

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2022. BPS - Statistik Indonesia.
- Case, dan Fair. 2006. Prinsip-prinsip Ekonomi (W. Hardani dan D. Barnadi (eds.); 8th ed.). Erlangga.
- Darma, B. 2021. Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R²). Guepedia.
- Engel, James F, Blackwell, Rogre D dan Miniard, Paul W, 1994, Perilaku Konsumen, Jilid-1, Binaputra Aksara, Jakarta.
- Fahnaz, A. D. 2022. Pengambilan keputusan pembelian daging ayam kampung di Kabupaten Pesawaran (Skripsi, Politeknik Negeri Lampung, Program Studi Agribisnis Pangan)
- Fatra, Miftahul. 2018. Pergeseran Pilihan Konsumen dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern (Studi Kasus Pasar Tradisional Daya di Kota Makassar). Skripsi. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Febrita, RR. C. R. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Beras Organik Gelael Signature di Kota Makassar. Jurnal Penelitian Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Febrianto, N. dan Putritamara, J.A. 2017. Proyeksi elastisitas permintaan telur ayam ras di Malang Raya. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan, 27(3): 81-87.
- Firdaus, M. M. 2021. Metodologi penelitian kuantitatif; dilengkapi analisis regresi IBM SPSS *Statistics Version 26.0*. CV. Dotplus Publisher.
- Firnanda, F. D., Soedarto, T., dan Rizkiyah, N. 2023. Analisis Ekonomi dan Risiko Usaha Peternakan Ayam Broiler. SEIKO: Journal of Management & Business, 6(2), 347-357.
- Gilarso, T. 1993. Pengantar Ilmu Ekonomi. Kanisius. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS 20,00. Semarang: UniversitasDiponegoro.
- Ghozali, I. 2016 Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanum, N. 2018. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Pendidikan

Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Sugai Kanan Kabupaten Labuhanbatu Selatan Provinsi Sumatera Utara (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

- Harahap, A. S. 2021. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Sugai Kanan Kabupaten Labuhanbatu Selatan Provinsi Sumatera Utara (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)
- Hatuwe, R. M. 2022. Variabel Intervening Mengelola Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Tidak Tetap (PTT). Rena Cipta Mandiri.
- Ida, N. 2016. Pengantar Ekonomi Mikro. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang
- Indrawan, P. M., Suwitari, N. K. E., dan Suariani, L. 2021. Pengaruh pemberian lisin dan metionin dalam ransum terhadap penampilan ayam Kampung. *Gema Agro*, 26(1), 27-32.
- Kususiyah, K. 2013. Kualitas Karkas serta Uji Organoleptik Ayam Peraskok, Ayam Buras Kampung, dan Ayam Broiler pada Umur Potong Belah Empat. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 8(2), 153-158.
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gray 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12). Erlangga. Jakarta berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik. Pradina Pustaka.
- Kotler dan Armstrong. 2012. Marketing Mix. Bauran Pemasaran. Digilib.unpas.ac.id, Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis
- Kurniawan, R. 2016. *Analisis regresi*. Prenada Media.
- Lin, C.Y., Kuo, H.Y., and Wan, T.C. 2014. *Effect of free-range rearing on meat composition, physical properties and sensory evaluation in Taiwan game hens. Asian-Australasian Journal of Animal Sciences*, 27(6), 880–885
- Lopiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta: Selemba Empat
- Luthfia, W.E. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Kofisyop Tembalang. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang

- Matondang, Z., dan Nasution, H. F. 2022. Praktik analisis data: Pengolahan ekonometrika dengan Eviews dan SPSS. Merdeka Kreasi Group.
- Mbato, P. A., Rewe, T.O., and Odongo, N. E. 2018. *Effect of free-range strategy on taste of conventional broiler meat in coastal lowlands of kenya*. *Adv. Anim. Vet. Sci*, 7(1), 5-11.
- Palupi, W. R. 2020. Penerapan Uji Park, Uji White dan Uji Glejser Untuk Mendeteksi Asumsi Heteroskedastisitas Pada Kasus Kematian Ibu di Jawa Timur (*Doctoral Dissertation*, Universitas Airlangga).
- Pangesti, R. G. A., Rahmadhani, E. F. dan Cheystrin, A. B. 2022. peranan manajemen strategi dalam perusahaan properti terhadap daya beli konsumen di kabupaten tulungagung
- Pardede, R., dan Haryadi, T. Y. 2017. Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Pracoyo, T. K. A. 2006. Aspek dasar ekonomi mikro. Grasindo.
- Rassyaf, M. 2011. Beternak Ayam Kampung. Penebar Swadaya, Jakarta
- Razak, M. 2016. Perilaku konsumen.
- Ritonga, D. A. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ayam kampung (*Gallus Domesticus*) di Kecamatan Medan Area (Studi kasus: Pasar Sukaramao, Kecamatan Medan Area, Medan Kota). Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Riskiana, N. E.P. N. dan Mandagi, A. M. 2021. Tingkat pendidikan dengan fungsi kognitif pada lansia dalam periode aging population. *Preventif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 12(2), 256-256.
- Rusdiana, S., dan Maesya, A. 2017. Pertumbuhan ekonomi dan kebutuhan pangan di Indonesia. *Agriekonomika*, 6(1), 12-25.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., dan Abdullah, R. 2022. Explanatory survey dalam metode penelitian deskriptif kuantitatif. *Metode*, 1.
- Setiadi, N. J., dan Se, M. M. 2019. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3). Prenada Media.
- Sinaga, A., Kesuma, S., dan Indra, S. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi

Permintaan Daging Ayam Kampung. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 3(2), 15194.

Siregar, I. A. 2021. Analisis dan interpretasi data kuantitatif. *ALACRITY: Journal of Education*, 39-48.

Sitorus, S. A., Hasyim, H., dan Jufri, M. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran telur ayam ras (Studi Kasus: Pasar Petisah, Kecamatan Medan Petisah). *Journal Of Agriculture and agribusiness socioeconomics*, 4(10), 94683.

Sukirno, S. 1997. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sukirno. 2005. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. PT Raja Graha Persada. Jakarta

Sukestiyarno, Y. L., dan Agoestanto, A. 2017. Batasan prasyarat uji normalitas dan uji homogenitas pada model regresi linear. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 168-177.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung

Sugiyono, P. D. 2017. Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225(87), 48-61.

Suryani, dan Hendryadi. 2015. Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam. Prenadamedia Group.

Suyanto dan Nurhadi. 2004. Ekonomi untuk SMP Kelas VIII. Erlangga. Jakarta

Sunyoto, D., dan Saksono, Y. 2022. Perilaku konsumen.

Suwarman, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tajri, M. F. 2023. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Tangga terhadap Ayam Buras di Pasar Daya, Kota Makassar. (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Tarigan. 2007. Ekonomi Regional, Teori dan Aplikasi Cetakan Ke-Empat. Jakarta. PT. Bumi Aksar.

Trijumansyah, A., Loda, M. Y., Solihat, A., Rahmayani, R., dan Iskandar, I. 2019. Analisis Store Atmosphere dan Lokasi Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 194-207.

Triyanti. 2000. Prosiding Seminar Nasional Peternakan dan Veteriner. Pusat Penelitian Peternakan Bogor.

Venny, S., dan Asriati, N. 2022. Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), 7(1), 184-194.