

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Agustin, Y. (2019). *Hubungan antara Body Image dan Celebrity Worship pada Perempuan Dewasa Awal Fans Idol K-Pop*. Universitas Katolik Widya Mandala.
- Akhmad, R. A., Unde, A. A., & Cangara, H. (2018). Fenomenologi Penggunaan Televisi dan Media Sosial dalam Menyikapi Budaya Pop Korea di Kalangan Remaja Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(1), 16–22.
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Ana, S. (2022). Hubungan Strategi Koping Fangirling terhadap Tingkat Stres. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12. <https://doi.org/10.32528/tijhs.v15i1.443>
- Asrie, N. D., & Misrawati, D. (2020). Celebrity worship dan Impulsive buying pada Penggemar KPOP Idol. *Journal of Psychological Perspective*, 2(2), 91–100. <https://doi.org/10.47679/jopp.022.12200008>
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9858>
- Azizah, S. N., & Kristiutami, A. (2020). Celebrity worship and body image satisfaction: An analytical research among adolescents in Tangerang Indonesia. *Jurnal Aisyah: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 5(1), 47–52. <https://doi.org/10.30604/jika.v5i1.254>
- Chezary, L., Pitaloka, T., & Mamahit, H. C. (2021). hlm. 41-49 Problem-Focused Coping pada Mahasiswa Aktif Fakultas Pendidikan dan Bahasa Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta. *JKI (Jurnal Konseling Indonesia)*, 6(2), 41–49. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JKI>
- Fatimah, N., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2021). Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Komunitas Nctzens di Indonesia ditinjau dari Loneliness. *Suksma: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(02), 122–135. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sukma/article/view/5997>
- Halliwell, E. (2015). Future directions for positive body image research. *Body Image*, 14, 177–189. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2015.03.003>
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>

- Hesti, A. (2023). Psychological Well Being Dan Celebrity Worship Pada Nctzen. *Skripsi*, 102.
- Javier, F. (2021). *Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia*. Tempo.Co. <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>
- Kandowangko, L., & Sianturi, E. (2021). Representasi Masalah Sosial dalam Video Musik “Crazy” Simple Plan: Kajian Musik Pop dari Pendekatan Cultural Studies. *Clef: Jurnal Musik Dan Pendidikan Musik*, II(1), 39–51. <https://doi.org/10.51667/cjpm.v2i1.537>
- Kumara, A. R. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 3–92.
- Laksono, A. P., & Noer, A. H. (2021). Idolaku, Sumber Intimacy-ku : Dinamika Celebrity Worship dan Tugas Perkembangan Dewasa Awal Pecinta Kpop. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 139. <https://doi.org/10.24014/jp.v17i2.12837>
- Lukito, A., & Nur’aeni. (2018). Stres Dan Strategi Coping Pada Peserta Didik Kelas X Program Studi Ips Yang Menggunakan Kurikulum 2013. *Psycho Idea*, 16(2), 99–109.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Gillett, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British Journal of Psychology*, 95(4), 411–428. <https://doi.org/10.1348/0007126042369794>
- Maryam, S. (2017). Strategi Coping: Teori Dan Sumberdayanya. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 101. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.12>
- Mawarpury, M. (2013). Coping sebagai Prediktor kesejahteraan psikologis: Studi meta analisis. *Psycho Idea*, 11(1), 38–47.
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93(1), 67–87. <https://doi.org/10.1348/000712602162454>
- McCutcheon, L. E., & Maltby, J. (2002). Personality attributions about individuals high and low in the tendency to worship celebrities. *Current Research in Social Psychology*, 7(19), 1–15.
- Mukhlis, A. (2013). Pengaruh Pelatihan berpikir positif pada ketidakpuasan terhadap citra tubuh (body Image Dissatisfaction). *Psikoislamika : Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 10(1). <https://doi.org/10.18860/psi.v10i1.6357>
- Munawwarah, N. S., & Cahyaning Suryaningrum. (2024). Pengaruh celebrity worship terhadap body image pada remaja dimoderasi oleh self-esteem. *Psychological Journal: Science and Practice*, 4(1), 222–226. <https://doi.org/10.22219/pjsp.v4i1.32112>
- Nastiti, D., & Damayanti, A. (2018). Stresor dan Strategi Koping Terhadap

