

DAFTAR PUSATAKA

- Asauri, S.(2010)Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayu, J.P (2021) Pengaruh Pemasaran Digital dan Citra Destinasi terhadap keputusan Berkelanjutan pada Wisata Bahari di Kepulauan Seribu
- Andayani,R (2022) Strategi digital marketing dalam meningkatkan pariwisata
- Berlian, N. (2024). *Strategi Promosi Sosial Dalam Menarik Wisatawan Desa Wisata Kepulauan* . Universitas Mercu Buanabahari di Indonesia
- Budiasa, IW (2021). *Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata di Samarinda* . Jurnal Cendekia, 19(2).
- Dewi, LA, dkk. (2022). *Strategi Promosi Berbasis Media Sosial di Kalangan Milenial*. Jurnal Komunikasi dan Bisnis, 5(2), 66–75.
- Fadli, M., & Kurniawan, T. (2022). *Elemen Strategi Promosi dan Efektivitas pada UKM*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 9(2), 77–85.
- Hamdan, R., & Putri, A. (2021). *Penyelarasan Pemasaran Strategis*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 10(3), 54–67.
- Hakim, IN, & Hamidah, S. (2021). Destinasi Budaya Yogyakarta
- Ikhsan, N. D., & Anwar, S. (2023). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Binasi Di Kota Pariaman. Jurnal Buana, 7(1), 111–128.
<https://doi.org/10.24036/buana.v7i1.2630>
- (Ilhami, WT (2021). Perencanaan Strategi untuk Pengembangan Wisata Ilmiah yang Berkelanjutan di Kota Bogor. IPB University.)
- Lubis, H. (2021). Skripsi UIN SUSKA
- Nugroho, SP (2021). Gastronomi sebagai Atraksi Wisata
- Pamularsih, TR (2021). Pengembangan Wisata Kintamani
- Sari, MT, & Gunawan, R. (2021). *Strategi Promosi untuk Diferensiasi Kompetitif* Jurnal Strategi Pemasaran, 4(3), 90–102.
- Sumastuti, E., Prabowo, H., & Violinda, Q. (2021). Pengembangan Wisata Kota Semarang

- Sagiyanto, A., dkk. (2021). Strategi Komunikasi Promosi Kota Tangerang
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., & Wongso, F. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi
- Wahyuni, I. (2023). *Membangun Brand Awareness melalui Strategi Promosi Konten*. Jurnal Branding & Strategi Pemasaran, 8(1), 12–28.
- Yusuf, A., & Ramadhani, D. (2022). Komunikasi Pemasaran Terpadu di Era Digital .*Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 7(1), 34–49.
- Yulianto, A., & Hadi, W. (2022). Kunjungan Wisata dan Citra Destinasi