICAL SUCCESS FACTORS OF SUPER TAX DEDUCTION INCENTIVES FOR R&D ACTIVITIES CARRIED OUT BY THE INDUSTRIAL SECTOR. *IJEBAR*, 15(1), 37–48.
- Jerome Michael Foeh. (2020). *Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran dan pencatatan keuangan terhadap perkembangan UMKM kedai kopi di Kota Malang*. 2(July), 1–23. <https://doi.org/10.17977/um066v2i52022p590-599>
- Kinasih, W. K., Wardoyo, C., & Churiyah, M. (2022). Analysis of Business Success of Cafe in Tulungagung: a Phenomenological Study of Cafe Tajug Tulungagung. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship (IJE3)*, 2(2), 335–344. <https://doi.org/10.53067/ije3.v2i2.66>
- Leal, R. de A., & Moreira, M. R. P. (2023). Metodologia. Os Desafios Para o Gerenciamento de Encostas Da Cidade Do Recife Junto Aos Reflexos Das Mudanças Climáticas: Um Estudo Aplicado à 3ª Região Político-Administrativa – RPA 3, 36–49. <https://doi.org/10.51859/amplla.dge969.1123-3>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Ma'wah, S. (2022). Strategi Pengembangan Industri Pengolahan Kopi Pada Ukm Labbo Coffee Banyorang Kecamatan Tompobulu Kabupaten Bantaeng. *Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 7(1), 53.
- Marliana, R. R. (2020). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(2), 174–186. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>
- Muhammad Aditya, Sri Sundari, & Marisi Pakpahan. (2024). Pengaruh Key Performance Index Terhadap Motivasi Dan Kinerja Karyawan. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(1), 147–155. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i1.317>
- Ningsih, T. S., & Ariefiantoro, T. (2024). Mengungkap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Darwanto Auto Service Semarang). *Solusi*, 22(1), 44. <https://doi.org/10.26623/slsi.v22i1.8330>
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Keberhasilan Usaha. *Journal GEEJ*, 7(2), 8–43.
- Ritonga, M. P., & Dewi, K. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 1(4), 10–19.
- Rokhayati, I., & Lestari, H. D. (2016). Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Gula Kelapa (Studi Kasus UMKM Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas. *Journal And Proceeding Fakultas Ekonomi & Bisnis Unsoed*, 6(1), 544–556.
- Sadewi, B. P. (2009). Bab iv hasil dan pembahasan bab iv hasil dan pembahasan. *Pengaruh Penambahan Additif Polistiren Pada Karakteristik Semen Giggi Zinc Oxide Euganol Secara In Vivo*, 5(3), 1–4.
- Santoso, T. I., & Alamsyah, M. N. (2024). *Impact of Employee Competence and Loyalty on Job Promotion : An SEM-PLS Approach*. 4(2), 102–113.

- Setiawan, T. V., & Satria, D. (2020). *Analisis faktor keberhasilan yang dipengaruhi modal, teknologi keuangan* (.).
- Sitio, V. S. S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(2), 125–135. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i2.694>
- Statistika, B. P. (2022). *Statistik Kopi Indonesia*.
- Sudaryanto, S. (2024). Peran KPI Dalam Mendorong Kinerja Karyawan Dan Produktivitas Organisasi Sudaryanto Program Studi Management, Universitas Pelita Bangsa. *Bisnis Dan Digital (JIMaKeBiDi)*, 1(2), 61–72.
- Sukatin, Nurkhalipah, Kurnia, A., Ramadani, D., & Fatimah. (2022). Meningkatkan Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Mcdonald'S Kelapa Dua Depok. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(9), 1278–1285.
- Thana, D. P., Nugraha Pongdatu, G. A., Mantong, A., & Hariadi, H. (2021a). Identifikasi Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha Kopi Jantan Toraja (Studi Kasus Pada UMKM Kopi 1000 Nurhidayah). *Forum Agribisnis*, 11(1), 13–25. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.13-25>
- Thana, D. P., Nugraha Pongdatu, G. A., Mantong, A., & Hariadi, H. (2021b). IThana, D. P., Nugraha Pongdatu, G. A., Mantong, A., & Hariadi, H. (2021). Identifikasi Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha Kopi Jantan Toraja (Studi Kasus Pada UMKM Kopi 1000 Nurhidayah). *Forum Agribisnis*, 11(1), 13–25. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.13-25>
- Tiara Damayanti, Arsa, & Anzu Elvia Zahara. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Melalui Media Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 149–154. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v3i2.258>
- Wardhana, A. (2024). *Pemahaman gap research dalam penelitian* (Issue March).
- Yulianingsih. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm Melalui Pendekatan Faktor Internal Dan Faktor Eksternal. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 98–108.