- HIV/AIDS Pada Remaja dengan HIV/AIDS. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Paper: Community Psychology Sebuah Kontribusi Psikologi Menuju Masyarakat Berd*, 1, 233–246.
- Oktoji, T. P., & Indrijati, H. (2021). Hubungan Strategi Koping dan Kesejahteraan Psikologis. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 1(1), 560–568.
- Parawangsah, K. I., Hasanah, M., & Sholichah, I. F. (2023). The Relationship Between Psychological Well-Being with Celebrity Worship in K-Pop Fans using Twitter. *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference (UMGESHIC)*, 2(1), 127. <https://doi.org/10.30587/umgeshic.v1i2.5114>
- Putri, O. F. (2019). Peran K-pop terhadap Siswa Masa Kini dan Dampaknya dalam Kehidupan Sehari-hari. <https://doi.org/10.31227/Osf.Io/Cb7Xu>, 1. <https://doi.org/10.31227/osf.io/cb7xu>
- Rahayu, A. (2021). *Jenis-Jenis Variabel*. Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2021/11/jenis-jenis-variabel/>
- Ramanda, R., Akbar, Z., & Wirasti, R. A. M. K. (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image Bagi Perkembangan Remaja. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(2), 121. <https://doi.org/10.22373/je.v5i2.5019>
- Ri, P. H. (2024). *No. of global Hallyu fans last year broke 200M mark: survey*. Korea.Net. <https://www.korea.net/NewsFocus/Society/view?articleId=248349>
- Rismelina, D. (2020). Pengaruh Strategi Koping dan Dukungan Sosial Terhadap Resiliensi Pada Mahasiswi Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(2), 195. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i2.4902>
- Ristiarni, C. N. (2022). Hubungan celebrity worship dengan citra tubuh pada mahasiswi penggemar k-pop di uin ar-raniry banda aceh. *Skripsi*.
- Solichah, M. I. (2024). *Pengaruh koping fangirling terhadap tingkat stres mahasiswi kpopers uin maulana malik ibrahim malang*.
- Suyasa, P. T. Y. S., Isak, Y. M., & Priantama, P. S. (2021). Tetap Berusaha Yang Terbaik Di Masa Pandemi Melalui Penerapan Strategi Koping. *Prosiding SENAPENMAS*, 2020, 271. <https://doi.org/10.24912/psenapenmas.v0i0.14999>
- Swaminathan, S. (2020). The Show Must Go On: A Study on Celebrity Worship during COVID19 ARTICLE INFO ABSTRACT. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies (JHSSS)*, 2(4), 110–122. www.jhsss.org
- Syafnidawaty. (2020). *Hipotesis*. Universitas Raharja. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/hipotesis/>

- Tresna, K. A. A. D., Sukanto, M. E., & Tondok, M. S. (2021). Celebrity worship and body image among young girls fans of K-pop girl groups. *HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal*, 18(2), 100. <https://doi.org/10.26555/humanitas.v18i2.19392>
- Utami, R. N. (2019). The Relationship Between Celebrity Worship and Body Image Adolescent Who Idolize K-Pop. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 3(2), 137–150. <https://doi.org/10.17509/jomsign.v3i2.20963>
- Vionalita, G. (2020). *Modul Metodologi Penelitian Kuantitatif: Jenis dan Desain Penelitian*. Universitas Esa Unggul. <https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/mod/resource/view.php?id=262584>
- Winata, D. &. (2024). Differences in celebrity worship among women in terms age. *International Journal of Application on Social Science and Humanities*, 2(1), 120–124.
- Wulandari, S. N. (2020). *Hubungan Body Shaming dengan Citra Tubuh Pelajar di SMK Darussalam Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Zumaidah. (2012). Gambaran Strategi Koping Fangirling Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia. *Fakultas Ilmu Keperawatan Progam Studi Sarjana Depok*, 1–58.